

Se capacitan mujeres y marcan rumbo de Caja Popular Mexicana

- *Las socias de la cooperativa de ahorro y préstamo asumen las capacitaciones en línea, con ello aprenden la importancia del ahorro y aprovechan mejor el crédito cooperativo*
- *Cerca de 380 mil socios se capacitan on line, al menos de los asistentes, 266 mil son mujeres*

León, Gto. El papel de las mujeres en la economía familiar es vital y están comprometidas con su capacitación y crecimiento en la administración de la economía familiar y empresarial.

Uno de los principales objetivos de Caja Popular Mexicana desde su aparición hace 70 años, ha sido promover la libertad financiera, que permitiera mejorar las condiciones de vida de los mexicanos, el avance ha llegado acompañado de la educación cooperativa y financiera, de la mano de las amas de casa.

En el 2020, 374 mil 618 socios se apegaron a los programas de enseñanza ligados a Educación cooperativa, un área especializada de Caja Popular Mexicana que atiende de manera directa a los socios para que crezcan en sus conocimientos de ahorro, mejoren su administración familiar y de negocios propios, un alto porcentaje con las mujeres como las administradoras de los recursos.

Aumentan sus conocimientos

Luego del desarrollo de una plataforma especializada vía internet, el inicio de 2021 suena prometedor, ya que en sólo 30 días, se ha alcanzado el 10% del total del año anterior, 37 mil 246 personas, han participado en talleres, programas y capacitaciones.

La oferta en capacitación en línea para los interesados es amplia, desde cursos básicos como “Prosperidad para tu bolsillo”, donde el socio es orientado a aplicar las mejores prácticas cooperativas, para crecer en economía, haciendo uso eficiente del ahorro y crédito.

Hay cursos que desglosan el modelo cooperativo de Caja Popular Mexicana, lo que permite fortalecer el compromiso del socio hacia un desarrollo social, económico y personal, así como de su comunidad.

El crédito es un tema de vital importancia, es una constante en la capacitación de los socios; se abordan los procesos para adquirirlos, el acompañamiento y cómo obtener el máximo el rendimiento del préstamo y la responsabilidad de retribuir el capital cooperativo.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Un equipo de expertos de Caja Popular Mexicana, desarrolla y ofrece los temas a los socios, orientándolos además a que fortalezcan aspectos como su planificación financiera, la elaboración de un presupuesto, la responsabilidad de pagar los créditos obtenidos y la utilidad de los préstamos de la cooperativa.

Además se imparten cursos de la utilidad, funcionalidad e importancia del ahorro, para establecer metas financieras personales y familiares, reducir gastos, definir un fondo de emergencias y los beneficios de ser parte de Caja Popular Mexicana.

Herramientas de crecimiento

Cerca de 51 grupos de socias, han desarrollado una forma de salir adelante ellas y sus familias, con los talleres productivos que se ofrecen en las 479 sucursales que integran Caja Popular Mexicana, donde se impulsa el emprendimiento de ellas a través del desarrollo de habilidades y técnicas básicas para desempeñar un oficio productivo que les retribuya un ingreso directo, mejorando su economía en beneficio de sus hijos y su hogar.

Una vez que consiguen despegar como pequeñas empresarias, se continúa con la capacitación empresarial, la cual es una motivación adicional y complementaria que invita a los socios emprendedores a mejorar su acción productiva, desarrollando además su capacidad de liderazgo.

La emergencia sanitaria no fue impedimento para mantener el compromiso de la educación con los socios de la cooperativa, mediante la plataforma en línea <https://www.cpm.coop/enlacecooperativo> donde al momento están disponibles los cursos: ***“Dinero ahorrado, futuro asegurado”, “Saca provecho a tu crédito cooperativo”, “Crece tu negocio en medios digitales”, “¿Cuál red social es adecuada para mi negocio?”, “¿Cómo convivir con los demás en tiempos de crisis?”, ¿Cómo hacer frente al desempleo?”, ¿En qué ayudan las cooperativas en el mundo actual?*** Y otros temas a los cuales, los socios se pueden escribir y dar seguimiento a distancia.

La fuerza de las mujeres en Caja Popular Mexicana es integral, en ellas recae una gran responsabilidad del rumbo de la cooperativa.

Caja Popular Mexicana suma en total 2 mil 658 dirigentes, de los cuales mil 677 son mujeres electas en las asambleas, por los socios.

Caja Popular Mexicana vive una transformación digital en la que se ha desarrollado una gama de servicios a distancia para los socios, como las aplicaciones móviles CPM Móvil y CPM Móvil Plus, donde se pueden hacer transferencias interbancarias por internet, tramites de créditos inmediatos e inversiones y consulta de la información de las cuentas de los socios.

Todas las acciones, son parte del plan estratégico que viene a respaldar el desarrollo de la cooperativa y sus más de 2 millones 901 mil socios, que juntos este 2021 celebran 70 años de presencia del cooperativismo de ahorro y préstamo en México bajo la visión que heredaron los



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

extintos sacerdotes Manuel y Pedro Velázquez Hernández: *“mejorar a través de las cooperativas, la calidad de vida de las personas y sus familias”.*

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:

Socios: Dos millones 901 mil 318

Niños y jóvenes ahorradores: 329 mil 585

Sucursales: 479

Presencia: 26 estados de la República mexicana

Contacto: Rocío Flores Durán.

Gerente de Comunicación Caja Popular Mexicana

rocio_flores@cpm.coop; francisco_alvarez@cpm.coop



**Dirección de Comunicación e
Imagen Institucional**

www.cpm.coop