

OCTUBRE 2013-ENERO 2014 NÚMERO 23 www.cpm.coop

Compromiso

17 DE OCTUBRE
DÍA INTERNACIONAL
DE LAS COOPERATIVAS
DE AHORRO
Y CRÉDITO

EDUCAR ILUMINA

Caja Popular Mexicana celebra
su 62 Aniversario ayudando
a que más niños se queden en las aulas



ARMONÍA

El Cooperativismo
y el fin de los
conflictos sociales

ALTERNATIVA

‘Las cajas populares
son una opción’:
CONDUSEF

Educar es el verbo que históricamente ha ofrecido la respuesta a los grandes problemas de las naciones. Esta acción es citada siempre como la opción con mayores posibilidades para lograr que los países superen adversidades y se desarrollen plenamente y en armonía.

En México, los discursos también incluyen a la educación como la gran alternativa para un progreso real.

Aún falta mucho, sin embargo, para que este potente verbo logre escapar del terreno en donde habita 'la letra muerta' y sea una realidad viva que se ejercita y se pone a prueba.

Hoy en nuestro país de 100 niños que ingresan a la primaria, solo la mitad terminará la preparatoria. De éstos, 21 concluirán una carrera y solo 13 obtendrán un título según revela un estudio realizado por la Universidad Autónoma de México (UNAM).

El cooperativismo y la educación han sido inseparables compañeros de viaje. Los cooperativistas pioneros comprendieron que es a través de la educación como se logran las grandes transformaciones sociales porque propicia cambios íntimos y profundos en las personas, y en consecuencia, mayores posibilidades de superar obstáculos al otorgar una forma más amplia de comprender la realidad.

Es la educación 'el principio de principios' del movimiento cooperativista y Caja Popular Mexicana ha buscado desde su origen ayudar en el combate al rezago educativo que persiste en nuestro país, y de esta forma conseguir la auto superación del individuo que es un rumbo paralelo al bienestar común.

A través de talleres, charlas, conferencias y también mediante la entrega de ayudas escolares, nuestra cooperativa asume el desafío de impulsar el poder transformador de la educación.

Nuestro anhelo es lograr que más mexicanos tengan posibilidades equitativas de combatir, con la educación como principal arma, a los principales adversarios del desarrollo de cualquier nación: la ignorancia, la desigualdad, el individualismo, la apatía...

Esta es la única forma en que el movimiento cooperativo logrará que el verbo educar realmente tenga la oportunidad de ser la gran solución y deje el territorio del improductivo discurso, para respirar en el apasionante campo de la acción.

“La cooperativa no es otra cosa que la bondad organizada... efectivamente organizada”

Ana María O'Neill
Líder cooperativista



www.cpm.coop

Compromiso

Eduardo Tobías López Zurita
Presidente del Consejo de Administración

Lidia Melgoza Ramos
Presidenta del Consejo de Vigilancia

Ramón Imperial Zúñiga
Director General

Consejo Editorial:
Florencio Eguía Villaseñor
Ramón Imperial Zúñiga
David Torres Ramírez
Juan Pablo de León Murillo
Alfonso García Moreno
Álvaro Ernesto Guevara
Víctor Hugo Magallanes González
Pedro Torres Fernández

Juan Pablo de León Murillo
Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

Édgar Iván Saldivar
Sub Dirección de Imagen y Contenido
edgar_saldivar@cpm.coop

Luis Miguel López
Coordinador editorial
miguel_lopez@cpm.coop

Compromiso Año 10 No. 23 octubre-enero es una publicación cuatrimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004 Tel. (01 477) 788 80 00 Lada sin costo 01 800 71 00 800 www.cpm.coop imagenycontenido@cpm.coop Editor responsable: Ramón Imperial Zúñiga. Reservas de Derecho al Uso Exclusivo No.04-2013-020513135600 ISSN en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Licitud de Título y contenido en trámite, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por JM Imprenta. Blvd. San Juan Bosco # 3435, Col. La Joya, CP 37358, León, Gto., México. Tiraje: 8 mil ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



Líderes que inspiran...

El 12 de octubre, Caja Popular Mexicana conmemora, junto con su Aniversario 62, la gran labor de sus más de 2 mil 400 dirigentes. Aquí, dos fragmentos de las vidas de líderes cooperativos que crearon las bases de esta historia

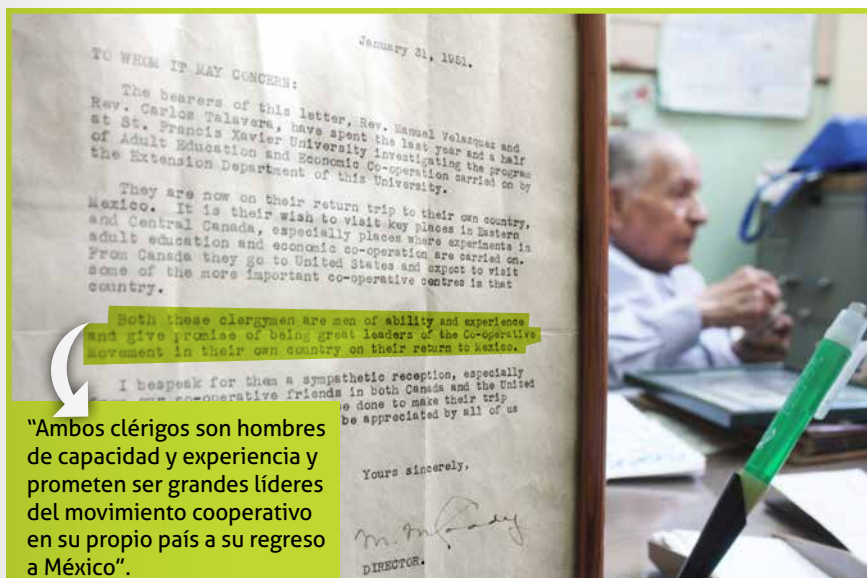


Foto: Compromiso



Foto: Archivo El Mundo

Educación con alma...

ANA MARÍA O'NEILL
† (1894-1981)

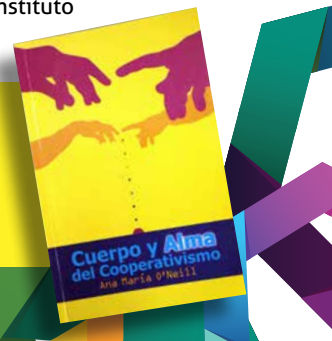
El corazón de Ana María O'Neill se detuvo el 30 de mayo de 1981. Un paro cardíaco provocó que dejara de latir cuando esta líder puertorriqueña del movimiento cooperativo tenía 87 años.

Pero su pensamiento jamás ha dejado de pulsar a través de su legado.

Entregada a la enseñanza, se graduó de la Escuela Normal de la Universidad de Puerto Rico (UPR) en 1914 y ejerció el magisterio. Estudió la maestría en psicología educativa en la Universidad de Columbia en Nueva York. Regresó a Puerto Rico, en 1929, y se convierte en la primera mujer en ocupar cátedra en el Colegio de Comercio.

Sus esfuerzos contribuyeron a que se aprobara en 1946 la Ley General de Sociedades Cooperativas de Puerto Rico y a la creación del Instituto de Cooperativismo de la UPR.

En 2009 Caja Popular Mexicana edita la segunda edición del libro 'Cuerpo y Alma del Cooperativismo', un compendio de conferencias de Ana María O'Neill.



Viajar para aprender

Monseñor Moisés Coady fue uno de esos extraordinarios hombres que llevó al campo de la acción lo que por escrito o en discursos suena espectacular. Creía en la educación como el principal valor que podría ser transmitido a un ser humano. Y así lo hizo.

A su esfuerzo se le llamó el Movimiento de Antigonish. La fórmula aplicada: educación para adultos y con ello, la posibilidad de que fueran "dueños de su propio destino".

Gente de todo el mundo acudió a aquel poblado en Nueva Escocia, Canadá, para conocer qué era lo que ocurría en aquel pueblo pesquero que pese a la severa depresión financiera de 1929, se mantenía sólido y con una economía basada en el esfuerzo colectivo, pero sobre todo en la educación.

Así fue como el padre Manuel Velázquez Hernández, fundador de las cajas populares en México llegó a este recóndito punto del continente junto con el padre Carlos Talavera en donde recibirían la invaluable ayuda de Monseñor Coady. Ninguno de los dos cumplía aún los 30 años.

A su regreso, el mismo Coady firmaría una carta para que estos mexicanos pudieran continuar con su viaje de estudio. Su mano tocó de ésta y muchas otras formas, la historia que las cooperativas de ahorro y crédito escriben todos los días en nuestro país.

CONTENIDO

Juventud cooperativa de América 4

Unión=Eficacia 6

Creemos en la educación 8

Teletón 2013, de corazón 10

Educación cooperativa y los retos 11

'Like' a Caja Popular Mexicana 12

Cooperar: la solución 13

Cajas Populares, una alternativa 14

¿Lo comprendió? El Test 15

114 asistentes
de 16 a 35 años

provenientes de:
Argentina, Canadá,

Colombia, Costa Rica,
El Salvador, Guatemala,
Honduras, México, Panamá,
Puerto Rico y República
Dominicana.

Juventud que coopera

“Es un gran esfuerzo que un organismo internacional propicie mecanismos para que los jóvenes nos involucremos en esta forma alternativa de integración social”

Montserrat Barajas Lucio. Estudiante de maestría en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Unidad Xochimilco.



MÉXICO

“Desde la trinchera que les toca, los jóvenes deben ofrecer un papel protagónico; un rol de promover y practicar el modelo cooperativo”

José Antonio Chávez.

Representante de la Juventud ante el Consejo Consultivo ACI.



MÉXICO

“Existe una brecha generacional entre los líderes actuales y los jóvenes que comenzamos en este modelo, por eso es muy importante que acortemos esta brecha”

Eduardo Rodríguez. Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Universidad de Puerto Rico.



PUERTO RICO

“Asesoro en mi país proyectos agrícolas. El cooperativismo nos permite llevar desarrollo y tecnología a las comunidades, por eso estos eventos son tan trascendentes”

Josué Fernando Chuta. Cooperativa Flor Chimalteca.



GUATEMALA

“México es un ejemplo de cómo los jóvenes se han organizado. Creo que el principal reto es que los jóvenes crean en sí mismos y puedan demostrar que sí tienen un compromiso”

Lauren Naranjo. Secretaria del Comité Regional de Juventud de ACI Américas.



COSTA RICA



En un salón de la Ex Hacienda de San Gabriel de Barrera, en Guana-juato capital, se mezclan distintos acentos del continente. La inconfundible entonación argentina, el respetuoso 'español colombiano', el tranquilo hablar guatemalteco, el rítmico acento costarricense...

Todos en español -y algunos también en inglés- buscando expresar un mismo deseo: que el modelo cooperativo trascienda. Jóvenes cooperativistas de 11 países de América participaron en el Seminario Internacional de la Juventud: 'Gestión de Proyectos Cooperativos y Liderazgo', un espacio que tuvo como finalidad fortalecer las redes nacionales y continentales, así como capacitar a jóvenes líderes cooperativistas con el objetivo de respaldar el desarrollo del presente y futuro de esta forma de economía solidaria.

Caja Popular Mexicana fue parte del comité organizador de esta iniciativa en la que intervinieron la Red de la Juventud Internacional de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) con el apoyo de ACI-Américas; el Comité Coordinador Cooperativo de México (CCC) y el Comité de Jóvenes Cooperativos Mexicanos (Joven Mex).



“ Los jóvenes son el presente y futuro del cooperativismo y el cooperativismo es el mejor futuro que pueden tener los jóvenes”

Ramón Imperial Zúñiga. Presidente de ACI Américas y director general de Caja Popular Mexicana.



MÉXICO

VISITE NUESTRA GALERÍA www.cpm.coop

“ A los jóvenes les encanta el modelo cooperativo. Tal vez no nos conocen como cooperativas; nuestro modelo puede ser un poco más atractivo”

Álvaro Ernesto Guevara. Gerente de Formación Cooperativa de Caja Popular Mexicana y vocal en la Junta Directiva del Comité Regional de Juventud de ACI Américas.



MÉXICO

“ En Canadá la gente joven no se interesa suficiente en el modelo cooperativo y no conoce sus ventajas. Es un problema de educación y capacitación; un gran desafío para nosotros”

Mylène Bruneau. Caja Desjardins.



CANADÁ

“ Hay mucha gente joven que quiere impulsar el cooperativismo y que se están preparando para lograrlo; esto es un gran ejemplo”

Marshall Gallardo Castaneda. Cooperativista expositor.



CANADÁ

“ Debemos de preparar a los jóvenes ya que son ellos los que dentro de cinco, seis, o siete años, tomarán las posiciones directivas”

Carlos Medrano. Presidente del Comité de la Juventud de ACI Américas.



REPÚBLICA DOMINICANA



“ Este es el primer paso de lo que debimos hacer desde hace mucho tiempo. Necesitamos el desarrollo de nuestro modelo para tener una sociedad más justa”

Mayra Rivera. Cooperativa de Seguros Múltiples.



PUERTO RICO



Unidos somos más eficaces

Establecer relaciones de beneficio mutuo con otras cooperativas y con la sociedad en general, instituciones académicas y los gobiernos, es el objetivo hacia donde día a día encamina sus acciones la dirección de relaciones institucionales de Caja Popular Mexicana

Alguna vez Voltaire dijo: "Hay alguien tan inteligente que aprende de la experiencia de los demás". La frase del célebre filósofo francés, es llevada al campo de la acción todos los días por Caja Popular Mexicana.

Víctor Hugo Magallanes González, director de relaciones institucionales de la cooperativa de ahorro y préstamo líder en México, encabeza el área -compuesta por 11 colaboradores- que mantiene y propicia la generación de conexiones estratégicas entre Caja Popular Mexicana y el sector cooperativo, así como con otras instancias de la sociedad. La premisa es compartir, pero sobre todo, aprender.



Aprendemos de los demás

Compartir conocimiento y las experiencias exitosas del sector cooperativo ha sido una poderosa estrategia para mejorar de manera permanente la operación de Caja Popular Mexicana. La dirección de relaciones institucionales promueve de forma constante estos encuentros que representan un ejemplo del sexto principio cooperativo: 'cooperación entre cooperativas'.

Coopeservidores, cooperativa de ahorro y crédito de Costa Rica, ya ha hecho sinergia con Caja Popular Mexicana. Dirigentes y funcionarios de esta institución que agremia a 70 mil 241 asociados fundada en 1957, visitaron en agosto las Oficinas de Dirección de Caja Popular Mexicana en León, Guanajuato, México.



(Izq. a der.) Caja Popular Mexicana: Francisco Pérez Shaar, gerente de relaciones externas; Jaime Martínez Vicencio, analista de fomento cooperativo; Ramón Imperial Zúñiga, director general. (Centro) Coopeservidores: Óscar Hidalgo, director general; Luis Incera, director de administración y finanzas. (Izq. a der.) Caja Popular Mexicana: Myriam López, sub directora de relaciones institucionales; Víctor Magallanes, director de relaciones institucionales; Juan Pablo de León, director de comunicación e imagen institucional.



La experiencia de Caja Popular Mexicana y sus

relaciones con organismos a nivel internacional ha sido muy fructífera siempre y ha tenido todo el tiempo la intención de colaborar y establecer una sana relación para aprender de nuestros hermanos cooperativistas de otras latitudes y traer esas buenas prácticas a nuestra organización”

VÍCTOR HUGO MAGALLANES GONZÁLEZ
Director de relaciones institucionales de Caja Popular Mexicana y secretario en el Comité Regional de las Cooperativas Financieras y Bancos Cooperativos de ACI-Américas.

“Consideramos que no podemos ser una cooperativa auténtica sino tenemos una interconexión con otro tipo de cooperativas (...) de esta forma atraemos experiencias exitosas y propiciamos que este vínculo y estas fortalezas, nos permitan seguir desarrollándonos como una buena organización en beneficio de nuestros socios”, puntualiza.

Caja Popular Mexicana desde hace varios años está integrada a los máximos organismos que representan al movimiento cooperativo a nivel internacional. Gracias a esto, además de contar con un importante respaldo, ha conseguido construir redes de ayuda entre cooperativas que se traducen en mejores prácticas internas y el fortalecimiento del sector a nivel nacional e internacional.

“Es conveniente tener estas relaciones que nos permiten tener una visión más amplia de las tendencias en las cooperativas de nuestro rubro a nivel mundial”, explica Magallanes.

Fotos: Compromiso

CAJA POPULAR MEXICANA Y SU INTEGRACIÓN

Desde sus orígenes, Caja Popular Mexicana contribuye en la unidad de las cooperativas del país y de América latina.

ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL (ACI) AMÉRICAS

Fundada en 1895, en Londres. Integra a 270 organizaciones cooperativas de 94 países que representan a casi mil millones de personas de todo el mundo. La sede en el continente americano es en San José de Costa Rica desde 1990. Su presidente es Ramón Imperial Zúñiga, también director general de Caja Popular Mexicana.

WORLD COUNCIL OF CREDIT UNIONS (WOCU)

El Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito promueve el crecimiento sustentable de las cooperativas de ahorro y crédito y otras cooperativas financieras en todo el mundo a fin de facultar a las personas para que mejoren su calidad de vida a través del acceso a servicios financieros asequibles y de alta calidad.

CONFEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO (COLAC)

En 1995, recibe el reconocimiento de las Naciones Unidas, como organización internacional de desarrollo cooperativo no gubernamental y organismo consultivo en la categoría 1. Es un organismo continental que tiene como objetivo la representación, el financiamiento y la asistencia técnica de y para el movimiento cooperativo de ahorro y crédito.



UNIÓN INTERNACIONAL RAIFFEISEN

Es una unión universal voluntaria de organizaciones cooperativas nacionales, cuya labor se basa en las ideas y en los principios de Federico Guillermo Raiffeisen – autoayuda, autorresponsabilidad, autoadministración. Se fundó en 1968. Hoy en día tiene 61 miembros de 36 países.

EN MÉXICO:

CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y PRÉSTAMO DE MÉXICO (CONCAMEX)

Tiene como objeto social promover y llevar a cabo la integración, consolidación, desarrollo, representación y defensa de las Federaciones y las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo

CONSEJO SUPERIOR DEL COOPERATIVISMO (COSUCCOOP)

Es un órgano integrador de las confederaciones nacionales e instituciones u organismos de asistencia técnica al cooperativismo. Provisionalmente ha aceptado a miembros representativos del cooperativismo y los organismos de asistencia técnica están en proceso de integración.

FEDERACIÓN INTEGRADORA CENTRAL DE COOPERATIVAS (FICOOP)

Fundada en 2009, ofrece asistencia técnica, capacitación y fomento cooperativo a sus cooperativas afiliadas con sede en León, Guanajuato.



“El año pasado apoyamos en Costa Rica a 4 mil personas con las becas estudiantiles, que son ayudas mensuales de 20 dólares con las cuales se pueden comprar útiles y uniformes de todo el año”

Oscar Hidalgo
Gerente general de Coopeservidores.



Cooperativistas brasileños de visita en Caja Popular Mexicana.

Una delegación de cooperativistas brasileños visitó México y realizó una escala en Guanajuato para conocer de forma más cercana el funcionamiento de Caja Popular Mexicana. Ellos son miembros del Consejo de Administración de la asociación brasileña SICREDI, que agrupa a cooperativas en 10 estados de Brasil con más de un millón de socios.



“Nosotros podemos aprender mucho de su cooperativa y nos da mucho gusto estar aquí. Lo importante que debemos destacar es que todas las cooperativas en el mundo se esfuerzan por mejorar la calidad de vida de sus socios y desde mi visión, ese es el producto principal que tiene una cooperativa”

Luiz Holflier
Presidente del Consejo de Administración de SICREDI Catarata

La educación ILUMINA VIDAS

El cooperativismo y la educación han sido compañeros de viaje. Es la educación, 'el principio de principios' cooperativos y Caja Popular Mexicana ha contribuido a lo largo de su historia a que más alumnos no dejen de estudiar

La vida de una persona puede dar un giro de 180 grados si toma de las aulas el conocimiento. Caja Popular Mexicana cree en la educación como la mejor alternativa de crecimiento individual y por consecuencia la consolidación de una mejor sociedad.

Por esto, cada año, destina recursos económicos para apoyar a niños y jóvenes a que continúen con sus estudios a través de su Programa de Apoyos Escolares.

Más de 37 millones de pesos ha otorgado Caja Popular Mexicana en los últimos cuatro años en ayudas escolares.

De 2008 a 2012, la cooperativa ha aprobado cerca de 22 mil solicitudes de estudiantes de los 26 estados del país en los que tiene presencia.

Estas acciones son parte del compromiso social de la cooperativa de ahorro y préstamo líder en México para cumplir su misión de ayudar a mejorar la calidad de vida de sus socios.

Caja Popular Mexicana cuenta con un Reglamento de Fondo de Obra Social así como de Ayudas Escolares y es a través del Comité de Obra Social que analiza y otorga las solicitudes.

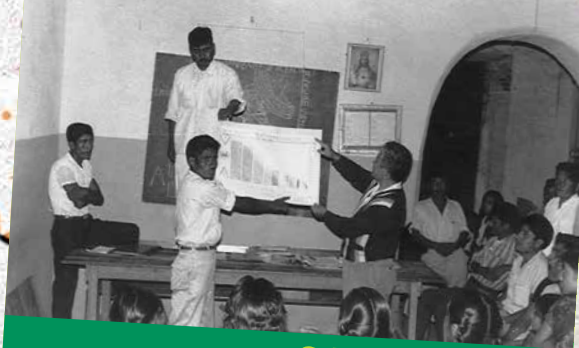
EN CRECIMIENTO

En 2008, el Programa de Ayudas Escolares, recibió 647 solicitudes y se otorgaron un millón 748 mil 668 pesos. Pero esta cifra ha ido en aumento y para 2011-2012, fueron aprobadas 8 mil 314 solicitudes y se otorgaron 14 millones 300 mil 270 pesos.

Estudiantes destacados de primaria, secundaria y preparatoria, que sean socios ahorradores menores de 18 años son sujetos a estos apoyos.

Los montos de las ayudas escolares van desde los 25 días de salario mínimo general del Distrito Federal (mil 619 pesos) hasta los 40 días (2 mil 590 pesos) dependiendo del nivel escolar.





62 AÑOS

CELEBRAMOS...

Al poner en acción nuestros principios

Caja Popular Mexicana desde su conformación es un ejemplo de integración y respeto a los valores y principios cooperativos. Han pasado ya 62 años desde que las cajas populares operan en el país y esa historia ha sido escrita por personas auto motivadas que comprendieron que lo imposible es factible cuando las voluntades se suman.

Honramos los principios cooperativos, porque a lo largo de este recorrido, millones de mexicanos han recibido formación y educación lo que les permite ver la vida y buscar su desarrollo con mayores alternativas.

Desde las sencillas clases con pizarrones y gises hace más de seis décadas, hasta nuestros días en que computadoras y proyectores son las herramientas con las que impulsamos 'el Quinto Principio Cooperativo': la Educación.

Nuestra historia es también la fusión de 62 cajas populares que en abril de 1993, ante el escenario regulatorio y legal del país para las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, decidieron conformar una caja de ámbito nacional.

Es una historia de legalidad, porque la ahora cooperativa líder del país, siempre ha estado atenta a las disposiciones legales y ha impulsado éstas para que el sector sea regulado y todos los socios de una caja popular tengan total seguridad y garantías.



La educación cooperativa y sus retos

La Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (CONCAMEX), en su eje estratégico Fomento de la Identidad y Cultura Cooperativa, ha desarrollado procesos que coadyuvan a fortalecer la identidad y gobernabilidad cooperativa en las cooperativas de ahorro y préstamo afiliadas y no afiliadas a la Confederación

La educación cooperativa no debe tomarse como una simple teoría que existe desde los orígenes del cooperativismo, debe considerarse como un valor agregado que diferencia a las cooperativas de otras instituciones financieras existentes.

Al contar con una identidad cooperativa institucional cimentada en los valores y principios de cooperativismo universal, las cooperativas cumplen con su esencia, como lo manifiesta y afirma la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

Las cooperativas de ahorro y préstamo deben asumir un compromiso y visión compartida, para consolidar el impacto y su posicionamiento en México. Presento algunas acciones que deben de desarrollar y aplicar las cooperativas:

a) Diseñar procesos educativos que contribuyan a informar y formar a las nuevas generaciones cooperativistas, abriendo espacios para que los niños y jóvenes desarrollen competencias cooperativas.

B) Desarrollar programas que consoliden la integración y la identidad cooperativa, así como programas de educación financiera, capacitación empresarial y diseño de proyectos productivos dirigidos a los directivos, socios y empleados.

Describo también algunas estrategias que deben implementarse para dar cumplimiento a nuestro ser como cooperativas:

1 Desarrollar programas de formación y fomento cooperativo.

2 Llevar a cabo alianzas con instituciones educativas para incluir programas de formación cooperativa.

3 Formar una red de fomento cooperativo en las federaciones.

4 Difundir y promover la cultura cooperativa.

El reto de los cooperativistas está en consolidar la ideología central de las cooperativas y de los organismos de integración.

Compromiso con la comunidad

Por la gente extraordinaria



Caja Popular Mexicana ha apoyado durante nueve años consecutivos al Teletón poniendo con ello en práctica el principio cooperativo de compromiso social y el valor de la solidaridad

Las cooperativas están compuestas por personas que creen en la solidaridad. Son una forma de organización que persigue el bienestar social, comprometidas con las causas que buscan transformar al mundo mejorando la calidad de vida de las personas.

El compromiso social es una prioridad para Caja Popular Mexicana. Por esto, desde 2004 se ha sumado de manera continua a la noble labor del Teletón.

Con la valiosa participación de socios, dirigentes y colaboradores, Caja Popular Mexicana ha logrado la recaudación de fondos para la Fundación Teletón.

El año pasado fueron 778 mil 472 pesos los reunidos y este año nuevamente, vuelve a ser participe en esta valiosa suma de voluntades que tiene como objetivo provocar las sonrisas de niños y jóvenes extraordinarios.

DESDE HACE 17 AÑOS...

Fundación Teletón es una institución privada y sin fines de lucro que nació de la decisión de un grupo de personas de trabajar para cambiar la realidad que viven muchos mexicanos.

Desde el inicio, ellos soñaron con unir a las empresas y medios de comunicación con la sociedad para lograrlo, y crear una organización que con gran profesionalismo atendiera las necesidades de los niños con discapacidad y de sus familias.

Fundación Teletón ha atendido hasta hoy **201,420** pacientes

Cuenta con **20** centros de rehabilitación

Tienen el sistema de rehabilitación pediátrica **más grande del mundo**

En 2012, abren el primer Centro de Autismo Teletón

A finales de este año, abrirán el Hospital Infantil Teletón de Oncología

Su lema: "El amor y la ciencia al servicio de la vida"



La cooperativa ya está en Facebook y Twitter

Dan 'Like' a Caja Popular Mexicana



En México, 47 millones de personas cuentan con un perfil de Facebook y es el quinto país con el mayor porcentaje de usuarios de Twitter en el mundo. La comunicación actual ocurre en estas redes sociales y Caja Popular Mexicana no podía quedar fuera

Caja Popular Mexicana desea crear lazos más estrechos con sus socios y público en general. Por eso abrió dos nuevos canales de comunicación: ¡Ahora la cooperativa tiene presencia en Facebook y Twitter!

La intención es difundir a través de estas populares herramientas el acontecer en la cooperativa y los esfuerzos que realizan colaboradores y socios para mantener la solidez financiera que la ha caracterizado durante más de 60 años; además de hacer perdurar la confianza que 1.8 millones de socios en 26 estados del país han depositado en Caja Popular Mexicana.

De la misma manera, invitar a los que aún no son socios, a informarse y conocer los beneficios de integrarse a esta forma de economía solidaria que tienen como principal objetivo elevar la calidad de vida de quienes integran a la cooperativa.

¡SÍGUENOS!



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana

Jesús Sierra
Me ha ido bien en la sucursal en la que soy socio y una de mis hijas. Hay buena atención y veo a muchos socios realizando algún trámite también con cara de optimismo. ¡Adelante!

Ya no me gusta · Comentar · 22 de agosto a la(s) 19:15

A Caja Popular Mexicana le gusta esto.

Caja Popular Mexicana Hola Jesús Sierra gracias por tu comentario.

Daniel Bautista
necesito un préstamo para comprarme un carrito me podrian ayudar

Ya no me gusta · Comentar · 11 de agosto a la(s) 10:07 a través de su celular

A Caja Popular Mexicana le gusta esto.

Caja Popular Mexicana Hola Daniel Bautista, claro que sí. Te invitamos a conocer nuestros créditos en <http://bit.ly/13QBH77> o puedes llamar al 01800 7100800 si quieres saber más. Saludos. 11 de agosto a la(s) 12:15 · Editado · Me gusta

Daniel Bautista Q es lo que necesito para q me puedan aser ese préstamo

11 de agosto a la(s) 12:53 · Ya no me gusta · 1

Daniel Bautista Ay alguna sucursal cerca de mi

11 de agosto a la(s) 12:54 · Ya no me gusta · 1

Caja Popular Mexicana Primero hay que ser socio de la cooperativa, estos son los requisitos <http://bit.ly/133c6AB> si tienes más dudas te puedes comunicar al 01800 7100800 para que recibas una atención adecuada.

¿Qué es un socio?
www.cpm.coop

¿Qué es un socio? Un socio es aquel integrante de la cooperativa que hace uso de ...
Ver más

Yo ya lo logré, ¿tú cuándo inicias?

CajaPopularMexicana
@CajaMexicana
Cooperativa de ahorro y préstamo líder en México desde 1951.
Términos de uso para redes sociales bit.ly/149SEwM
[facebook.com/CajaPopularMex...](https://www.facebook.com/CajaPopularMex...)
México · cpm.coop

228 TWEETS · 67 SIGUIENDO · 208 SEGUIDORES

Tweets

CajaPopularMexicana @CajaMexicana
#EsaInmensaTentaciónDe gastar más de lo que gano = PROBLEMAS. Regla de Oro de la #EducaciónFinanciera "No gastes más de lo que ganas" RT



CAJA POPULAR MEXICANA la cooperativa líder del país, es una entidad sin fines de lucro con 62 años de experiencia en el sector cooperativo de México, y tiene como misión contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus socios mediante soluciones financieras accesibles y oportunas. Además está sustentada en valores como solidaridad, responsabilidad y compromiso social. Asimismo, es una institución supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), regulada por el Banco de México, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)

El cooperativismo y el fin de los conflictos sociales

Los que creemos en el cooperativismo como alternativa al capitalismo y al burocratismo estatista, estamos persuadidos de que su implantación generaría una disminución sensible de los conflictos sociales y, en algunos casos, la extinción total de los mismos

Las cooperativas de trabajo asociado (CTA) o de producción de bienes y/o servicios hacen desaparecer el conflicto entre patronos y trabajadores, al ser tales empresas propiedad de estos últimos, quienes son a la vez patronos y trabajadores.



Las cooperativas de consumo de alimentos y otros artículos extinguen el conflicto entre productores y consumidores, toda vez que éstos, al dar vida a sus cooperativas, acuerdan qué bienes se venderán a sí mismos y a cuál precio, velando por sus propios intereses.



Las cooperativas de ahorro y préstamo acaban con el conflicto entre prestamistas y prestatarios, pues sus miembros ahorran y se prestan a sí mismos, siempre a un interés moderado no persiguen lucro- y en las mejores condiciones para la devolución del préstamo.



Las cooperativas de vivienda pulverizan el conflicto entre constructores de inmuebles y compradores, ya que sus asociados realizan colectivamente todas las obras de construcción indispensables para poder disfrutar finalmente de sus viviendas -incluyendo compra conjunta del terreno- al más bajo precio del mercado. En nuestra patria, Venezuela, hay valiosos ejemplos de este tipo de cooperativa.



Las cooperativas de servicios médicos, que en Venezuela han logrado triunfos importantes, disuelven el conflicto entre clínicas privadas y usuarios, pues sus asociadas, que son a su vez cooperativas de diferentes tipos, logran para sus afiliados unas economías significativas en consultas médicas, exámenes e incluso intervenciones quirúrgicas.



Las cooperativas agropecuarias dan por terminado el conflicto entre productores e intermediarios, conflicto que genera a estos últimos pingües ganancias merced a la ausencia de organización económica de los primeros. Al final se benefician productores y consumidores por la baja en los precios del mercado.

Lo mismo podríamos decir de las cooperativas que se constituyan en cualquier sector de la economía, sea en el área de la producción o la distribución de bienes o servicios: los conflictos sociales desaparecen o se minimizan en considerable grado.



La alternativa del cooperativismo no es nada fácil. Es menester llevar a cabo una gigantesca revolución educativa y formativa entre productores y consumidores o usuarios que pretendan fomentar este tipo de empresa, que se caracteriza por la autogestión, solidaridad, participación activa, honestidad, ausencia de lucro, y los demás valores y principios contenidos en nuestra ley y admitidos por la Alianza Cooperativa Internacional. Sin lugar a dudas es un sistema de naturaleza socialista pero democrático, muy diferente al desaparecido socialismo burocrático-estatista de Europa central y oriental, y distinto desde luego al pretendido socialismo del siglo XXI del presidente Chávez.

Carlos Molina Camacho. Ex superintendente nacional de cooperativas en Venezuela y profesor de derecho cooperativo en la Universidad Central de Venezuela (UCV).
Compromiso agradece su valiosa colaboración.



“ Si queremos generar una inclusión financiera eficiente, además de la educación, se necesita un acceso y una multiplicidad de servicios, que es lo que genera la competencia”

Alberto Di Costanzo Armenta,
Presidente de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef)

Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF)

Las cajas: una alternativa

En México, el 40 por ciento de los adultos ahorran con mecanismos financieros informales y menos del 30 por ciento solicita un crédito formal

Alberto Di Costanzo Armenta, presidente de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) señaló que la cooperativas de ahorro y crédito, las cajas populares autorizadas, son alternativas viables para ayudar a combatir el alto índice de exclusión financiera que existe en el país.

La Semana Nacional de la Educación Financiera que organizó Condusef del 23 al 29 de septiembre, tuvo como propósito difundir, entre

otras cosas, las opciones de ahorro y crédito con las que cuentan los mexicanos.

“Debemos presentar todas las alternativas del ahorro, no sólo los bancos, sino las propias cajas de ahorro y préstamo. Además de la educación, se tiene que ofrecer una multiplicidad de servicios”.

Caja Popular Mexicana se unió a la sexta Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF) impartiendo más de 191 talleres en 16 estados del país.

Los temas de esta sexta SNEF fueron: “¿Y tú qué plan tienes?” y “No te sobreendeudes” y en total fueron realizadas 528 actividades en todo el país.



Con más de 190 talleres en 16 estados del país, Caja Popular Mexicana se sumó a la Semana Nacional de la Educación Financiera (SNEF).



¿QUÉ NOS QUEDÓ DE ESTA EDICIÓN?

A partir de este número, Compromiso traerá este pequeño test para conocer qué ha logrado 'archivar' en su memoria tras leer nuestras páginas. (Si no recuerda más de dos datos, podría darle una segunda vuelta).

1 ¿Quién firmó una carta para ayudar al Padre Manuel Velázquez a su regreso a México?

- a) Monseñor Moises M. Coady
- b) Manuel Lozano Amaral
- c) Friedrich W. Raiffeisen

2 ¿Cuántos jóvenes participaron en el Seminario Internacional de la Juventud: 'Gestión de Proyectos Cooperativos'?

- a) 7
- b) 35
- c) 114

3 ¿Cuánto dinero ha destinado Caja Popular Mexicana en apoyos escolares?

- a) Más de 27 millones de pesos
- b) Más de 37 millones de pesos
- c) Más de 14 millones de pesos

4 ¿Qué día es celebrado el Día Internacional de las Cooperativas de Ahorro y Préstamo?

- a) 12 de octubre
- b) 7 de noviembre
- c) 17 de octubre

Respuestas.

1. A (Pág. 3)
2. C (Pág. 4)
3. B (Pág. 8)
4. C (Pág. 15)

Día Internacional de las Cooperativas de Ahorro y Crédito

Unidas, el mejor camino

Desde 1948, el Día Internacional de las Cooperativas de Ahorro y Crédito se celebra el tercer jueves de octubre

El Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito (WOCCU, por sus siglas en inglés) rinde homenaje desde hace más de 30 años a quienes han dedicado sus vidas al movimiento a través del Día Internacional de las Cooperativas de Ahorro y Crédito a celebrarse en esta ocasión el 17 de octubre.

El objetivo primordial es crear conciencia sobre la gran labor que las cooperativas de ahorro y crédito están llevando a cabo y dar a los socios la oportunidad de involucrarse más en dicha causa. Las cooperativas de ahorro y crédito y asociaciones de todo el mundo celebran este día abriendo sus puertas a todo el público interesado en conocerlas de cerca y organizando concursos, comidas al aire libre y desfiles.



Tu Cooperativa
Confiable®

Casa mía, casa mía, pequeña o grande como yo la decida.



Crédito Hipotecario



- Enganche del 10%.
- Aplica para casa nueva y seminueva.
- Plazo de pago hasta por 20 años.
- Sin comisión por apertura.



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana

Lada sin costo 01 800 71 00 800
www.cpm.coop