



Numero 18. Mayo 2010

# Compromiso

Órgano de difusión de Caja Popular Mexicana

- **Se crea la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México**
- **Constituyen el Consejo Superior del Cooperativismo**
- **Fortaleza de las mujeres cooperativas**



# contenido

## Compromiso

Se crea la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México.

4



Constituyen el Consejo Superior del Cooperativismo

5

Fortaleza de mujeres cooperativistas

6

¿Responsabilidad social empresarial o responsabilidad social necesaria?

7



Un asunto de imagen

12

Notas financieras y del sector

14

Reingeniería de crédito y cobranza en Caja Popular Mexicana: "Active"

8

Conozca más de lo que hacen la cooperativas

15

Crecimiento y Sostenibilidad

10





**Víctor Fierro Rubio**  
Presidente del Consejo de  
Administración

**Armando Padilla Mireles**  
Presidente del Consejo de Vigilancia

**Ramón Imperial Zúñiga**  
Director General

#### **Consejo Editorial**

Florencio Egúfa Villaseñor  
Ramón Imperial Zúñiga  
Alfonso García Moreno  
David Torres Ramírez  
Víctor Hugo Magallanes González  
Ignacio Rico Rey

**Víctor Hugo Magallanes  
González**  
Gerente de Comunicación Social

#### **Colaboran en esta edición**

Claudia de Lisio  
David Torres Ramírez  
Enrique Ramírez  
Ignacio Rico Rey  
Ma. Guadalupe Álvarez Zavala.  
Martín Flores Carapia  
Marcos Fernando Aviña Bueno  
Fausto Miranda Arredondo  
Rafael Jacinto de la Torre  
Ricardo Ramos Rodríguez  
Víctor Hugo Magallanes González

Caja Popular Mexicana es una Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo afiliada a la Federación Mexicana de Entidades de Ahorro y Crédito. Ambas autorizadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.



Compromiso es una publicación cuatrimestral de circulación nacional y distribución gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C de A.P. de R.L. de C.V. Editor responsable: Ramón Imperial Zúñiga. Compromiso no se hace responsable de la opinión expresada por sus colaboradores. Los artículos publicados reflejan un punto de vista del autor y no necesariamente el de Caja Popular Mexicana. Toda la correspondencia, favor de dirigirla a Ignacio Altamirano No. 407, Col. San Juan de Dios, León, Gto. C.P. 37004. Tel. 01(477) 788 80 00, fax: 788 80 30. Registro en Trámite. El material original no será devuelto aunque no se publique. Tiraje: 8 mil ejemplares. Impresión: Best Printers de Mexico.

# Editorial

## **Avanza la integración del sector**

La ausencia en el pasado de la regulación de las cooperativas de México propició un rezago en el tema en comparación a otras similares de Latinoamérica. Sin embargo, en los años recientes, tanto el sector cooperativo mexicano como la autoridad han generado las condiciones jurídicas y sociales para revalorar el significativo aporte de este tipo de entidades.

Si bien, el movimiento cooperativo mexicano, es muy antiguo, pues se tienen registros de una caja de ahorro fundada en 1839 en la ciudad de Orizaba y de algunas otras expresiones de cooperativas industriales, de ahorro y crédito, pesca y de transporte; al menos, en sus últimos 15 años, ha incrementado su gestión y presencia en la vida nacional.

Las cooperativas, que se caracterizan en ser empresas colectivas, sin fines de lucro y se rigen conforme valores solidarios y de autogestión, han demostrado ser entidades adaptables a su entorno, con una importante presencia en las localidades y regiones, las cuales han sabido sortear con éxito las coyunturas económicas y mostrarse como modelos efectivos para abatir la pobreza y marginación.

Derivado del interés por generar un mayor impacto como entidades y reconociendo la necesidad de integrar esfuerzos, a la luz de las recientes reformas legales, los líderes de varias cooperativas han llegado a consensos y recientemente se han formado entidades de segundo y tercer nivel.

Por dar algunos ejemplos, el sector de cooperativas de ahorro y préstamo ha formado nuevas federaciones y una confederación; asimismo, recientemente, se constituyó el Consejo Superior del Cooperativismo (COSUCOOP), mismo que a la fecha, aglutina a importantes cooperativas de trabajo asociado y de servicio.

Es de reconocer, que estos esfuerzos, representan una oportunidad para que el movimiento cooperativo nacional despliegue su potencial y se vincule de manera más eficiente en beneficio de sus asociados.

Si bien, se han dado importantes pasos en la integración de los sectores que aglutinan este movimiento, aún falta mucho camino por recorrer: la identificación y conformación de un censo de cooperativas, el fortalecimiento de la identidad, la eficiencia administrativa, la vinculación de negocios entre las mismas, la gobernabilidad, la adopción de tecnología de punta en sus procesos y la proyección de su imagen, son algunos de los retos que tienen por delante.

Sin embargo, en este México tan convulsionado, el saber que hay empresas cooperativas que están haciendo su papel y contribuyendo a generar mayores mecanismos de colaboración en beneficio de amplios sectores de la población, es una buena noticia que hay que replicar.

# Se crea la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México

**M**éxico, D.F. De conformidad con lo establecido en la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (LRASCAP) y la reforma a la Ley General de las Sociedades Cooperativas (LGSC), publicadas en agosto de 2009, el miércoles 14 de abril de 2010, en un acto celebrado en esta ciudad, se llevó a cabo la primera asamblea general ordinaria de la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México.

Con las recientes reformas a LGSC, el sector cooperativo de ahorro y préstamo ha retomado los trabajos de integración permitidos en la ley, en el que las cooperativas de ahorro y préstamo se puedan agrupar de manera voluntaria a una federación, y ésta a su vez, se asocia a una confederación, fungiendo esta última como organismo nacional de integración y representación de tercer grado.

sociedades, así como procurar el cumplimiento de obligaciones relativas a los depósitos de ahorro de sus socios, en los términos y condiciones que esta ley establece.

De momento, la confederación representa a más de 5 millones de socios de las cooperativas de ahorro y préstamo del país, las cuales en su conjunto cuentan con activos superiores a los 70 mil millones de pesos.

La constitución de la confederación, representa uno de los primeros pasos del sector para su formal integración, así como para el cumplimiento de la nueva normatividad.

En dicho evento se contó con la participación de 17 federaciones que integran el nuevo organismo, en el que se eligieron a los titulares del Consejo Directivo y de Vigilancia, así como sus respectivos suplentes.



Comité Directivo de la confederación.



Asamblea de la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México.

Esta confederación, de conformidad con la LRASCAP, será el organismo del sector que designará a cinco miembros del Comité Técnico del Fideicomiso del Fondo Protección al Ahorro Cooperativo que establece en la ley, cuya integración se complementa con cuatro miembros designados por las federaciones.

El Fondo de Protección tendrá como finalidad llevar a cabo la supervisión auxiliar de las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo con niveles de operación I a IV; realizar operaciones preventivas tendientes a evitar problemas financieros que puedan presentar dichas

Además de los líderes de las organizaciones y representantes de las federaciones, asistieron los senadores Jorge Ocejo Moreno y René Arce, presidente e integrante, respectivamente, de la Comisión de Fomento Económico de la Cámara de Senadores, y el doctor Guillermo Babatz Torres, presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.



# Constituyen el Consejo Superior del Cooperativismo

Organizaciones cooperativas de México integran añeja aspiración para fortalecer al sector.

**M**ÉXICO. D.F. Las salas magnas del Congreso de la Unión fueron el recinto para la celebración de la constitución del Consejo Superior del Cooperativismo (COSUCOOP) que aglutinó a diversas cooperativas de México.

En un hecho histórico, se cristalizó una añeja aspiración del movimiento cooperativo nacional al constituir el Consejo Superior del Cooperativismo, máxima figura de este sector, la cual está plasmada en la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC).

Al acto constituyente realizado el 23 de abril del 2010 asistieron representantes de cooperativas de producción como Cooperativa La Cruz Azul, Cooperativa Trabajadores de Pascual, la Confederación Nacional Cooperativa de Abastecimiento y Distribución, Trabajadores Democráticos de Occidente, la Confederación Nacional Cooperativa de Actividades Diversas de la República Mexicana, así como entidades de ahorro y préstamo como Caja Morelia Valladolid, Federación de Cajas Populares Alianza, Alianza Cooperativista Nacional y Caja Popular Mexicana.

Entre otras personalidades, se contó con la presencia del senador Jorge Ocejo Moreno, el diputado Luis Felipe Eguía Pérez, así como el presbítero Manuel Velázquez Hernández y el Profr. Florencio Eguía Villaseñor.

Además de la ceremonia de inauguración se tomó la protesta a los dirigentes, se presentaron las bases constitutivas de esta nueva entidad y se trabajó en 4 mesas de análisis y diálogo, cuyos temas fueron la integración cooperativa, agenda legislativa y políticas públicas, planeación estratégica del cooperativismo, educación y capacitación cooperativa.

Durante la organización del evento se incorporaron varias organizaciones cooperativas locales, así como representantes de organizaciones sociales del Distrito Federal y del Estado de México.





## Fortaleza de mujeres cooperativistas

**L**a mujer cooperativista en su relación e interacción con las crisis mundiales puede mostrarse desde muchas perspectivas, desde su proceso de sensibilización, análisis y debate, hasta un punto de respuestas, acuerdos, compromisos y acciones, como lo muestra ahora con la integración del Comité de Equidad de Género en México (CEG) antes CRAMC.

Como presidenta del CEG en México, puedo decir, que este esfuerzo ha sido arduo, ya que los recursos son limitados y los espacios o foros de expresión con que ahora contamos, se lograron gracias a una capacidad integradora de quienes han formado parte de este movimiento de género, como parte de la Alianza Cooperativa Internacional para las Américas, ACI-Américas.

A partir de los diferentes encuentros de mujeres, celebrados en el marco de las Conferencias Regionales de la ACI, se generaron nuevas líneas de pensamiento que marcaron la pauta para el fortalecimiento de las capacidades de las mujeres cooperativistas, sobre todo, en la tarea de crear espacios más equitativos, hablo en términos laborales pero también, en el ámbito social y familiar.

Como referencia inmediata, puedo señalar, la reciente 1ra. Cumbre Cooperativa de las Américas -celebrada en la ciudad de Guadalajara, Jalisco en septiembre de 2009- importante foro de participación y acuerdos donde, de manera puntual y desde los diferentes ejes temáticos, abordamos la relación de las mujeres con las crisis mundiales, con un modelo cooperativo como respuesta, pero, además, con estructuras definidas, como el comité que ahora represento.

A partir de este año 2010, como seguimiento a los acuerdos y compromisos adquiridos en dicha cumbre, integrantes de las cinco organizaciones afiliadas a la ACI-Américas, celebramos diversas reuniones a fin de intercambiar ideas, propuestas y abrir consensos en el camino al fortalecimiento del CEG.

En la actualidad, trabajamos en un análisis que nos permita conocer las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, mejor conocido como matriz FODA, información que nos permitirá identificar y fortalecer los aspectos que nos lleven a un mayor posicionamiento e inclusión dentro del sector, pero ante todo, ganar el espacio y reconocimiento de la labor de las mujeres en el movimiento cooperativo mexicano.

### A detalle:

- Organizaciones cooperativas que tienen representación en el Comité de Equidad de Género (afiliadas a la ACI-Américas): Federación de Cajas Populares Alianza, Confederación Nacional Cooperativa de Actividades Diversas de la República Mexicana, Federación Nacional de Cooperativas Financieras, UNISAP, Caja Morelia Valladolid y Caja Popular Mexicana.
- Acuerdos y compromisos del Comité de Equidad de Género en México: Lograr la integración de las 5 organizaciones, establecer un plan de trabajo único, incidir para integrar un Comité de Equidad de Género en cada organización afiliada a ACI-Américas, en México.

# ¿Responsabilidad social empresarial o responsabilidad social necesaria?

**E**n función del diagnóstico que hoy enfrenta la humanidad. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surge como expresión de que la empresa debe dejar de actuar como lo venía haciendo, de maximizar sus ganancias a cualquier precio. Es una actitud estratégica que se manifiesta en la capacidad de la empresa para oír, comprender y satisfacer las expectativas e intereses legítimos de sus diversos públicos.

Las empresas socialmente responsables son más atractivas para los clientes, para los empleados y para los inversores. También es la respuesta comercial al desafío del desarrollo sostenible, abarcando responsabilidades sociales, ambientales y económicas; y es el cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos; de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos, que surgen de la relación y el diálogo transparentes.

Las cooperativas por su propia definición, tienen entre sus elementos fundantes, el elemento de la Responsabilidad Social. La ACI en su declaración del año 2007. “Los principios y valores cooperativos para la Responsabilidad Social Empresarial”, manifestaba que la RSE, “... no es un descubrimiento nuevo para las cooperativas. Desde sus inicios, éstas han tenido en cuenta que sus acciones afectan a la gran mayoría de sus miembros, incluidos los trabajadores, la comunidad y el entorno en el que operan. Debido a su estructura democrática, basada en sus miembros, las cooperativas siempre han mirado más allá de las simples ganancias financieras. Los valores y principios han estado en el corazón del modelo empresarial cooperativo desde hace más de 150 años...”

Ahora bien, ¿Exigimos que la cooperativa tenga como empresa una responsabilidad social o sólo nos interesa que dé buenos resultados? o ¿cuántas de nuestras organizaciones utilizan herramientas de medición de su responsabilidad?

El balance social refleja de manera directa, el beneficio social que una cooperativa ha generado hacia lo interno con sus trabajadores y asociados, y hacia lo externo con sus comunidades.

Este instrumento de medición avanza hacia el logro de la:

- \* Sensibilización del movimiento cooperativo hacia la responsabilidad que les cabe como empresas sociales de servicio.
- \* Profundización de las prácticas responsables y transparentes.
- \* Influencia sobre los mercados y los actores sociales y políticos, en el sentido de crear un ambiente favorable para la Economía Solidaria.
- \* Articulación del movimiento cooperativo con las políticas públicas.
- \* Producción de información, que tienda a un proceso de formación en las comunidades.
- \* Consolidar una fuerte identidad cooperativa.
- \* Brindar datos objetivos para la defensa política del movimiento \*

\*Balance Social Cooperativo: Una construcción en construcción. Liliana González y Juan Carlos San Bartolomé. Edit. CADIC, 2008.

“...El bien común de la humanidad y de la tierra, es una realidad dinámica y en continua construcción. Para mantenerlo vivo y abierto a otros desarrollos, cuatro principios éticos resultan importantes: el respeto, el cuidado, la responsabilidad universal y la cooperación”.

Miguel d'Escotto

El presente artículo, es un extracto de la conferencia que la autora presentó en la 1ra. Cumbre Cooperativa de las Américas.



# “cambiemos la forma, conservemos la esencia” Reingeniería de crédito y cobranza en Caja Popular Mexicana: “AC

Las cooperativas de ahorro y préstamo en México, mejor conocidas como cajas populares, están cercanas a cumplir 60 años de existencia. Durante este tiempo han cumplido la noble labor de acercar los servicios financieros al sector medio y popular, el cual típicamente ha sido poco atendido por la banca tradicional.

Si bien la promoción de la cultura del ahorro ha sido el pilar de las cajas populares, es a través del servicio de crédito que se manifiesta la práctica de la ayuda mutua, ya que con los recursos captados de sus socios, la caja otorga créditos entre los demás socios que lo requieran, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida.

Así las cosas, las cajas populares desarrollamos procesos, políticas y metodologías de crédito que fueron evolucionando a lo largo de seis décadas, encontrando la manera de “cómo sí” prestar a quien no puede comprobar ingresos por estar en un sector informal de la economía. De tal forma que a la vez que cumplimos con nuestra misión social, tuvimos una ventaja competitiva que nos diferenció del resto de los intermediarios financieros.

Sin embargo, en los últimos 10 años, los bancos fijaron la vista en un “nuevo” nicho de mercado, el cual habían discriminado por lo complicado de su operación, considerando erróneamente que no existía la capacidad de pago y por tanto, era poca su rentabilidad. De esta manera surgieron en México bancos orientados al sector popular, los cuales, basados en una política de alto riesgo, otorgaron créditos inmediatos a la gente de las clases populares con un “mínimo de requisitos”, pero al mismo tiempo, castigándolos con altas tasas de interés (entre el 40% y 120% anual).

Contrario a lo que pudiéramos pensar, la población se volcó hacia estos intermediarios, ya que satisfacían la necesidad inmediata de obtener un crédito. No importándole el costo de los intereses, a cambio de obtener el recurso económico “que resolviera su problemas”.

Ante este entorno, Caja Popular Mexicana se encontró frente al siguiente reto; ¿cómo disminuir los requisitos de crédito a los socios, haciendo una entrega oportuna del crédito, manteniendo un bajo riesgo y con ello bajas tasas de interés?

Aunado a lo anterior, el modificar un sistema de otorgamiento de crédito fundado en la experiencia de seis décadas de cooperativismo financiero, implicaba la natural resistencia al cambio, volviendo la tarea doblemente compleja.

Ante este escenario, la institución se trazó el siguiente objetivo: “implementar un programa integral de crédito y cobranza que nos permitiera contar con un proceso de otorgamiento seguro y eficiente, así como una oportuna recuperación de su cartera vencida, al tiempo que mejora el conocimiento de sus socios, todo esto, basado en una solución integral que contemple procesos, estructura organizacional, capacitación y herramientas tecnológicas de clase mundial”



Con el nuevo sistema de crédito se pretende mejorar el servicio a los socios.



# anza TIVE”

## ¿Por qué se ha de temer a los cambios? Toda la vida es un cambio. ¿Por qué hemos de temerle? Herbert, George Wells

Para ello, acuñamos como visión del proceso crediticio lo siguiente: “Ser reconocidos por el eficiente y eficaz proceso de otorgamiento de crédito, con productos atractivos, tasas competitivas y requisitos acordes a las características del socio, aplicando una adecuada evaluación del riesgo y fomentando una cultura de pago”.

Desde el año 2008 y hasta este 2010, ejecutamos este proyecto al cual se le denominó “ACTIVE” ya que llevaba implícito el activar el servicio de crédito, sobre los fundamentos de nuestra operación pero con la aplicación de las mejores prácticas en materia de crédito.

Las tareas a realizar por los casi 3,000 empleados involucrados en el crédito, así como por cada una de las 402 sucursales, fue una labor titánica pero que afortunadamente empieza a rendir frutos, siendo sus principales indicadores los siguientes:

Eliminación del requisito de aval en el 60% de las solicitudes de créditos.

Mejora en la entrega promedio de crédito, pasando de 5 días hábiles a menos de 48 horas para la resolución.

Entrega inmediata de los créditos en 4 de cada 10 solicitudes.

Atención personalizada de los ejecutivos de servicio al contar con un mayor tiempo para la asesoría al socio en sucursal.

Por último, quisiera comentar que uno de los mayores temores en el momento de implantar nuevos procesos y herramientas tecnológicas, es que se despersonalice el proceso crediticio, es decir, que sea “el sistema” quien resuelva los créditos y no tengan la sensibilidad para entender los problemas y circunstancias de casa uno de los solicitantes de crédito.

Para contrarrestar lo anterior, debemos entender que los sistemas son herramientas y que seguimos siendo las personas quienes los hacemos funcionar. Por lo tanto, el efecto debe ser el contrario, es decir, en la medida que los sistemas nos ayuden a eficientar los procesos, debemos darnos más tiempo para interactuar entre los seres humanos teniendo con ello la posibilidad de comunicarnos y entendernos mejor.

Tal y como lo dice el eslogan de active. “Cambiemos la forma, mantengamos la esencia”

El autor es Director Operativo de Caja Popular Mexicana



# Crecimiento y sostenibilidad

## Antecedentes.

La civilización enfrenta hoy y durante los próximos decenios, una crisis ambiental, climática, alimentaria y últimamente financiera. A partir de la Revolución Industrial, la quema de combustibles fósiles y la agricultura han liberado, aproximadamente, media tetra-tonelada de carbón. Además de liberar estas emisiones de gases de efecto invernadero, hemos cambiado más o menos la mitad de la superficie de la tierra, de sus bosques y humedales naturales a cultivos, páramos y desiertos, reduciendo en consecuencia la capacidad natural del planeta de regularse así mismo, en cuanto a la captura y fijación del carbono y la capacidad natural de purificar el agua.

El cambio climático incidirá sobre los elementos básicos de la vida humana en distintas partes del mundo, fundamentalmente en cuanto a: acceso y suministro de agua, producción de alimentos, salud y medio ambiente.

Si bien, todos los países se verán afectados, aquellos que sufrirán antes y más intensamente, serán los países y poblaciones más pobres, a pesar de que son los que menos han contribuido a las causas del cambio climático. En el contexto social, la pobreza en América Latina afecta a más de 213 millones de personas que representan el 41% de la población del continente; de ellos, el 17% vive en extrema pobreza, siendo que la mala distribución de la riqueza es una de las causas de esa pobreza.

Como contraparte, las cooperativas son una alternativa de los menos pudientes para tener acceso a una vivienda digna, mejorar su ingreso, obtener crédito, alimentarse mejor u obtener trabajo.

## La crisis ambiental.

Sabemos por conducto del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), que al año 2000, se reporta una disminución de un

15% en la biodiversidad de bosques del planeta, una reducción del 35% en la biodiversidad marina y una reducción de un 54% en las especies de agua dulce. En 50 años hemos modificado la tierra más rápido que todas las generaciones anteriores.

## La crisis climática.

La concentración de gases de efecto invernadero en el planeta aumentó de 280 ppm de CO<sub>2</sub> a los 390 ppm en la atmósfera, esta cantidad está aumentando a razón de 1.5 – 2 ppm anualmente. Los científicos estiman que se necesita mantenerla por debajo de los 450 ppm para que la temperatura no aumente más, generando riesgo de un cambio climático peligroso.



Nuestro pecado es cuantitativo y no cualitativo, dado que se consumen combustibles al ritmo excesivo que demanda nuestra civilización hipertrofiada y adicta a la energía y al consumismo, a través de un modelo de crecimiento económico insostenible y autodestructivo.

### La crisis alimentaria.

El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), presentado en Nairobi, Kenia señala que podría desencadenarse un incremento en el costo de los alimentos de entre el 30 y el 50% en unas cuantas décadas. Las repercusiones serían sobre todo negativas para los más pobres en los países en desarrollo que ya gastan hasta el 90% de sus ingresos en alimentos.

Para el año 2050 podría perderse hasta el 25% de los alimentos producidos en todo el mundo, advierten los autores del estudio presentado en Nairobi. Según el informe, ya se dibuja un estancamiento en las cosechas de cereal y la pesca. En este momento el 75% de los recursos pesqueros están agotados.

El director ejecutivo de PNUMA, Achim Steiner, manifestó la necesidad de una revolución “verde”. No sólo tenemos que enfrentarnos a la forma en que el mundo produce alimentos,

sino a la forma como los distribuye, vende y consume. Sólo en Estados Unidos ese derroche se cifra en un 50%.

Es urgente que cada país haga de la seguridad y soberanía alimentaria un eje que, partiendo del subsidio y protección a los productores agrícolas, garantice precios bajos razonables para los consumidores, sacando de en medio a los especuladores.

### El modelo de desarrollo.

El economista Ernest Friderich Shumacher nos recuerda que la tarea que corresponde a nuestra generación es re-inventar los conceptos de riqueza, desarrollo, economía y progreso. Lo importante es generar y formar personas, agrupaciones, cooperativas e instituciones para defender la vida humana y del planeta.

### El principio de cooperación.

En momentos de crisis debemos recurrir al origen: la naturaleza, donde la ley básica no es la competencia que divide y excluye, sino la cooperación que suma e incluye. Desarrollar conscientemente el proyecto cooperativo, la solidaridad y la sinergia, contraponiéndose al proyecto competitivo, explotador por el que unos pocos ganan y la mayoría pierde, debemos trabajar el principio de ganar-ganar, por el cual todos salen beneficiados.

### Opciones para el cambio.

Es importante sacar al ser humano de su falso pedestal donde se auto colocó: fuera y encima de la naturaleza debido a su antropocentrismo e individualismo. El ser humano necesita desarrollar veneración, respeto, piedad y compasión hacia los demás seres vivos.

Quizás estemos a las puertas de un salto que ya anunciaba Teilhard de Chardin en 1933, una irrupción de la Noosfera, que es el estado de conciencia y de relación con la naturaleza que inaugurará una nueva era de la condición humana.

El presente artículo, es un extracto de la conferencia que el autor presentó en la 1ra. Cumbre Cooperativa de las Américas. El autor es consultor en el tema ambiental. Costa Rica.

## Un asunto de



**E**se día se levantó temprano, la contadora en jefe, eligió su traje sastre color vino con delgadas líneas rosadas, una camisa de discretos holanes en las mangas, los zapatos, cinturón y la bolsa que hacen juego del mismo tono. Delinea sus labios con un tono cocoa quemado y matiza sus parpados con una sombra cálida y profunda. Selecciona cuidadosamente collar, anillos, pulsera. Ante el espejo constata que el conjunto sea armónico y elegante; hace un último ajuste a su peinado y se apura para llegar puntual a su trabajo.

Su nueva asistente la recibe con una gran duda: ¿cuáles son los formatos para los pedidos? —son los azules sobre papel verde —contesta- yo pensé que eran los rojos —ahora son verdes -aclara. Recibe una llamada de un proveedor quien no sabe cómo llegar a la empresa, pues perdió el volante de la lonchería, en el cual le apuntaron la dirección. Ella intenta explicarle de la siguiente manera: siga por la avenida hasta el semáforo, es un edificio gris sin pintar, sobre la tienda de abarrotes, junto a una farmacia, ahí hay una puerta con un timbre, no toque el de arriba, sino el negro, al subir las escaleras tome el pasillo de la izquierda ... ese día, ella se dio cuenta que esa empresa, no tenía una buena identidad corporativa.

Si tuviera el mismo cuidado para su empresa como el que tiene para su persona, seguramente tendría muchas menos incomodidades. La identidad corporativa, que para muchas personas parece un artículo suntuario, para muchos otros, es una inversión que tiene un impacto positivo en su vida cotidiana, juega un papel importante en las relaciones con los clientes y proveedores, y contribuye a posicionar ante el público los productos que produce la empresa. Es el conjunto de aspectos que se vuelven significativos y memorables ante el público en general. La constituyen dos grandes áreas: la parte ideológica y la parte visual.

Los aspectos ideológicos son generalmente cuidados por los directores y el personal de relaciones públicas. Su objetivo es mantener ante clientes, proveedores y socios un conjunto de valores, objetivos y políticas, de tal manera que se conserve claridad y coherencia en las operaciones, es importante que la gente tenga claros procedimientos, tiempos y maneras para que así sepan qué esperar; genera confianza y motivación en la gente. También se vuelve relevante el trato cordial y amable del personal, así como la cantidad y calidad de la información que llega a los clientes.

Por otro lado, la identidad gráfica está constituida por el conjunto de colores, tipografía, formas y formatos que, al ser constantes, identifican a la empresa. Así, la información de la empresa llega al público de una manera ordenada y fácil de recordar. Se vale de recursos impresos o audiovisuales y es cuidada por diseñadores gráficos y publicistas. Los elementos más frecuentes son los siguientes:

#### Logotipo.

Es un arreglo visual que puede incluir el nombre de la empresa, sus siglas o abreviatura, en una composición con colores y formas establecidos para que sean constantes e identifiquen la firma.

#### Colores corporativos.

Al seleccionar los tonos precisos y su composición, para que la gente los identifique con la corporación.

#### Papelería.

Son las aplicaciones impresas que requiere la empresa, generalmente son hojas membretadas, tarjetas de presentación, sobres, fólderes, formularios y documentos de control interno.

#### Señalización.

Son los letreros que identifican a los lugares y espacios para orientar y conducir al público.

#### Publicidad.

Anuncios, ya sea impresos o audiovisuales, que buscan dar a conocer a la empresa así como a sus productos y promociones.

#### Publicaciones.

Ya sean impresas o por medios digitales, son los medios por los que la empresa difunde sus valores, ideología y mantiene informados a sus clientes, proveedores y público en general. En este rubro se encuentran las gacetas internas, revistas corporativas, páginas de internet e informes anuales.

#### Manual de identidad.

Es un documento cuyo objetivo es describir aquellos elementos y aplicaciones que deben ser constantes y que indican de qué manera deben usarse. Este manual lo deben tener tanto los directivos, diseñadores, publicistas, empleados de compras y todos aquellos que tengan ingerencia en las aplicaciones. Mientras más grande sea la empresa más importante será contar con un manual.

Para desarrollar cualquiera de estos elementos existen profesionales de comunicación, diseño y publicidad que pueden brindar, desde asesorías hasta el desarrollo integral de la imagen corporativa.

Regresando a la historia y para darle un final feliz, diremos que: ahora, con su nueva identidad corporativa, su asistente identifica más fácilmente los formatos y levanta los pedidos con los proveedores, quienes llegan fácilmente con el croquis que se publica en la página de internet e identifican el lugar por el gran letrero que hay en la fachada del edificio que ahora esta pintada de los colores corporativos (vino y rosa). La contadora ya puede dedicarse a su trabajo sin tanta interrupción y conflictos.

El autor es egresado de la carrera de diseño en la UAM, especialista en diseño organizacional. <http://martinflorescarapia.blogspot.com/>



# Notas financieras y del sector

## Festejan Cooperativas su día

El próximo 3 de julio se conmemora el Día Internacional de las Cooperativas promovido por la Organización de las Naciones Unidas. En esta fecha se reconoce la importancia de estas sociedades y de su compromiso por atender las necesidades de pobreza y marginación.

Recordemos que cada año, el primer sábado del mes de julio, la comunidad cooperativa mundial conmemora esta fecha con diferentes actividades.

En el año de 1923, el Comité Ejecutivo de la Alianza Cooperativa Internacional, recomendó conmemorar un día internacional del cooperativismo. En 1992, la Asamblea General de las Naciones Unidas, en conjunto con ACI, proclamó la necesidad de destinar un día dedicado a las cooperativas del mundo. La ONU señaló que a partir de 1995, año en el que se conmemoró la fundación de Alianza Cooperativa Internacional (ACI), fuera el año inicial de los festejos del Día Internacional de las Cooperativas.

Actualmente, ACI reúne a más de 100 organizaciones cooperativas, con más de 700 cooperativas miembro en 100 países. Más de mil millones de socios están integrados a una cooperativa.



## Cajas Populares a la alza

Ante la situación económica que prevalece en el país, se puede observar que a principios del año se tuvo un incremento importante en los recursos captados por las entidades de ahorro y crédito popular, en contraste con el sistema bancario.

Como muestra de ello, el año pasado el ahorro financiero creció tan sólo el 0.2 por ciento en el sistema bancario nacional; mientras que los recursos captados por las entidades de ahorro y crédito popular, en concreto, cajas populares, se dispararon hasta el 120.10 por ciento.

Señalan los especialistas que este panorama es debido a dos factores principalmente; la baja de interés bancario, y que las cajas populares se han expandido estratégicamente en puntos del mercado en donde el sistema bancario tradicional no tiene presencia.

Fuente: Periódico El Financiero.

## Jóvenes realizan con éxito encuentro por video-conferencia.

El pasado 28 de mayo se llevó a cabo, el 2do. Encuentro por Video Conferencia con el tema, Juventud Cooperativa, por la preservación del medio ambiente. El evento fue organizado por la Alianza Cooperativa Internacional para las Américas (ACI, Américas) y el Comité Regional de Juventud de la ACI-Américas.

Dando muestra de un gran sentido de innovación, la juventud cooperativista de las Américas, hizo uso de las tecnologías de la información para, por medio de una video-conferencia estrechar los lazos de unión entre los jóvenes de nueve países de Latinoamérica. En el exitoso proyecto participaron jóvenes de: Argentina, Brasil, Ecuador, Costa Rica, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. ¡Enhorabuena, por esta nueva generación de cooperativistas!



Los jóvenes son activos promotores del cooperativismo



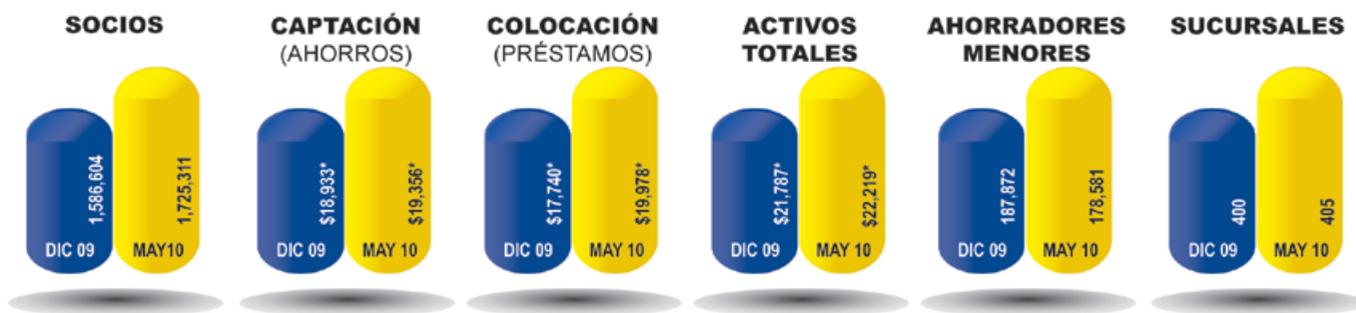
## •Conozca más de lo que hacen las cooperativas

# ¡Para sorprenderse!

- Más de mil millones de personas en el mundo pertenecen a una cooperativa.
- Existen en Estados Unidos, centro y sur de América cooperativas eléctricas que proporcionan sus servicios a cerca del 30% de sus habitantes.
- 7.7 millones de personas están integradas a la Organización Cooperativa de Brasil, la cual, aglutina a más de 7,600 cooperativas (agrícolas, industriales, financieras y de consumo). La producción de trigo, café, carne, soya y leche, que necesita el país, es generada, en su mayoría, por cooperativas.
- En México, más de 5 millones de socios pertenecen a una cooperativa de ahorro y préstamo. Las cooperativas financieras suman en activos más de 70 mil millones de pesos.
- Saludcoop, cooperativa líder de Colombia en servicios médicos y hospitalarios, proporciona atención a más del 25% total de la población activa en sus más de 30 clínicas de especialidades.
- En México, la cooperativa La Cruz Azul, es la tercera empresa cementera más importante. Cuenta con modernos complejos industriales en Hidalgo, Oaxaca y Aguascalientes.
- En España el Grupo Mondragón genera más de 90,000 empleos. Es un consorcio cooperativo que tiene presencia en Europa, especializado en la industria, finanzas y el conocimiento.



## Estadísticas de Caja Popular Mexicana Crecimiento al mes de mayo del 2010



\*Cifras en millones de pesos



**Cooperativa  
Financiera  
Confiable**

**El ahorro es la base  
para crear tu patrimonio,  
en Caja Popular Mexicana  
te ofrecemos diferentes alternativas  
de Ahorro e Inversión:**

**Cuenta Mexicana**



La llave para acceder al préstamo que necesitas.

**Servicuenta**



Te ofrece excelentes intereses y disponibilidad inmediata.

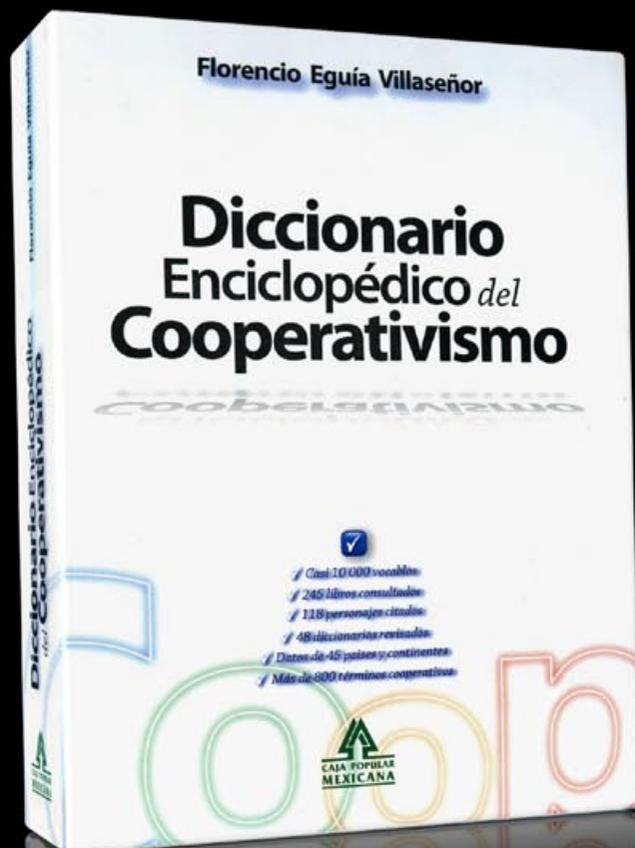
**Rendicuenta**



Si deseas mantener tu dinero a plazo fijo y hacerlo crecer.

**Te apoyamos a construir  
un futuro mejor  
para tu familia.**

LADA SIN COSTO  
[www.cpm.org.mx](http://www.cpm.org.mx) 01 800 71 00 800



## **Diccionario Enciclopédico del Cooperativismo**

- ✓ Casi 10,000 vocablos
- ✓ 245 libros consultados
- ✓ 118 personajes citados
- ✓ 48 diccionarios revisados
- ✓ Datos de 45 países y continentes
- ✓ Más de 800 términos cooperativos

Para adquirir este diccionario llama al 01 (477) 788 8000 ext. 8150