



Número 20. Junio 2011

Compromiso

Órgano de difusión de Caja Popular Mexicana

Inicio de una nueva era 2012

Año internacional de
las cooperativas

- Cancún, sede de la asamblea de la Alianza Cooperativa Internacional
- 60 años de cajas populares



4

60 AÑOS DE
CAJAS POPULARES

5

PROMUEVEN
LAS COOPERATIVAS
LA EQUIDAD DE
GÉNERO

6

2012: INICIO DE UNA
NUEVA ERA

8

MÉXICO SEDE DE LA
ASAMBLEA MUNDIAL
DE LA ACI

10

SE IMPULSA EL DESARROLLO
RURAL MEDIANTE LAS COOPERATIVAS

12

EL ARTE DE LA GOBERNABILIDAD
EN LAS COOPERATIVAS

13

¿POR QUÉ NOS RESISTIMOS
A ACEPTAR LOS CAMBIOS?

14

TECNOLOGÍA:
LA IMPORTANCIA DE ADAPTARNOS AL CAMBIO

15

NOTAS FINANCIERAS
Y DEL SECTOR





Mario Cazares Torres
Presidente del Consejo de
Administración

Armando Padilla Mireles
Presidente del Consejo de
Vigilancia

Ramón Imperial Zúñiga
Director General

Consejo Editorial

Florencio Eguía Villaseñor
Alfonso García Moreno
Álvaro Ernesto Guevara
David Torres Ramírez
Juan Pablo de León Murillo
Pedro Torres Fernández
Ramón Imperial Zúñiga
Victor Hugo Magallanes
González

Victor Hugo Magallanes
González
Gerente de Comunicación Social

Colaboran en esta edición:
Álvaro Ernesto Guevara
David Torres Ramírez
Luz María León Peña
Oriana Zaret Gaytán Gómez
Ricardo Ramos Rodríguez
Victor Hugo Magallanes
González

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC) y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). www.cnbv.gob.mx

Caja Popular Mexicana está afiliada a la Federación Integradora Central de Cooperativas de Ahorro y Préstamo y por medio de la federación, a la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México, CONCAEMEX.

Compromiso es una publicación cuatrimestral de circulación nacional y distribución gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Editor responsable: Ramón Imperial Zúñiga. Compromiso no se hace responsable de la opinión expresada por sus colaboradores y articulistas. Los artículos publicados reflejan un punto de vista del autor y no necesariamente el de Caja Popular Mexicana. Toda correspondencia favor de dirigirla a Ignacio Altamirano No. 407, Col. San Juan de Dios, León, Gto. C.P. 37004. Tel. 01 (477) 788 80 00, fax: 788 80 30. Correo electrónico: publicaciones@cpm.org.mx. Registro en trámite. El material original no será devuelto aunque no se publique. Tiraje: 8 mil ejemplares. Impresión: Best Printers de México.

EDITORIAL

Las cooperativas y su impacto en la sociedad

Es una realidad que en México, el movimiento cooperativo aún es desconocido por gran parte de la población, los medios de comunicación e incluso por la autoridad.

Aunque existen notables ejemplos de cooperativas que operan de manera exitosa en el país, en prácticamente todas las ramas de la economía, como pueden ser: financieras, pesqueras, trabajo asociado (producción), turismo, transporte, consumo, entre otras; aún se desconoce por la población el significativo impacto económico y social de este tipo de organizaciones que se rigen bajo sistemas de participación grupal y democrática y se otorgan servicios, en muchas de las veces, en mejores condiciones de mercado.

En nuestro país, se estima que 10 millones de personas pertenecen a una cooperativa y que se extienden sus beneficios a cerca de 25 millones más, por el hecho de vincular a la familia. Es decir, una cuarta parte de la población del país tiene cercanía con una cooperativa.

Así como en México, en el mundo, el movimiento cooperativo es sumamente vigoroso. Se estima que mil millones de personas, tan solo vinculadas a la Alianza Cooperativa Internacional, pertenecen a una cooperativa.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) reconoce los beneficios de las cooperativas, en particular, en la erradicación de la pobreza, la generación de empleo pleno y productivo y la integración social.

Las cooperativas en México, han recibido con beneplácito dos importantes noticias, las cuales incidirán en el conocimiento y concientización en la población de los aportes de estas organizaciones: la declaración, por parte de la ONU, del 2012 como el año internacional de las cooperativas y la celebración en nuestro país, por vez primera, de la asamblea mundial de la Alianza Cooperativa Internacional, a realizarse del 14 al 18 de noviembre de este año en Cancún, Quintana Roo; evento en el que se congregarán más de 2 mil líderes cooperativistas de gran parte del mundo.



60 años

DE CAJAS POPULARES



El Dr. Pedro Velázquez Hernández fue un líder comprometido con los pobres, fundador de las cajas populares.

Las cajas populares mantienen una cultura de participación democrática.

En México existen cerca de 350 cajas populares o cooperativas de ahorro y crédito, las cuales atienden a cerca de 5 millones de socios.

De acuerdo a información oficial, al mes de marzo del 2011, 57 Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo estaban autorizadas para operar y contaban con 3,589,743 socios y en conjunto, registraban más de 52 mil millones de pesos en activos totales y contaban con una cartera crediticia de más de 41 mil millones de pesos.

A lo largo de 60 años, el sector de las cajas populares, se ha dedicado a atender a un segmento de la población necesitado de servicios de ahorro y crédito, el cual no es cubierto por la banca tradicional.

El inicio de las primeras expresiones de cajas populares se remonta a 1951, las cuales fueron promovidas por los sacerdotes Pedro y Manuel Velázquez Hernández y Carlos Talavera. La mayoría de este vasto grupo de cajas, aún mantiene en gran parte los ideales humanistas y educativos que les dieron origen. Un amplio grupo de cajas populares se encuentra representado por la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México, la cual aglutina a 21 federaciones. Otro grupo representativo de cajas tuvo su origen, por iniciativa gubernamental en la década de los noventa.

Al llegar a estos primeros 60 años de vida de las cajas populares, el Profr. Florencio Eguía Villaseñor señala con ahínco: "Lo que se quiere subrayar es que las cajas populares son las más numerosas y también son las que más se han hecho.

sentir en los distintos ambientes mexicanos, como el social, el económico y hasta en lo político...En verdad, estamos de manteles largos porque no todos los días se cumplen sesenta años de servicio. ¡Que todos festejemos del mejor modo posible y lo mejor será cumplir como cooperativistas tal como lo hubieran deseado nuestros fundadores ilustres!

El movimiento de cajas populares en México, ha sorteado muchos caminos, desde la falta de reconocimiento legal por más de 40 años; el abuso de algunas pseudo cajas que desprestigiaron el nombre, la complicada integración del sector hasta la promulgación de leyes que reconocieran de hecho y de derecho el papel social de estas organizaciones.

Son los primeros 60 años de vida de un movimiento que surgió por iniciativa de la propia sociedad. Las cajas populares, son un ejemplo vivo de cómo la sociedad puede organizarse y resolver sus necesidades, que de manera individual no lo podría hacer.

Las cajas populares, además de ser las pioneras en proveer de servicios de ahorro y préstamo a un segmento de la población no atendido, fueron las primeras, también, en la educación financiera además de formar en la educación cooperativa a sus socios y tener un fuerte compromiso con la comunidad. Las cajas populares ayudan a suprimir la usura, generar empleos y activar la economía en sus localidades y regiones.



Promueven las cooperativas LA EQUIDAD DE GÉNERO

Realizan con éxito taller de reflexión en León, Gto.

Integrantes de la Federación Nacional de Cooperativas Financieras, UNISAP; Federación de Cajas Populares Alianza, Confederación Nacional Cooperativa de Actividades Diversas de la República Mexicana y Caja Popular Mexicana, las cuales están afiliadas a la Alianza Cooperativa Internacional, se reunieron el pasado 25 de mayo para reflexionar acerca del papel de las cooperativas en el tema de equidad de género.

El taller llevó por nombre "Como cooperativas en dónde estamos situados como equidad de género". Se contó como ponentes a expertos del Instituto Municipal de la Mujer de León, Grupo Flexi, Comité de Equidad de Guanajuato e Integrity Consultores, quienes compartieron su reflexión acerca de sensibilizar a colaboradores y dirigentes de las cooperativas sobre el tema de equidad de género para lograr su involucramiento, compromiso y colaboración.

En su intervención, Ramón Imperial Zúñiga, presidente de la Alianza Cooperativa Internacional para las Américas destacó el esfuerzo que ha llevado a cabo el Comité de Equidad de Género en México. "Yo sé que aquí en México casi no hemos tenido oportunidad de hablar de este tema a nivel de nuestras organizaciones cooperativas, este el primer evento en México; a veces suponemos que la equidad la entendemos como igualdad simplemente ¿Dónde se aplica? ¿Para qué nos sirve?" reflexionó Imperial Zúñiga.

"Los invito a que preguntemos todas nuestras dudas y los que estamos aquí presentes tengamos una participación muy activa, no se trata solamente hablar de la mujer, se trata de hablar del ser humano, tanto el hombre como la mujer como seres humanos tenemos el mismo valor y es ahí donde se busca la equidad; que no haya limitantes, ni nuestros estatutos tengan barreras que impidan la participación de hombres y mujeres; todos valemos igual", mencionó.



Presidium (de izquierda a derecha): Tomás Carrizales Villegas, José Gabriel Gutiérrez Rendón, Ramón Imperial Zúñiga, Guadalupe Álvarez Zavala, Antonio Chávez Villanueva.



El Comité de equidad de género en México en la promoción de los valores.

Por su parte, Tomás Carrizales Villegas, gerente general de la Federación de Cajas Populares Alianza también felicitó este esfuerzo, donde destacó: "nosotros en el sector de ahorro y préstamo le estuvimos invirtiendo a las funciones de supervisión y de comercialización y perdimos de vista muchos factores importantes que nos diferencian como cooperativa, a veces podemos tener unos índices de rentabilidad y de resultado del ejercicio muy óptimos pero también habría que detenerse a analizar hacia a dónde vamos".

"En lo particular, -señaló-, yo veía cooperativas que no les encontraba mucha la diferencia entre una verdadera cooperativa y un banco, entonces ese es uno de los puntos que nos tienen aquí reunidos hay que reposicionar la esencia, lo que nos define como una verdadera sociedad cooperativa que son nuestros valores y principios."

Mientras que José Gabriel Gutiérrez Rendón, presidente del Comité Coordinador Cooperativo en México, señaló que se deben eliminar políticas que excluyan por género a mujeres y hombres en el interior de nuestras cooperativas.

"Debemos de trabajar en nuestra normatividad para que pueda privilegiar el ingreso de más mujeres en nuestras organizaciones"

José Gabriel Gutiérrez Rendón
Representante de las organizaciones cooperativas
de México ante ACI-Américas

Inicio de una nueva era 2012



Año internacional de las cooperativas

Mucho se ha hablado del año 2012. Por mencionar algunas referencias: será como el inicio de una época de transformación, otros, afirman, que será el fin de la civilización; numerosas fuentes interpretan la finalización de un ciclo de acuerdo al calendario maya y otros más, proclaman que ocurrirá un gran evento que cambiará la conciencia de la humanidad.

Si bien, se desconoce si estas creencias tendrán fundamento y se harán realidad; lo que sí es seguro es que para la Organización de las Naciones Unidas y el movimiento cooperativo a nivel mundial, el 2012, no pasará inadvertido.

La asamblea general de la ONU por medio de la resolución 56/114 declaró el 2012 como el año internacional de las cooperativas, lo anterior, como reconocimiento público al notable impacto económico y social que han desempeñado en todo el mundo.

La ONU ha exhortado a los gobiernos de los diferentes países para que en coordinación con las organizaciones cooperativas y entre ellas, las que integran la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) se forme un comité nacional a fin de coordinar las actividades de preparación, dirección y difusión de los festejos del próximo año.

Las organizaciones cooperativas se han destacado, durante más de 160 años, en impulsar un modelo económico alternativo mediante empresas administradas de manera democrática por sus socios y con una clara definición de abatir la pobreza y la desigualdad generando para ello, oportunidades de desarrollo a amplios grupos sociales marginados.



Objetivos de la celebración

El enfoque de dichos festejos está orientado a elevar la atención de la sociedad hacia las organizaciones cooperativas y su diversidad, especialmente en la población de adultos jóvenes. Se espera que a través de este esfuerzo se eleve el reconocimiento público a las cooperativas y a su impacto socioeconómico.



Las cooperativas de México se preparan para el 2012

En México, las organizaciones cooperativas afiliadas a la Alianza Cooperativa Internacional como son: la Federación de Cajas Populares Alianza, Federación Nacional de Cooperativas Financieras UNISAP, Confederación Nacional Cooperativa de Actividades Diversas de la República Mexicana (CNCADRM) y Caja Popular Mexicana, además de organizaciones cooperativas destacadas como son: la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México, Confederación de Cooperativas de Servicios Turísticos y Transporte, Confederación Nacional de Cooperativas de Pesca y el Consejo Superior del Cooperativismo, manifestaron su interés y compromiso de promover en el país este acontecimiento histórico.



Líderes de los principales organismos cooperativos en México anuncian el interés de participar en los festejos del 2012.

Las empresa



El año 2012, es un momento histórico y una valiosa oportunidad para dar a conocer al mundo y en particular al país, el imprescindible aporte de las cooperativas y de sus asociados tal como lo señala el lema seleccionado.

Víctor Manuel González Romero, de la CNCADRM destacó que las cooperativas no solo generan un trabajo, sino también tienen un alto sentido de responsabilidad social en cada localidad donde están presentes.

Tomás Carrizales Villegas, gerente general de la Federación de Cajas Populares Alianza destacó que la Alianza Cooperativa Internacional promovió ante la ONU este reconocimiento y que en México, existen cuatro organizaciones afiliadas a la ACI. "El mandato es coordinar todo los trabajos que la ONU está solicitando para formar el grupo del trabajo con representantes del gobierno federal y el sector cooperativo, nos encontramos en el primer paso".

De acuerdo con datos de Salvador Torres Cisneros, dirigente del Consejo Superior del Cooperativismo, COSUCOOP, casi el 16% de la población vive en el modelo cooperativista.

Ramón Imperial Zúñiga indicó que en México existen cerca de 10.000 cooperativas y que éstas sirven a cerca de 10 millones de personas de manera directa e indirectamente a 25 millones de mexicanos; es decir, casi una cuarta parte de los mexicanos tiene relación con una cooperativa.

Algunos botones de muestra

- Las cooperativas dan empleo a más de 100 millones de personas en todo el mundo, lo que representa un 20% de lo que aportan las empresas multinacionales en esta materia.
- En España, el grupo cooperativo Mondragón, es uno de los 7 grupos más grandes financieros e industriales.
- En Bélgica, las cooperativas farmacéuticas tienen una participación en el mercado de 19.5%.
- En Brasil, las cooperativas producen el 72% del trigo, el 43% de la soja, 39% de la leche, 38% del algodón, 21% del café y 16% y sus exportaciones son superiores a los 1,300 millones de dólares.
- En Bolivia, una sola cooperativa de ahorro y crédito maneja alrededor de la cuarta parte de los ahorros nacionales.
- En México, 5 millones de socios pertenecen a una cooperativa de ahorro y crédito.
- En Corea, las cooperativas agrícolas reúnen a más de 2 millones de productores rurales (un 90% del total) y facturan anualmente una cifra superior a los 11.000 millones de dólares.
- En México, la cooperativa cementera La Cruz Azul es una de las tres más importantes del país.
- En Japón, las un 91% de los productores agropecuarios son socios de cooperativas que en conjunto facturan anualmente una cifra superior a los 90.000 millones de dólares.
- En Singapur, las cooperativas de consumo tienen una participación del 55% en el sector de supermercados y facturan una cifra superior a los 700 millones de dólares anuales.



Aporte de las cooperativas

- Distribución equitativa de la riqueza
- Desarrollo sostenible
- Integración social
- Financiación inclusiva
- Desarrollo de las personas
- Erradicación de la pobreza
- Desarrollo de liderazgos
- Desarrollo local
- Fomento de la cultura democrática
- Equidad de género
- Movilización de recursos
- Financiación para el desarrollo
- Aumento de ahorro e inversión
- Fomento del empleo

La Alianza Cooperativa Internacional, máximo organismo del cooperativismo mundial, sirve y representa a mil millones de socios que pertenecen a alguna cooperativa.

s cooperativas ayudan a construir un mundo mejor

México sede de la asamblea mundial DE LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL

En Cancún se hará el lanzamiento oficial del año internacional de las cooperativas



Todo empezó con una idea que fue tomando forma y que se cristalizó por acuerdo del consejo de administración de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) para que en tierras aztecas se celebrara, por vez primera, la asamblea mundial del máximo organismo del cooperativismo.

En el 2009, una vez que se realizó la primera Cumbre Cooperativa de las Américas en Guadalajara, Jalisco, las cuatro organizaciones cooperativas en México afiliadas a la ACI, como son: la Federación Nacional de Cooperativas Financieras, UNISAP; Federación de Cajas Populares Alianza, Confederación Nacional Cooperativa de Actividades Diversas de la República Mexicana y Caja Popular Mexicana, presentaron a los asambleístas reunidos en Ginebra la bienvenida a este importante evento.

La asamblea general a celebrarse en Cancún, Quintana Roo del 14 al 18 de noviembre del 2011 estará integrada por más de 2 mil líderes cooperativistas, entre ellos, delegados y observadores provenientes de gran parte del mundo. Nunca antes, en la historia de la asamblea mundial se había organizado para tal cantidad de participantes.

¿Qué es la Alianza Cooperativa Internacional?

De acuerdo a su definición, es una organización no gubernamental independiente que reúne, representa y sirve a organizaciones cooperativas en todo el mundo. Fundada en 1895, sus miembros, son organizaciones cooperativas nacionales e internacionales de todos los sectores de actividad: agrícolas, bancarias, de crédito y ahorro, industriales, de seguros, pesca, vivienda, salud, servicios públicos, servicios sociales, turismo y consumo. Actualmente, cuenta entre sus miembros con 249 organizaciones de 94 países que representan más de 1,000 millones de personas de todo el mundo.

Cancún, Quintana Roo. Sede de este magno evento.

Una de las regiones más emblemáticas y punto de encuentro entre lo antiguo y lo moderno de México, es Cancún. En este lugar donde floreció la cultura maya y es tema en la actualidad de historias y novelas del inicio o fin de una era; paradójicamente se estará congregando el movimiento cooperativo para dar a conocer a la humanidad este histórico acontecimiento, el cual tendrá importantes efectos sociales y de información para el año 2012.



lial IONAL



El hotel Moon Palace albergará por casi una semana a cooperativistas de gran parte del mundo. Es un recinto que cuenta con amplios salones y la infraestructura necesaria para el evento. El hotel Moon Palace se ubica a 10 minutos del aeropuerto internacional de Cancún.

Lanzamiento del año internacional de las cooperativas

Una vez que la Organización de las Naciones Unidas declaró el 2012 como el año internacional de las cooperativas, en la asamblea general de la ACI a celebrarse en Cancún, se dará el lanzamiento oficial de los festejos que se desarrollarán en todo el mundo donde haya presencia de cooperativas.

Pauline Green, presidenta del Consejo de Administración de la ACI exhortó a los cooperativistas a promover el año internacional, "para ello, necesitamos aumentar masivamente el conocimiento y visibilidad del tamaño y sostenibilidad de nuestro modelo empresarial, así como su alcance a todas las comunidades a través del mundo" -y agregó- "no puedo pensar en ningún lugar mejor para que la ACI lance el año internacional de las cooperativas, que en México".

Programa académico

El evento iniciará desde el lunes 14 de noviembre y continuará el martes con reuniones cerradas de los comités y diversos órganos de gobierno de la ACI.

Se prevé que el miércoles 15 por la mañana se desarrollen las asambleas sectoriales así como conferencias de gran interés, tales como: construyendo un mejor mundo, compromiso de las cooperativas de consumo; sostenibilidad ambiental y cambio climático; construyendo redes regionales y mundiales de institutos de educación y formación cooperativa, estudio de casos de las 300 cooperativas más grandes, entre otros temas.

Por la tarde de ese mismo día, se tiene programada la ceremonia de apertura y el lanzamiento formal del 2012, como el año internacional de las cooperativas.

Sam Graham-Felson, importante conferencista y coordinador de campañas exitosas compartirá sus experiencias a fin de que las cooperativas logren comercializar su marca cooperativa con miras al año internacional. Esta conferencia es el preámbulo de una importante cantidad de talleres y conferencias que se tratarán en el día, donde los participantes tendrán la oportunidad de conocer diferentes experiencias de éxito.

El viernes 18, se han previsto dos magnas conferencias, una estará orientada a promover el año internacional del cooperativismo y la siguiente será impartida por Philippe Cousteau, destacada personalidad a favor de la ecología que compartirá sus experiencias. En el transcurso del día se desarrollará la asamblea general en la cual se tratarán temas de carácter estatutario y electivo.

Más información: www.ica2011.coop



Representantes de organizaciones cooperativas de México invitan a los asambleístas en Suiza para que asistan a la asamblea mundial en tierra azteca.



Talleres conferencias, reuniones sectoriales en la asamblea mundial.



Representantes de organizaciones cooperativas de México invitan a los asambleístas en Suiza para que asistan a la asamblea mundial en tierra azteca.

Se impulsa el desarrollo mediante las cooperativas

El Sistema Financiero Rural Alternativo, SIFRA

La idea del proyecto SIFRA surgió en la década pasada como una estrategia de combate a la pobreza con el fin de apoyar a un sector rural empobrecido a través del impulso del cooperativismo, esto debido a que las alternativas de financiamiento se redujeron en el país, entre otras cosas, debido a los estragos de la crisis financiera surgida en el año 1994. Los bancos cerraron sus puertas al financiamiento, lo que ocasionó que el acceso al crédito fuera complicado para quienes pretendían emprender un pequeño negocio.

Este nuevo proyecto es llevado a cabo en el estado de Jalisco a través de la Secretaría de Desarrollo Rural (SEDER) y surge a partir del reconocimiento de experiencias internacionales en torno al micro crédito y gracias al apoyo de diferentes instituciones no gubernamentales como lo fue el Instituto Tecnológico de estudios Superiores de Occidente (ITESO), universidad que desde sus inicios apoyó en la promoción de este sistema de financiamiento. Otro de los organismos que participó en su fundación se llamó ACCEDDE, la cual, es una asociación civil denominada "Acción Ciudadana para la Educación, la Democracia y el Desarrollo" dedicada, según sus principios, a impulsar la democracia, la educación y el desarrollo, esta organización en un principio realizó el papel de empresa para financiera aportando los primeros créditos a las cooperativas integradoras del SIFRA.

El proyecto se realiza a partir de la participación activa de los socios a través de la constitución de los GAMEP'S (Guerrero 2003). Un GAMEP quiere decir "Grupo de Ayuda Mutua y Esfuerzo Propio", y es un grupo formado por



personas de una localidad o barrio que se conocen ampliamente; que dan constancia unos de otros de su responsabilidad, confiabilidad e iniciativa emprendedora; que deciden reunirse para avalarse solidariamente en sus solicitudes de financiamiento y propuestas de inversión productiva. Se integra con un mínimo de 6 personas y un máximo de 10 (SEDER 2005).

El sistema SIFRA desde un principio ha estado dirigido a productoras y productores; cabezas de familia (responsables de familia); emprendedores, responsables y respetables; a las familias con mayores carencias tanto del campo como de la ciudad y preferentemente a las mujeres (SEDER 2001). Como uno de los grupos prioritarios a recibir este apoyo son mujeres el componente de género femenino se encuentra en más del 50% de los socios (Medina y Florido 2010). El SIFRA opera de la siguiente manera, inicia con la aportación de un "capital semilla", para apoyo directo o respaldo como garantía líquida solidaria de proyectos productivos a través de sociedades cooperativas municipales, preferentemente con mujeres, integrando GAMEP's (Kishi 2009).

Desarrollo rural cooperativas

SIFRA.

El proyecto SIFRA, inició con un capital disponible de 24.3 millones de pesos para otorgar créditos a proyectos de índole comercial, de ganadería, agricultura y servicios; a nueve años de distancia, la red actual involucra a 124 cooperativas, 32 mil socios y un capital que asciende a los 225 millones. La derrama de financiamiento hasta la fecha alcanza los mil 55 millones de pesos.

La Institución FIRA (Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura) fue involucrada en este proyecto con el propósito de preservar e incrementar el capital semilla otorgado a las cooperativas; otro designio es el transparentar el buen uso de dicho capital. La gestión de créditos ante FIRA, se realiza a través de un intermediario financiero no bancario, ya que FIRA no trabaja directamente con el acreditado que viene a ser la cooperativa. La cooperativa establece un contrato directo de financiamiento con el intermediario financiero no bancario, quien fondea con recursos de FIRA, los cuales son entregados a la cooperativa para su distribución a los socios beneficiarios (SEDER 2005).

Datos revelados por la SEDER (2011) aseguran que a principios del año 2008, ya existían 118 cooperativas del sistema SIFRA, constituidas en 115 municipios con un capital semilla promedio por cooperativa de 1.3 millones, el capital semilla que fue otorgado llegó a los 178 mdp con un capital operado de 770 mdp. Los socios con los que se contaba en ese momento eran 23,056 de los cuales, 11,092 eran hombres y 11,964 eran mujeres. Para finales de 2008, ya se habían constituido 122 sociedades cooperativas, en 120 municipios, con un capital total semilla otorgado de \$206 388,063 y un registro de 28,936 socios.

En la siguiente tabla se muestran los impactos sectoriales que el SIFRA ha tenido en los sectores de la economía jalisciense del año 2000 al 2009.

Impactos Sectoriales del SIFRA 2000:2009

Sector	Monto otorgado	Número de socios	Cantidad per cápita recibida
Agricultura	368,900,000	28,283	13,043
Ganadería	283,500,000	20,870	13,584
Comercio	235,700,000	19,472	12,104
Servicios	166,800,000	12,714	13,119
Total	1,054,900,000	81,339	12,969

Fuente: elaboración propia en base a datos obtenidos de la SEDER. <http://www.jalisco.gob.mx/wps/portal/>

A simple vista, se observa que el sector agrícola ha sido mayormente apoyado por este programa de financiamiento, sin embargo, si se analizan los montos otorgados a través del índice per cápita, se observa que el sector ganadero es el que mayor financiamiento recibió por persona durante este periodo, en segundo lugar se encuentra el sector servicios, dejando en un tercer lugar al sector agrícola.

Lo último que se ha realizado en el proyecto SIFRA es la creación de la SOFOM, SIFIJA, la cual tiene como meta según Kishi, (2009) otorgar atención a más de 12,000 pequeños productores o empresarios rurales en el corto plazo, potencializar el capital semilla con líneas de crédito de más de 500 millones a la población objetivo en el mediano plazo, realización de proyectos sociales estratégicos con visión empresarial que tenga relevancia regional para de esta forma fortalecer el arraigo y empleo en el medio rural, y por último, ampliar los flujos de fondeo a través de instituciones financieras bancarias y no bancarias, con la integración de 111 parafinancieras.

A una década de la instauración del programa SIFRA y a más de dos años de la puesta en marcha de la SOFOM, se hace necesaria una evaluación para conocer los avances o retrocesos que este programa ha tenido a lo largo de todos estos años.

1 Este artículo surge de las investigaciones realizadas en el marco del proyecto de Ciencia Básica-CONACYT, No. CB-2008-01-106985, llamado "El cooperativismo en la región centro occidente de México. Análisis, perspectivas y desarrollo ante los retos de la globalización" realizada por el Colegio de Michoacán A.C. dentro del Centro de Estudio de Geografía Humana CEGH y dirigida por el Dr. Octavio A. Montes Vega.

2 Maestra en Ciencias en Comercio Exterior por el Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (ININEE) de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), colaboradora de dicho proyecto en el Colegio de Michoacán.

El arte de la gobernabilidad en las cooperativas



Siempre será perfectible el tema de gobernabilidad en las cooperativas. Lo será porque en este fundamento descansa la continuidad de la organización. Toda cooperativa que no tenga cimentado el tema de la gobernabilidad estará caminando en superficie movediza.

El profesor Florencio Eguía Villaseñor, destaca que el segundo principio cooperativo "gobierno democrático de las sociedades cooperativas", que para no pocos tratadistas, es el más importante de los principios precisamente por aludir al gobierno, y por precisar, que no manda el dinero sino las personas y todo en pie de igualdad con independencia de sus diferencias accidentales.

La pregunta es ¿por qué para algunas cooperativas se les dificulta la gobernabilidad? Quizá, éste sea uno de los talones de Aquiles que se deberá revisar con claridad y abordarlo con un pensamiento sistémico que permita identificar los riesgos y las oportunidades de toda la organización, el cual incluye, con mayor precisión, el capital humano, sin dejar a un lado, los recursos monetarios, la tecnología y lo material.

En la medida que la cooperativa tenga claro el tema de gobernabilidad y camine con precisión, asegurando que las diferentes esferas de gestión comparten la misma visión y están en franca sintonía, tendrá mayor certidumbre de avanzar y resolver conflictos que se encuentren en el camino.

Puntos claves a tomar en cuenta para la gobernabilidad

- Asegurar que todos los que integran la cooperativa comparten la misma visión, esto permitirá realizar los cambios consensuados, prevaleciendo la razón institucional más que la personal.
- Efectuar estudios periódicos de diagnóstico referente al clima organizacional, esto permitirá tener insumos para mejorar los indicadores.
- En una discusión, separar la parte política de la técnica, la personal de la colectiva.
- Normar el tema electoral y la composición de las estructuras dirigenciales y operativas.
- Definir con claridad las funciones y los márgenes de actuación de cada estructura y nivel de decisión.
- Establecer un sistema permanente de supervisión y control interno. Asegurar la rendición de cuentas.
- Fomentar la cultura democrática. Es decir, la apertura a las expresiones y la aceptación madura en la toma de decisiones.
- Aceptar asesoría y consultoría de expertos. Esto permitirá abrirse a otras visiones y oportunidades y evitar estancarse y no evolucionar.
- Establecer mediciones técnicas que permitan identificar con oportunidad los riesgos.
- Comprender que el "silencio organizacional" en el que aparentemente no pasa nada, es sinónimo de estabilidad. Esto puede ser contraproducente. Es conveniente establecer una buena comunicación con las diferentes estructuras a fin de tejer vínculos asociativos que permitan un sano entendimiento y empatía.



Aprender a desaprender

¿Por qué nos resistimos a aceptar los cambios?

Una de las características de toda organización y posiblemente de algunas cooperativas es voltear para atrás, hacer referencia al pasado y quedarse anclado en paradigmas, juicios o prácticas que posiblemente ya no funcionen en nuestros días y que puedan perder oportunidades de desarrollo o no identificar riesgos que hagan peligrar a la organización.

Por, lo tanto, es bueno preguntarnos ¿por qué el cambio nos genera temor? Algunos autores señalan que en el fondo, esta incomodidad o resistencia reside en el temor a una pérdida. Pérdida de hacer las cosas como habitualmente se realizaban, pérdida del poder, temor a equivocarse por los cambios, añoranza del pasado. Otros estudios plantean que la resistencia al cambio en la persona, está implícita en su ego, es decir: a salir de la rutina y la zona de confort, a cambiar de prácticas, a que vean que no sé, a que me critiquen, a perder mi identidad, a ser excluido o a no estar a la altura de las circunstancias.

Aprender a desaprender es un recurso que puede ser muy valioso practicar para evolucionar en un mundo de cambios. Algunos consejos para considerar la cultura del cambio:

- Planificar los cambios. Identificar por medio de estudios técnicos la capacidad de aprendizaje de los individuos, de manera colectiva y estructural.
- Generar la capacidad e infraestructura para que las personas participen libre y abiertamente en la innovación.

- Por parte de la alta dirección, enviar señales, que son bienvenidas las propuestas de los colaboradores.
- Generar una cultura colectiva orientada a la solución de problemas.
- Comprender que todo resultado, por malo que se le parezca, es una oportunidad de aprendizaje.
- Generar los elementos necesarios para el desarrollo de las ideas evitando una excesiva centralización de decisiones, con abundantes reglas, procedimientos y sistemas formales.
- Propiciar la participación de todos los que integran la organización. De esta forma se evita enviar ideas equivocadas que solo el personal gerencial es el que piensa y las unidades operativas las que ejecutan.

¿Contribuyo activamente a que la gente a mi cargo tenga oportunidades de aprendizaje y crecimiento continuos, ya sea apoyándolos o encauzándolos a capacitarse?

¿Promuevo la creación de comunidades o redes de colegas en las que compartimos temas relevantes de mi área de experiencia?

¿Genero una cultura de aprendizaje en mi equipo de trabajo, basada en identificar, valorar y canalizar el estilo de aprendizaje de cada uno de mis colaboradores para ser capaz de integrarlos apreciando la diversidad?

¿Mantengo bajo control mi posible impaciencia ante los miembros del equipo que manifiestan un estilo distinto al mío, tanto por la velocidad al aprender, como por la forma de abordar las tareas?

TECNOLOGÍA

La importancia de adaptarnos al cambio

El mundo de las tecnologías de información es altamente cambiante, y quizá podemos tratar de pronosticar las tendencias de los próximos 3 años, pero después todo puede cambiar. Pero si nos cuestionamos ¿qué es lo que lo hace tan cambiante? La respuesta es muy simple y es lo que ha cambiado a la humanidad constantemente: la adversidad.

Los últimos años internet ha adquirido una importancia en el mundo que no se tenía contemplada, la recesión económica de Estados Unidos y problemas económicos de algunos países europeos, han vuelto a internet como la mejor opción de comercio y de servicios, por su bajo costo y disponibilidad.

En el aspecto social han cambiado estructuras políticas como es el caso de algunos países del medio oriente, dando un voto de mayor peso de la sociedad ante los gobiernos. La cantidad de gente que han motivado a manifestarse en España por medio de las redes sociales es algo que simplemente nunca se había visto.

Básicamente las computadoras de escritorio quedarán en desuso, tablets y smartphones, han cambiado el concepto de computadoras personales. Simplemente porque la sociedad actual está en movimiento y requiere accesos móviles.

Para muestra de los cambios que ha generado la tecnología les presento estas breves noticias:

- IBM ha desarrollado un sistema con inteligencia artificial que podrá sustituir a los call centers.
- Microsoft ve como una opción sólida el cloud computing, ahora los usuarios podrán utilizar todas las aplicaciones de la plataforma office en línea sin tener que comprar el software, sólo pagando una renta muy baja mensualmente.
- El gobierno de Corea del Sur planea para el 2014 abolir los libros de papel en el sistema educativo, todo será reemplazado por tablets.
- En muchos países la televisión ya no es el medio masivo principal de comunicación y entretenimiento, hay más gente usando internet y jugando videojuegos.

Sabemos que en México hay rezagos en el rubro de la tecnología. Pero es importante analizar lo que pasa en algunos países, porque tarde o temprano, llegaremos a estar en condiciones similares y estas que son nuestras "formas de trabajo", en materia de recursos humanos, marketing, planeación estratégica, comunicación y servicios pueden cambiar de forma determinante entre estar o no estar funcional, tanto para gobiernos, empresas e instituciones.

Dice el dicho: cuando veas las barbas de tu vecino cortar, pon las tuyas a remojar, todos estos cambios son áreas de oportunidad; las cooperativas de producción y de servicios, hoy tienen en sus manos una gran oportunidad de crecimiento, ya que con las ventajas tecnológicas pueden hacer de forma más efectiva su comunicación con la sociedad y así ampliar el movimiento cooperativo, además de hacer más eficientes sus procesos de gobernabilidad, educación y de toma de decisiones.





Caja Popular Mexicana, uno de los mejores lugares para trabajar

Revista especializada de negocios reconoce a la cooperativa

México, D.F. Con la posición 20 de 26 firmas líderes en su ramo, Caja Popular Mexicana fue reconocida por la revista Expansión como uno de los mejores lugares para trabajar.

Por segundo año consecutivo, la cooperativa financiera, participó en el estudio que se aplica por parte de The Top Companies y la revista de negocios Expansión, para identificar el nivel de satisfacción del personal al trabajar en la empresa. Este estudio se realizó en empresas líderes de más de 3,000 empleados.

Caja Popular Mexicana ha implementado mejores prácticas en materia de recursos humanos y monitorea sistemáticamente el comportamiento organizacional. Cuenta con más de 4,800 colaboradores en 22 estados de la República Mexicana.

Tienen mejor aceptación las cajas que la banca comercial

México, D.F. De acuerdo a una consulta con grupos focales en Educación Financiera y Protección al Consumidor, concluye en uno de los resultados, que la población mexicana tiene una mejor imagen de las cajas populares y microfinancieras que de la banca.

La gente encuestada percibe que las entidades de ahorro y crédito popular tienen mayor facilidad para dar préstamos y acceder de manera inmediata al ahorro. En cambio, en la banca se percibe una mala imagen por altos cobros de intereses y comisiones.



Fuente: Jessika Becerra. Reforma.

Celebra las Naciones Unidas el día de las cooperativas

Ginebra, Suiza. Como cada año, el primer sábado de julio, la Organización de las Naciones Unidas celebró el día internacional de las cooperativas. Esta conmemoración tiene como objetivo el de aumentar la conciencia social sobre estas organizaciones y fomentar la promoción de los éxitos del movimiento y los ideales de solidaridad internacional.

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) celebró por primera vez el día en 1923. En 1994, gracias a los esfuerzos de cabildeo a través del Comité para la Promoción de las Cooperativas (COPAC), de los cuales la ACI es un miembro de las Naciones Unidas, se reconoció que las cooperativas tienen un papel importante que desempeñar en el desarrollo económico y social del mundo, proclamándose por vez primera este día por parte de la ONU en 1995. El tema de este año fue "Los jóvenes, el futuro de la empresa cooperativa".



Falta cultura del ahorro formal en la población



México, D.F. Prácticas informales de ahorro como las tandas o los "guardaditos", basadas en metas a corto plazo, así como una escasa planeación para el retiro con la expectativa de seguir laborando una vez jubilados o de depender de la familia y del "Dios proveerá", son los principales hallazgos de la encuesta nacional que auspició la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro (AMAFORE) para conocer, de manera objetiva, cuál es el estado que guarda la cultura del ahorro para el retiro en el país.

La encuesta revela que el 57% de los entrevistados practica el ahorro, sólo el 21% de los informantes lo hace a través del sistema financiero formal. Asimismo, casi tres cuartas partes de la muestra prefiere resolver sus necesidades actuales y después pensar en el futuro y casi el 50% de los encuestados tienen la intención de seguir trabajando al llegar a la edad de jubilación".

Fuente: Asociación Mexicana de Afores, Jessika Becerra. Reforma.

POR VEZ PRIMERA EN MEXICO

El máximo evento del cooperativismo mundial

Asamblea de la Alianza Cooperativa Internacional



Del 14 al 18 de noviembre del 2011
Cancún, México

Lanzamiento oficial del 2012 como el año internacional de las cooperativas

- ◀ Más de 2,000 líderes cooperativistas de 100 países
- ◀ Conferencias de alto impacto
- ◀ Reuniones sectoriales
- ◀ Oportunidades de negocio
- ◀ Exposición comercial



www.ica2011.coop

Una oportunidad grandiosa para intercambiar experiencias con los líderes de las cooperativas de todo el mundo. Hotel Moon Palace, todos los servicios en un mismo lugar.

