

■ **Desarrollo del capital humano, reto para el sector cooperativo**

■ **Oportunidades en el sector de ahorro y crédito popular**



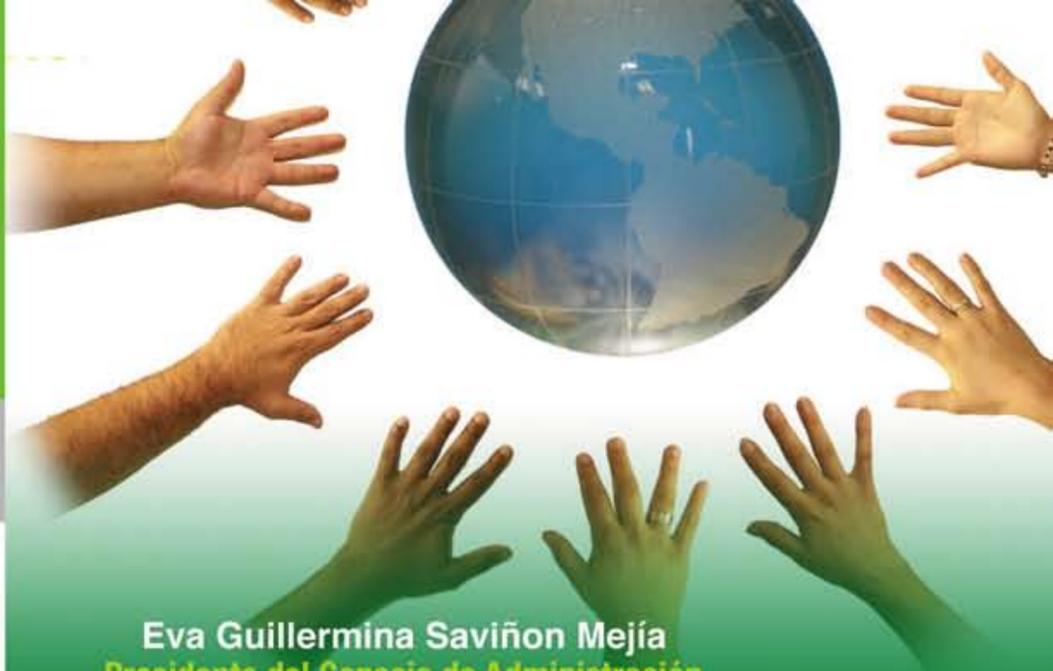
 **Modelo cooperativo**
alternativa
ante un entorno globalizado

Compromiso

Índice

Opinión

■ Época de transición hacia la meta	2
■ Aprueban reformas a la Ley Orgánica de SHF, podrán EACP otorgar créditos hipotecarios	3
■ Oportunidades en el sector de ahorro y crédito popular	4
■ Ejemplos de éxito del cooperativismo en el mundo	6
■ Desarrollo del capital humano, reto para el sector cooperativo	8
■ ¿Qué es PCN?	10
■ Dan paso a la integración de la red de la juventud ACI-Américas	11
■ Notas Financieras y del Sector	12
■ El compromiso de las cooperativas con el medio ambiente y el desarrollo económico	13



Eva Guillermina Saviñon Mejía
Presidente del Consejo de Administración

Joel Froylán Salas Navarro
Presidente del Consejo de Vigilancia

Ramón Imperial Zúñiga
Director general

Consejo Editorial

Florencio Eguía Villaseñor
Ramón Imperial Zúñiga
Alfonso García Moreno
David Torres Ramírez
Ignacio Rico Rey
Víctor Hugo Magallanes González

Víctor Hugo Magallanes González
Gerente de Comunicación Social

María Teresa Jasso Barajas
Coordinador de información

Colaboran en esta edición

Florencio Eguía Villaseñor
Gustavo Jurado
Martin J. Folino
María Teresa Jasso Barajas
Francisco Javier Macías Zaragoza
Víctor Hugo Magallanes González
Ricardo Ramos Rodríguez

Caja Popular Mexicana,
entidad afiliada a:



Federación autorizada por la
Comisión Nacional Bancaria y de Valores



Compromiso es una publicación cuatrimestral de circulación nacional y distribución gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana. Editor responsable: Ramón Imperial Zúñiga. Compromiso no se hace responsable de la opinión expresada por sus colaboradores. Los artículos publicados reflejan el punto de vista del autor y no necesariamente el de Caja Popular Mexicana. Toda la correspondencia favor de dirigir a : Ignacio Altamirano No. 407, Col. San Juan de Dios, León, Gto. C.P. 37004. Tel. 01 (477) 788 80 00, fax: 788 80 30. Registro en trámite. El material original no será devuelto aunque no se publique. Tiraje: 8 mil ejemplares. Impresión: Best Printers de México.

Modelo cooperativo, alternativa ante un entorno globalizado.

El modelo cooperativo, fuera de toda cuestión utópica, ha demostrado que es parte de la solución ante los problemas que enfrenta el mundo, en específico, en el combate a la pobreza y las desigualdades sociales.

Muchos de sus valores y formas de operación de las cooperativas contribuyen en la sociedad para modificar de manera notable el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y el entorno.

La autosuficiencia alimentaria, la generación de empleos, el desarrollo local y regional, el cuidado por la naturaleza, la red de vinculación entre cooperativas, el atender sectores de la población de bajos ingresos, son características de este tipo de organizaciones que han demostrado su éxito y permanencia en el tiempo.

Tradicionalmente, las cooperativas dan a los socios la oportunidad de consumir con prudencia y más barato.

Lo hacen cuando brindan la oportunidad de controlar la producción y distribución de sus mercancías, cuando sin distinción otorgan la oportunidad de ahorrar, invertir y pedir un préstamo a una entidad financiera honrada, segura y competitiva; también cuando logran que la gente adquiera su propia vivienda.

El movimiento cooperativo tiene la gran oportunidad de cooperativizar la globalización, es decir, volver más humanos y justos los procesos económicos, así también de globalizar la cooperación, que significa, llevar y generalizar los beneficios del cooperativismo a todos los ámbitos y estructuras de la sociedad en los lugares y comunidades donde tiene presencia.

Aunque ha sido importante la aportación de las cooperativas para mitigar los actuales problemas económicos del mundo, como por ejemplo, la generación de 100 millones de empleos, el impacto económico para cerca de 800 millones de socios, el combate a la pobreza y toda forma de

discriminación; los retos aún son mayores. Los cooperativistas deberán redoblar esfuerzos para que más gente, gobiernos, medios de comunicación y sociedad general conozcan y participen de los beneficios de este tipo de organizaciones solidarias.

Un principio fundamental para el desarrollo de las cooperativas, es el de la autonomía y autogestión. Si bien las autoridades, pueden ver este modelo como un factor alternativo de desarrollo, la mejor contribución que pueden hacer es dejar que sus miembros por sí mismos las gestionen, evitando subsidios administrativos que en un futuro generen dependencia y prácticas asistenciales.

Los gobiernos contribuirán de manera notable en el desarrollo del cooperativismo en la medida que colaboren en su regulación, las apoyen con estímulos fiscales acordes a su naturaleza económica y social y reconozcan su contribución económica y social.



Caja Popular Mexicana refrenda su criterio de legalidad y servicio.



Nuestra institución, la Caja Popular Mexicana, CPM, se encuentra ahora en plena época de transición. Desde 1995 en que recibió la autorización operó como sociedad anónima, bajo la Ley de Organizaciones y Actividades Auxiliares de Crédito en su nueva figura de Sociedad de Ahorro y Préstamo, SAP., que fue la preferida por la autoridad para resolver el problema de ilegalidad en que siempre se encontraron las cajas populares.

Durante una docena de años la Caja Popular Mexicana pasó la prueba de fuego, no tanto por ser reconocida jurídicamente como Sociedad Anónima, cuanto porque fue supervisada con regularidad por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, como lo son todas las instituciones financieras y siempre pudo cumplir con solvencia la normatividad, significando el limpio manejo de los recursos de los socios.

E hizo en adición algo más; de tejas abajo siguió viviendo su cooperativismo precisamente como antes, sin ley, lo hizo siempre. De ese modo quiso demostrar que se acogía a esa figura jurídica solamente para proyectar la imagen de seguridad, orden y limpieza en sus bienes y en sus transacciones.

Ahora, con una experiencia de más de una década, refrenda su criterio de legalidad y celebra que haya una ley que reconozca su esencia cooperativista pues ha sido autorizada como cooperativa, bajo la Ley de Ahorro y Crédito Popular promulgada en 2001. Justamente en estos días se esfuerza por cumplir con todos los requisitos formales para el cambio de orden jurídico.

Pero, además de lo anterior, la Caja Popular Mexicana está festejando los tres lustros de su constitución ocurrida justamente al desaparecer la Confederación Mexicana de Cajas Populares, pues en ella –nueva vida y nuevo orden– se transformó con base a los más necesitados que eran mayoría y por eso se impusieron en verdadero régimen democrático.

Hay, pues, sobradas razones para que la Caja Popular Mexicana celebre estos aniversarios y lo haga, como siempre, refrendando su consigna de servicio a sus miembros y también a cuantos con ellos conforman las castigadas comunidades que conforman el ámbito nacional.

Por lo pronto prepara la edición de un libro que recuerde la historia cajista con énfasis en sus avatares de varios aspectos y encrucijadas. Ahí recordará sus contactos nacionales e internacionales; los servicios establecidos para satisfacer a sus miembros y los proyectos de crecimiento para servir a más mexicanos. Son muchos otros los que demandan sus servicios y es todo el país el que está ansioso de una nueva forma de sociedad y de economía.

Tal es la tarea de la Caja Popular Mexicana, ahora en plena transición, pero también en regocijo por sus logros y en procura de un mañana mejor para todos.

Época de transición a la meta

■ POR: FLORENCIO EGUÍA VILLASEÑOR



Ahora, en plena transición, Caja Popular Mexicana procura un mañana mejor para todos.

 CAJA POPULAR MEXICANA



Aprueban reformas

a la Ley Orgánica de SHF.

Podrán EACP otorgar créditos hipotecarios

El pasado 30 de abril, la Cámara de Diputados aprobó reformas y adiciones a la Ley Orgánica de Sociedad Hipotecaria Federal (SHF) permitiendo ahora, que esta institución financiera perteneciente a la banca de desarrollo, amplíe el periodo para poder efectuar descuentos y otorgar créditos a intermediarios financieros y seguir ofreciendo créditos y garantías a algunos segmentos de los mercados primario y secundario de crédito a la vivienda, enfocándose especialmente a los estratos de bajos ingresos y a la población no asalariada.

En atención a este mercado y con las reformas aprobadas, se abre una oportunidad de negocio para que intermediarios financieros como son las Entidades de Ahorro y Crédito Popular puedan tener acceso a financiamiento y otorgar créditos a sus socios y clientes a plazos de 5, 10, 15 y hasta 20 años.

Programas de la SHF con apoyo de las EACP permitirán que más mexicanos puedan tener acceso a créditos para adquirir viviendas dignas sin importar si los potenciales acreditados están casados o no, tienen hijos o no o si son asalariados o trabajadores independientes.

La experiencia que tienen las cajas populares o cooperativas de ahorro y crédito en atender a la población media y popular, así como su red de puntos de venta que cubre zonas urbanas y rurales puede ser un medio efectivo para impulsar este tipo de productos hipotecarios.

El proceso de incorporación de las EACP a este esquema de financiamiento será en la medida que se vaya cumpliendo con el proceso de regularización y se cuente con la infraestructura técnica y administrativa.

Con esto, las cajas de ahorro y crédito se fortalecen al integrarse a una nueva y diversificada estructura crediticia, resultado de una profunda reforma del sistema financiero mexicano.

Actualmente, en el caso de Caja Popular Mexicana, se han iniciado las negociaciones con la Sociedad Hipotecaria Federal, SHF, para el descuento y otorgamiento de préstamos hipotecarios a los socios de la institución, una vez implementado el programa se ofrecerán, como un producto de "anaquel", créditos para la adquisición o construcción de vivienda.

La experiencia que tienen las cajas populares o cooperativas de ahorro y crédito puede ser un medio efectivo para impulsar este tipo de productos hipotecarios

También, como otro ejemplo de los nuevos mercados está el Infonavit, organismo interesado en incorporar las cajas populares a su sistema de cofinanciamiento; interés motivado en el mercado de derechohabientes de bajos salarios, donde los bancos y Sofoles no participan de forma masiva y porque geográficamente están en lugares en los que el organismo no tiene presencia.

Oportunidades en el sector de ahorro y crédito popular

■ **POR: GUSTAVO JURADO**



Mucho ha cambiado el sector de ahorro y crédito popular desde la fundación de la primera caja popular en 1951, al panorama actual, donde de acuerdo con Bansefi, está integrado por más de 600 intermediarias financieras que brindan servicios a sus socios y público en general, en todo el país, y que se organizan en dos tipos:

Sociedades y Cooperativas de Ahorro y Préstamo (SCAP).- Se definen como cooperativas donde los socios son dueños de la institución a partes iguales.

Sociedades financieras populares (Sofipos).- Se conciben como Sociedad Anónima de Capital Variable, donde la participación accionaria puede variar entre un 10% a 30% dependiendo de la forma como se estructure.

Así, y bajo la nueva Ley de Ahorro y Crédito Popular, operan actualmente 28 sociedades y cooperativas de ahorro y préstamo, 20 sociedades financieras populares, 12 federaciones y una confederación.

Sin embargo, el resto de entidades dentro del sector enfrentan aspectos de regularización, crecimiento y competencia que deben atender a fin de lograr un desempeño positivo y cooperar al fortalecimiento del sector financiero mexicano.

Regularización del Sector

Si bien la CNBV ha promovido activamente la regularización del sector a través de la implantación de la Ley de Ahorro y Crédito Popular, en cuyo apartado 4 bis establece que las organizaciones pequeñas con menos de 6.5 millones de UDIs sólo se les reconozca su existencia, permitiéndoles no generar una carga regulatoria excesiva a sus operaciones.

A fines de diciembre de 2007, la CNBV reportó 44 instituciones regularizadas dentro del sector, y para finales de 2009 se prevé que sumen 140 instituciones. El gran desafío será lograr una mayor fortaleza del sector, así como restaurar la confianza de los usuarios o socios, en especial

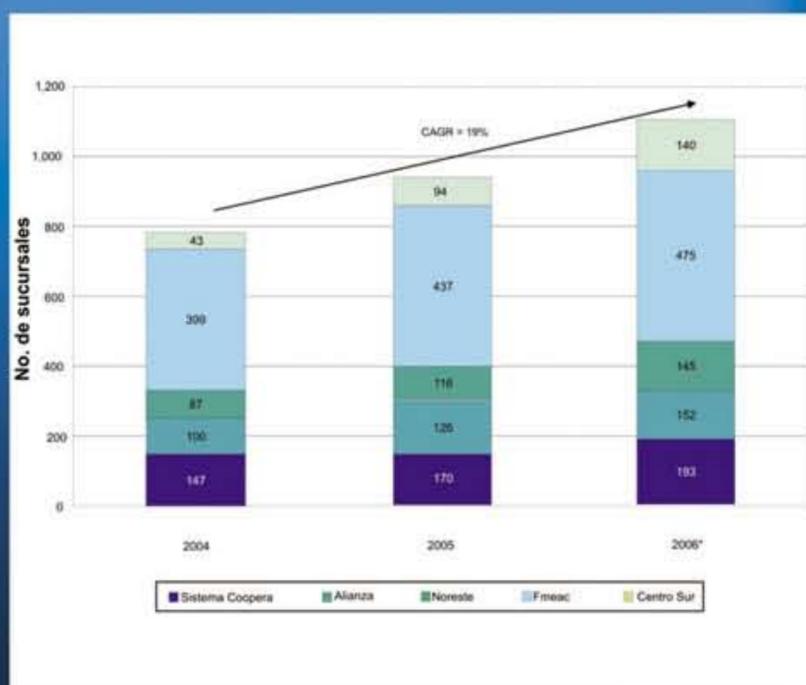
algunos problemas detectados en relación a una deficiente prevención y detección de fraudes, y bajo nivel operativo.

Mayor confianza, mayor crecimiento. De acuerdo con un análisis oficial relacionado con las tasas de crecimiento en sucursales y socios dentro del sector de ahorro y crédito popular de una muestra disponible en el período 2004-2006, se identificó que una parte del sector creció a un ritmo promedio anual del 19% tanto a nivel de sucursales como socios.

Crecimiento del sector en socios: (2004-2006)



Crecimiento del sector en sucursales: (2004-2006)

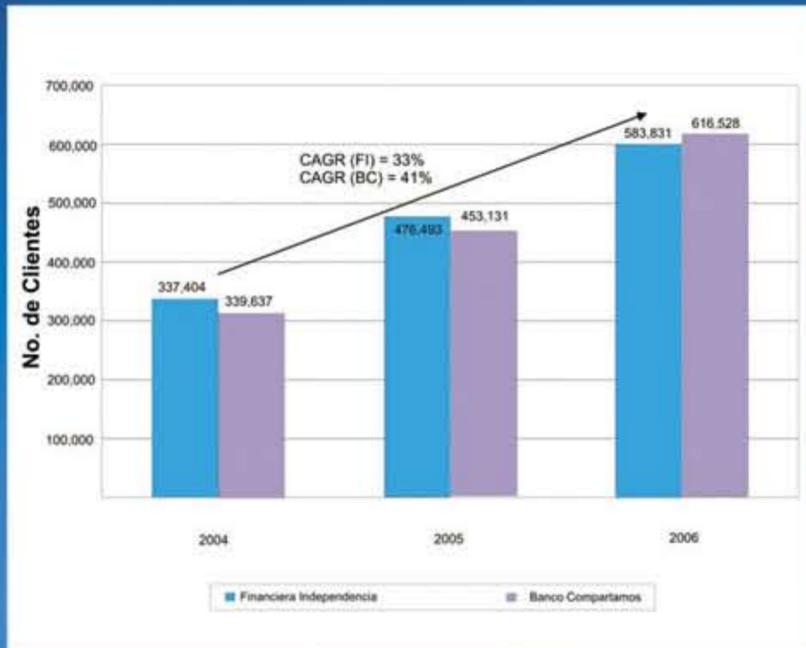


Fuente: Confederación de Cooperativas Financieras de la República Mexicana, Análisis Deloitte 2008 *Datos estimados por Deloitte a diciembre de 2006.

Estos resultados permiten prever que el crecimiento no sólo se mantendrá, sino que implica también una oportunidad para todas las entidades del sector financiero, en especial, en la medida en que se avance en lograr mayor eficiencia y cobertura en los mercados rurales y urbanos.

Un mercado cada vez más competido.

El sector de ahorro y crédito popular que atiende los segmentos de bajos ingresos del país está creciendo, sin embargo no sólo las SCAP's y Sofipos están tomando ventaja, ya que otras entidades financieras también están interesadas en participar en parte de dicho sector.



Crecimiento en Clientes (2004 - 2006) Fuente: Financiera Independencia y Banco Compartamos, Análisis Deloitte 2008.

En un análisis que realizamos, identificamos los resultados de crecimiento en clientes de Financiera Independencia (Sofom) y Banco Compartamos, que están enfocadas a los mismos segmentos de ingresos que las SCAP's y las Sofipos. Revisando el desempeño de ambas instituciones, observamos que estas experimentaron tasas de crecimiento mayores al de nuestra muestra inicial durante el mismo período, es decir sus tasas de crecimiento compuesto del 32% y 41% anual fueron superiores al de la muestra.

Bajo esta nueva perspectiva, observamos que organizaciones financieras no tradicionales dentro sector, como SOFOMES y bancos han empezado a cosechar éxito en los mismos segmentos de mercado y regiones donde participan las SCAP's y Sofipos. De hecho, es fácil encontrar sucursales de nuevas instituciones financieras localizadas cerca de sucursales de las SCAP's más importantes del país.

Los casos de Financiera Independencia y Banco Compartamos, por ejemplo, son sólo el inicio de la llegada de un grupo de nuevas instituciones financieras que están en busca del mismo mercado, y donde organizaciones como Banco Walmart, Bancoppel, Banco Ahorro Famsa, entre otros, buscarán ganarse un lugar en los segmentos de bajos ingresos tomando seguramente participación de

mercado de este sector. Así, la tendencia para los próximos años será una mayor competencia por los mismos segmentos del mercado, por lo que será fundamental que las SCAP's y Sofipos atiendan puntualmente sus procesos de regularización, así como mejorar sus índices de eficiencia y operación para enfrentar a nuevos competidores.

También deberán desarrollar estrategias puntuales de crecimiento, en especial porque al orientarse a segmentos de bajos ingresos, en comunidades urbanas y rurales, la diferenciación por parte de los usuarios o socios será con base en fortalezas y capacidades que cada una de las entidades financieras demuestren en el tiempo.

Del sector de ACP

La entrada en vigor de la LACP implica un proceso de depuración de dichos organismos. Habrá organizaciones que, sin problema, puedan ajustar su operación a los requerimientos establecidos por la normatividad.

Otras requerirán apoyo para poder ajustarse a la LACP, tendrán que fusionarse o incluso dejar de ofrecer productos y servicios de ACP.

La asistencia técnica, formación de capital humano, provisión de servicios financieros complementarios y el acceso a la tecnología de punta, junto con una regulación y supervisión adecuadas, son de gran importancia para desarrollar y ampliar el sector de ACP.

Una vez que las OACP's estén fortalecidas y sean supervisadas de acuerdo con la LACP, podrán también ofrecer de forma segura y eficiente a través de sus sucursales, productos de ahorro previo para vivienda y remesas.

La transformación y formalización del sector de ACP contribuirá al desarrollo de un sistema financiero profundo y completo, que permitirá ofrecer servicios y productos financieros a la mayoría de la población.

El autor es socio de Estrategia y Operaciones para el sector financiero Fuente: Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. - México (Español).

Fuente: Condusef



Desarrollo de capital humano **reto para el sector cooperativo** Nuevos desafíos ante un entorno globalizado

POR: MARTIN J. FOLINO

Para apostar a ser el mejor es fundamental alimentar el capital humano, desarrollarlo y darle proyección.

El desarrollo de un país y de sus organizaciones es el capital humano, la fuerza de trabajo y la mano de obra calificada y cualificada que avanza a la par del acelerado sector económico de la actualidad.

Hoy por hoy, los niveles de competencia se mueven y transforman a velocidades cada vez más vertiginosas; para apostar a ser el mejor es fundamental alimentar el capital humano, desarrollarlo y darle proyección.

El sector cooperativo enfrenta ahora un gran reto que implica la incorporación a la ley, el posicionamiento hacia el exterior, siempre en competencia por el mercado y además, no de menor importancia, el desarrollo de su capital humano, su fortaleza interna.

Desarrollo del capital humano

El "desarrollo" es el centro del ciclo de vida de un colaborador, etapa que inicia con la incorporación de la persona a la empresa u organización y se desarrolla cuando, en su diario desempeño, potencializa sus habilidades y crece.

De este modo se impactan los resultados institucionales, sea como éstos sean medidos; pero indistintamente influye positivamente en su propio crecimiento personal y profesional.

En esta definición, parece que hemos dejado a la empresa de lado, pero no es así. El balance se encuentra en cómo las personas se desarrollan y cómo éstas generan resultados, por lo que, la responsabilidad del desarrollo es claramente compartida.

Pensar en desarrollo es pensar en reclutamiento efectivo y gestión del desempeño; esto es el cómo y el qué evaluamos de nuestros colaboradores, en la búsqueda de su crecimiento y mejora continua, sin olvidar la formación, entrenamiento y oportunidades o retos que les ofrecemos.

Las organizaciones cooperativas, sin dejar de lado lo anterior, deben ocuparse del balance requerido entre la organización y el colaborador, dar un contexto adecuado para el desarrollo, construir el espacio fértil al aprendizaje, los procesos y políticas abiertos a las oportunidades y al crecimiento.

La conciencia de supervisores, líderes y colaboradores debe concentrarse en la propia responsabilidad de su autodesarrollo.

Nuevos retos ante un entorno globalizado.

La globalización impacta de maneras diferentes a cada organización. Aún trabajando en un ámbito local, tenemos impactos. Nuestros estudios de alto desempeño reflejan que existen algunos retos por la brecha aun existente en materia de recursos humanos.

Hasta ahora, no existe un modelo ideal de gestión dentro de las organizaciones cooperativas. El éxito reside en que la institución, su diseño organizacional y el desarrollo de sus capacidades, sean alineados con la estrategia y objetivos de la misma. Ahí reside el éxito. Esto significa también una cierta flexibilidad en la capacidad de la organización a ajustarse rápidamente con su entorno/mercado.

Esta base de diseño organizacional es aplicable tanto al sector cooperativo como a todos los sectores en la sociedad.

Cabe mencionar que cuando hablamos de diseño, destaca que es algo específicamente creado para la organización, que finalmente facilita e impulsa los objetivos y estrategias mismas.

Para que una cooperativa tenga éxito, no solo debe desarrollar valores cooperativos, sino también los debe adquirir, es decir, su capital humano —ya con cierto grado de afinidad con la filosofía cooperativa— debe ser formado constantemente para mantener la cultura y los valores en línea.

Por otro lado, de la misma manera que tenemos que alinear el diseño de la estructura, las competencias responderán a la estrategia de la organización y éstas no distan de las organizaciones en otros sectores.

Además de los valores, factor vertebral de las cooperativas, debemos mantener un foco sobre los resultados, de tal manera que no sea solo filosofía sino que el socio se vea beneficiado, en términos de productos y servicios, por la organización. En este caso, el desempeño del personal es clave.

El colaborador ideal

Si hablamos de colaboradores idóneos en términos de la gestión del talento, cada vez se habla más de su identificación y cómo potenciarlo. Finalmente la idoneidad está reflejada en un mayor alineamiento entre las fortalezas de una persona y los requerimientos del puesto, que permita potenciar dichas fortalezas y desarrollarlas.

En términos del cómo, existen diversos métodos, pero actualmente se trabaja en tener la mayor información posible del individuo, de tal manera que se pueda identificar el lugar donde mejor pueda potenciar y desarrollar sus capacidades, no solo su conocimiento.

Talento y gestión del capital humano, cada vez se identifican más como la clave de un buen o mal desempeño organizacional, así como elementos de ventaja competitiva; pero también son básicamente, elementos que no se pueden alcanzar con facilidad.

El desarrollo del recurso humano culmina en un resultado en términos de desempeño, alineado con los objetivos de la organización.

Nuestros modelos conceptuales actualmente permiten vincular los procesos de capital humano con los resultados de la organización directamente.

La empresa cooperativa que desarrolla el capital humano finalmente estará invirtiendo en el bienestar de sus socios.

Ahora, un mensaje clave para las empresas que estén en proceso de cambio en áreas de desarrollo de capital humano, es que los cambios organizacionales que generen nuevas capacidades no ocurren de la noche a la mañana, por lo que muchos de los resultados pueden verse en un corto plazo, más que nada los procesos y/o tecnología; pero su impacto en el desempeño organizacional y el desarrollo se continuará viendo durante los próximos años, consolidando realmente un nuevo lugar para sus colaboradores.

Esto reflejaría una necesidad de un compromiso consistente por parte del liderazgo de la organización.

Brecha presente en materia de recursos humanos:

Mejorar la productividad y la capacidad de adaptación a necesidades estratégicas.

Facilitar el cambio y efficientar la entrega de servicios.

Alinear el aprendizaje con las necesidades de la organización y su impacto.

Potenciar la agilidad y adaptación de la organización.

Finalmente, mejorar el compromiso organizacional, reto que se comparte en todas las empresas y que, actualmente, se ha convertido en uno de los temas centrales de la gestión del talento.

(El autor es director de la práctica de talento y desempeño organizacional para México de la firma Accenture).



El éxito de la institución reside en que su diseño organizacional y el desarrollo de sus capacidades, sean alineados con su estrategia y objetivos.



El cooperativismo es un movimiento de una promesa perpetua, un movimiento de transformación sin fin. Nunca logra un estado de perfección; nunca descansa satisfecho de lo que ha logrado”.

ACI-mundial.

Desde su nacimiento con los Pioneros de Rochdale, el movimiento cooperativo no ha cesado de crecer en todo el mundo. Hoy, los miembros de cooperativas en todo el planeta superan los 800 millones.

En 1994 la ONU estimó que el sustento diario de más de 3,000 millones de personas (la mitad de la población mundial) era asegurado o facilitado por empresas cooperativas.

Importantes sectores de población son miembros de cooperativas en todo el mundo:

- En Argentina existen más de 18 mil cooperativas que reúnen a una cifra superior a los 9 millones de miembros.
- En Bélgica existían unas 30 mil cooperativas.
- En Canadá una de cada tres personas, es miembro de una cooperativa. Solo el movimiento Desjardins en Quebec reúne a más de 5 millones de socios.
- En Colombia y Costa Rica un 10% de la población es miembro de cooperativas.
- En los Estados Unidos un 25% de su población es miembro de una cooperativa.
- En India los miembros de cooperativas superan los 240 millones de personas.
- En Japón una de cada tres familias es cooperativista.
- En Singapur 1 millón 400 mil personas son cooperativistas, lo que representa una tercera parte de su población.
- Las cooperativas tienen un peso significativo en las economías nacionales.
- En Bélgica las cooperativas farmacéuticas tienen una participación en el mercado de 19.5%.

- En Brasil las cooperativas producen el 72% del trigo, el 43% de la soya, 39% de la leche, 38% del algodón, 21% del café y 16% del país y sus exportaciones son superiores a los 1,300 millones de dólares.
- En México cerca de cinco millones de personas son socios de alguna cooperativa de ahorro y crédito, los activos del sector superan los 60 mil millones de pesos y cuentan con una cobertura de más de mil sucursales.
- En Bolivia una sola cooperativa de ahorro y crédito administra alrededor de la cuarta parte de los ahorros nacionales.
- En Colombia las cooperativas de salud atienden a un 25% de la población del país.
- En Corea las cooperativas agrícolas reúnen a más de 2 millones de productores rurales (un 90% del total) y facturan anualmente una cifra superior a los 11 mil millones de dólares. Adicionalmente las cooperativas pesqueras coreanas tienen una participación en el mercado de un 71%.
- En Chipre las cooperativas representan el 30% del sector bancario y son responsables de la comercialización del 35% de su producción agropecuaria.
- En Eslovenia las cooperativas agrícolas son responsables del 72% de la producción lechera, 79% de la ganadera y 45% de la de trigo.
- En Estados Unidos existen más de 30 cooperativas con una facturación anual superior a los mil millones de dólares. Además, un 30% de la producción agrícola nacional es comercializada a través de más de 3 mil 400 cooperativas activas en todo el país.
- En Finlandia las cooperativas son responsables de la producción de un 74% de los alimentos, un 96% de los lácteos, un 50% de la producción de huevos, 34% de la producción forestal y manejan un 34% de los depósitos en el sistema financiero.





ejemplos de **éxito** de cooperativismo en el mundo



- En Hungría las cooperativas de consumo fueron responsables del 14.4% de las ventas minoristas de artículos generales y de alimentos durante 2004.
- En Japón un 91% de los productores agropecuarios son socios de cooperativas que en conjunto facturan anualmente una cifra superior a los 90 mil millones de dólares.
- En Kenya las cooperativas tienen una participación del 45% en el PBI del país y gestionan el 31% de los depósitos y ahorros nacionales. Además producen un 70% del café, un 76% de los productos lácteos y un 95% del algodón.
- En Kuwait las cooperativas de consumo manejan el 80% del comercio minorista del país.
- En Noruega las cooperativas producen el 99% de la leche y derivados, las cooperativas de consumo manejan el 25% del mercado, las pesqueras son responsables del 8.7% de las exportaciones nacionales y las forestales tienen una participación del 76% en el sector.
- En Polonia las cooperativas producen el 75% de la leche y derivados.
- En el Reino Unido la mayor agencia de viajes independiente es una cooperativa.
- En Singapur las cooperativas de consumo tienen una participación del 55% en el sector de supermercados y facturan una cifra superior a los 700 millones de dólares anuales.
- En Suecia las cooperativas de consumo tienen una participación de 17.5% en su mercado.
- En Uruguay las cooperativas producen el 90% de la leche y sus derivados, el 34% de la miel y el 60% del trigo nacional.

Las cooperativas crean y mantienen empleos en todo el planeta

Las cooperativas dan empleo a más de 100 millones de personas en todo el mundo, lo que representa un 20% de lo que aportan las empresas multinacionales en esta materia.

- Sólo en Europa los bancos cooperativos emplean a más de 700 mil personas.
- En Canadá las cooperativas dan empleo a más de 160 mil personas.
- En Colombia una cooperativa de salud es la segunda empresa en el ranking nacional de generación de empleo.
- En Francia 21 mil cooperativas dan empleo a más de 700 mil personas.
- En Kenya las cooperativas emplean a más de 250 mil personas.
- En Uruguay las cooperativas dan empleo directo o indirecto a más de 40 mil personas, cifra equivalente a casi un 3% de la población económicamente activa en el país.

La información presentada en esta sección fue tomada del sitio web de la ACI mundial y responde a diversas encuestas efectuadas en los últimos años.



¿Qué es el PCN?

En búsqueda de una cultura de previsión en las empresas

El tema de la previsión en muchas de las empresas ha tomado vital relevancia, lo que les ha permitido adelantarse y atender con prontitud cualquier riesgo real o potencial que pueda poner en peligro la continuidad de su negocio.

Los PCN (Planes de Continuidad de Negocio) pueden definirse como las acciones que hay que llevar a cabo para asegurar la supervivencia de la empresa en caso de que esta sufra una interrupción no deseada. Y cada vez es más evidente la necesidad de contar con este tipo especial de "seguro corporativo".

¿Por qué contar con un PCN?

Las estadísticas plantean que de presentarse un desastre, no servirían de mucho los planes estratégicos, ni los modelos de investigación de mercados, ni los sistemas de aseguramiento de calidad, si no se tiene una metodología implantada que asegure a la cadena de suministros de continuidad en el funcionamiento.

Además, los eventos catastróficos van más allá de la recuperación del desastre.

Actualmente, las empresas en Latinoamérica están buscando mejorar la administración de la continuidad de las operaciones del negocio (BCM) y las capacidades de recuperación de desastres (DR), adoptando ampliamente mejores prácticas para ayudar

a las empresas a optimizar sus procesos de negocio mediante la identificación de las tendencias, anomalías y comportamientos que requieran llevar a cabo una acción determinada. En un nivel estratégico, brinda valor significativo al negocio, mediante la alineación de procesos con los objetivos del negocio.

Beneficios de un plan de continuidad de negocios

Mantenimiento de la continuidad del negocio. El objetivo principal detrás de la aplicación de la planificación de recuperación de desastres es asegurar la continuidad del negocio y la disponibilidad de recursos críticos y de los sistemas.

Protección de los recursos críticos y actividades. Para garantizar la continuidad de las actividades, todos los recursos críticos y las actividades se han identificado y protegido. Esto mejora la estabilidad de organización, salvaguardando así los intereses de los socios.

La reducción de los gastos. Con la planificación de la recuperación eficaz de los desastres, se puede minimizar la pérdida financiera que puede provocar desastres.

Identificación de los puntos únicos de falla. Una actividad importante en la planificación de recuperación de desastres es la evaluación de las funciones de negocio de la institución. Esto se hace para identificar los puntos únicos de falla.

Fuentes:
<http://es.wikipedia.org>,
<http://homepages.mty.itesm.mx>,
<http://books.google.com.mx>,
www.cincodias.com
<http://blog.netmedia.info>

Los PCN son acciones para asegurar la supervivencia de la empresa en caso de sufrir una interrupción no deseada, por ejemplo, por desastres naturales.





Los participantes compartieron inquietudes y propuestas dirigidas a potencializar la juventud del sector cooperativista.

Dan paso a la integración de la Red de la juventud ACI-Américas

Celebra ACI su primer encuentro juvenil en México

Jóvenes cooperativistas participantes del primer encuentro juvenil de ACI Américas, en México.



Con el objetivo de integrar el sector joven cooperativista, la Alianza Cooperativa Internacional para las Américas [ACI-Américas] celebró su primer encuentro juvenil en México como primer paso hacia la integración de la Red de la juventud.

José Antonio Chávez Villanueva, representante de la juventud ACI-Américas enfatizó la urgencia de crear espacios de intercambio y comunicación entre los jóvenes, quienes comparten intereses y visión del sector cooperativo.

“Construir la Red se ha planteado como una necesidad patente ante el desafío del empalme generacional en el cooperativismo. La red debe ser el medio que facilite y apoye una relación constante, así como la interacción y colaboración entre las cooperativas de México y el continente”.

Alrededor de 40 jóvenes, procedentes de distintas cooperativas de México y Colombia, compartieron inquietudes y propuestas encaminadas a potencializar este grupo, muchas veces relegado, de la juventud cooperativista.

“Durante mucho tiempo, el cooperativismo en México estuvo dormido, pero ya despertamos”, aseguró Tomás Carriales, representante de ACI México, quien mostró un fuerte compromiso con la integración de esta nueva red.

Consientes de que los jóvenes son el impulso para un desa-

rollo sustentable de movimiento cooperativo, Ignacio Rico Rey, representante de Caja Popular Mexicana señaló que “ya se trabaja en fortalecer las competencias conocimientos, habilidades y comportamientos cooperativos dirigidos a los jóvenes”.

Al encuentro, celebrado en el centro de conferencias de la Federación Alianza, asistieron representantes de Federación Nacional de Cooperativas Financieras Unisap, Cooperativa Cruz Azul, Caja Popular Mexicana, Caja Buenos Aires del norte del país, Cooperativa Belén de Colombia, entre otros.

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) es una organización no gubernamental independiente, que reúne, representa y sirve a organizaciones cooperativas en todo el mundo.

La ACI fue fundada en Londres en 1895. Sus miembros son organizaciones cooperativas nacionales e internacionales de todos los sectores de actividad: agrícolas, bancarias, de crédito y ahorro, industriales, de seguros, pesca, vivienda, salud, servicios públicos, servicios sociales, turismo y consumo.

La oficina regional de ACI Américas fue establecida en 1990 y actualmente está integrada por 69 organizaciones entre las que destacan Colombia (10 miembros), Estados Unidos (8 miembros), Puerto Rico (7 miembros), México (5 miembros), Argentina (5 miembros), Bolivia (5 miembros), Paraguay (5 miembros) y Perú (5 miembros).



Democracia participativa.

Ratifica asamblea general de socios de CPM incorporación a la LACP

La Asamblea General de socios de Caja Popular Mexicana ratificó en el mes de abril de 2008, la incorporación de la Sociedad a la Ley de Ahorro y Crédito Popular, el mantener su estatus de régimen de afiliada a una federación (entidad auxiliar de supervisión) y la modificación de sus estatutos sociales acorde a esta nueva ley. A la fecha lleva a cabo los trámites necesarios para iniciar formalmente operaciones con su nueva figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo.

La asamblea general de socios de Caja Popular Mexicana ratificó su compromiso con la legalidad.



La UNAM sede del seminario.

Celebran seminario de cooperativismo en México, "situaciones y perspectivas"

Con el objetivo de ampliar y clarificar el panorama del movimiento cooperativo en el país, la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México celebró el Seminario de Cooperativismo en México.

"Economía social y cooperativismo" fue el tema central que especialistas, funcionarios, legisladores y académicos desarrollaron durante 15 horas de sesiones alternas durante los días cinco al ocho de mayo.

Entre los participantes estuvieron: Rafael Martínez Ponce, Ramón Imperial Zuñiga, José Luis Ruiz Cerda, Diputado Othón Cuevas, Senador Jorge Andrés Ochoa Moreno, entre otros representantes de diferentes sectores de la sociedad.

La Facultad de Economía de la UNAM fue el escenario donde se desarrolló el tema central de "Economía social y cooperativismo"



La "Perla Tapatía" sede.

México, sede de la Conferencia Regional ACI Américas. Guadalajara, México sede.

El Consejo Consultivo de la ACI Américas eligió a México como sede para celebrar la décimo séptima conferencia regional a celebrarse en septiembre del 2009.

Éste, es el principal evento anual del organismo mundial, donde los cooperativistas de toda la región se unen para intercambiar experiencias, concretar acuerdos de negocios y en conjunto analizar y debatir un tema central.

Las entidades cooperativas que participaran en la organización de este evento son: Caja Popular Mexicana, Cooperativa Cruz Azul, Federación Alianza y Federación Unisap.

"La Perla Tapatía" será el foro donde se desarrolle la agenda de la Conferencia Regional de ACI Américas.



Celebración en memoria de la fundación de la ACI.

Día internacional de las cooperativas

Como cada año, el primer sábado del mes de julio, todas las cooperativas del mundo se unen en un mismo pensamiento: el día internacional de las cooperativas. Esta conmemoración data de 1995 en memoria de la fundación de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), por recomendación de la misma y por acuerdo a la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU).

El día internacional de las cooperativas es el día de la hermandad, de la igualdad y de la equidad. Es la celebración por el logro de una colaboración mutua en asociación voluntaria, de personas y no de capitales.

El día internacional de las cooperativas se celebra en memoria de la fundación de la ACI.



POR: REDACCIÓN

El compromiso de las cooperativas con el medio ambiente y el desarrollo económico

El papel de las cooperativas es fundamental para contribuir de forma positiva en el mejoramiento del medio ambiente.

El cambio climático es una de las principales preocupaciones de los tiempos modernos y uno de los desafíos a enfrentar ante la disyuntiva de la productividad y el equilibrio ecológico.

Las presiones de la población, el movimiento cada vez más descontrolado de capital y producción, el mal uso de la ciencia y la tecnología y la tendencia a producir más bienes sin importar las consecuencias, han creado una tendencia principal: una crisis en la forma como la gente trata a su ambiente.

Lo que señalan los especialistas es que el problema no es de producción sino de una inadecuada distribución de la riqueza y la falta de oportunidades de desarrollo para la mayoría de la población.

El papel de las cooperativas es fundamental para contribuir de forma positiva en el mejoramiento del medio ambiente en armonía con los factores económicos y sociales. Las cooperativas son entidades que por su naturaleza se orientan a mejorar el nivel económico de sus asociados y contribuyen de manera sostenible en el desarrollo de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

Ejemplo de ello son las cooperativas de consumo y pesca que hoy juegan papeles significativos en la producción, el proceso y distribución de alimentos a nivel mundial. Las cooperativas de vivienda, otro ejemplo de éxito, permiten el máximo desarrollo de la tierra, participan en la formación de comunidades, reducen costos de producción y mantenimiento e impulsan las responsabilidades comunales y el cuidado del medio ambiente.

Las cooperativas financieras, son de las partes más dinámicas del movimiento cooperativo. Como grupo son entidades diferentes a otras organizaciones bancarias en su estructura y propiedad. Impulsan el desarrollo económico local y regional, sus servicios llegan a comunidades por demás lejanas y democratizan la economía. En muchos países participan activamente en el desarrollo agrícola y rural. En otras partes han llegado a especializarse en préstamos al consumo y de vivienda. Otros casos de éxito y de participación activa son las cooperativas de seguros, turísticas, de producción, de trabajadores y de consumo. En general, las cooperativas en el mundo generan 100 millones de empleos, son instituciones comprometidas con el desarrollo sustentable, promueven la educación de sus asociados en el cuidado del medio ambiente y el ahorro de recursos no renovables.

Las cooperativas servirán más a sus comunidades en la medida que sean más eficientes en su administración y logren beneficios palpables para sus asociados. El cómo servir a la comunidad en armonía con el medio ambiente serán temas torales que las cooperativas deberán profundizar y trabajar en los próximos años.



Actualmente las cooperativas financieras impulsan el desarrollo económico local y regional, sus servicios llegan a comunidades por demás lejanas y democratizan la economía.

Estadísticas crecimiento durante el mes de mayo del 2008



*Millones de pesos





Día internacional de las cooperativas

5 de julio de 2008

Construyendo un
mundo mejor para todos

