

AGOSTO - NOVIEMBRE 2016 • NÚMERO 30 • www.cpm.coop

# Compromiso<sup>®</sup>



## Hacer un puente...

Los jóvenes deberán encabezar los grandes cambios  
hacia una 'economía de las personas'



**J. Stiglitz**, el nobel que detiene el tiempo. Por. Diego Fonseca P. 4

**Luciérnaga** Iniciativas por la tierra P. 13

**Made in USA** Cooperativismo en el capitalismo P. 6



www.cpm.coop

## Compromiso

Marco Antonio Álvarez Zavaleta  
**Presidente del Consejo de Administración**

Lidia Melgoza Ramos  
**Presidenta del Consejo de Vigilancia**

Cirilo Rivera Rivera  
**Director General**

**Comité Editorial**  
Alba Velasco Bonilla  
Marco Antonio Álvarez Zavaleta  
Cirilo Rivera Rivera

Juan Pablo de León Murillo  
**Dirección de Comunicación e Imagen Institucional**

Edgar Iván Saldívar  
**Subdirección de Imagen y Contenido**  
edgar\_saldivar@cpm.coop

Luis Miguel López  
**Coordinador editorial**  
miguel\_lopez@cpm.coop

**Caja Popular Mexicana Compromiso** revista informativa y de consulta de Caja Popular Mexicana. Año 13 No. 30, agosto-noviembre 2016, es una publicación cuatrimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. 01 (477) 788 80 00. Lada sin costo 01 800 7100 800. www.cpm.coop, imagenycontenido@cpm.coop.  
Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera.

Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917390800-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite.

Impresa por Zafiro Publicaciones; Tel. 33 3619 2098, Guadalajara, Jalisco. www.zafiropublicaciones.com

Este número se terminó de imprimir en agosto con un tiraje de 8 mil ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



## La enorme brecha que existe entre ricos y pobres en el mundo alcanza niveles insostenibles.

El 1% más rico de la población mundial posee más riqueza que el 99% restante de las personas del planeta; la economía está al servicio en una ínfima parte de habitantes del mundo (Oxfam, 2015).

Las cooperativas de ahorro y préstamo desde sus orígenes, así como muchas otras valiosas organizaciones, han perseguido una misión: colocar al centro de la economía a las personas y una estrategia para lograrlo ha sido incluir a todos.

El Reporte Nacional de Inclusión Financiera 2016, publicado por el Consejo Nacional de Inclusión Financiera (CONAIF), en México, revela datos positivos para las cajas populares (cooperativas de ahorro y préstamo). **Compromiso** presenta solo algunos.



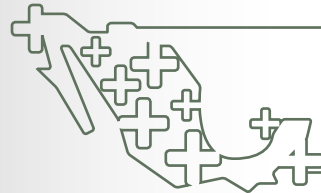
### DE 2010 A 2014

Los cajeros de las cajas populares en México han crecido en una tasa anual de **46.1%** pasaron de **61 a 278**

En 2015 hubo **9.9% más** cajas populares que en 2014

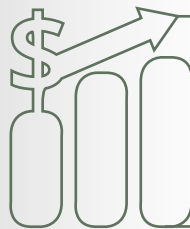


**14.1%** Más sucursales de cajas populares



**56%**

De las comunidades tienen una sucursal (Mayoritariamente una caja popular)



En comunidades rurales los créditos que han otorgado las cajas populares aumentaron de **25 MIL en 2013 a 38 MIL en 2015**

**\* 144** CAJAS POPULARES CONFORMAN EL SECTOR DE LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS DE AHORRO Y PRÉSTAMO EN MÉXICO.

“El fomento integral de la inclusión financiera comienza con el acceso a los servicios financieros, el cual debe garantizarse a fin de que se puedan impulsar el uso, protección y educación financiera; por lo tanto, es indispensable conocer las condiciones que prevalecen en el país en esta materia, con el fin de definir la problemática existente e identificar las barreras y posibles soluciones a la carencia de vías de acceso al sistema financiero formal” **ENIF 2016.**

# EDITORIAL

# CONTENIDO



# 65 años: Evolucionar con sentido

Los resultados de la más reciente Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF 2016) muestran números alentadores para las cooperativas de ahorro y préstamo en México que en octubre cumplen 65 años de presencia en el país.

La tasa de crecimiento de sucursales de diciembre de 2010 al cierre de 2014 fue de 14.1 por ciento, convirtiendo a las cajas populares en las líderes en este rubro en comparación con la banca múltiple, la banca de desarrollo y las sociedades financieras rurales.

También muestra que los medios electrónicos en las cajas populares (como se conoce en México a esta forma de cooperativa), fundamentales en las políticas exitosas de inclusión financiera, han aumentado exponencialmente en los últimos cuatro años.

De diciembre de 2010 a diciembre de 2014, los cajeros de las cooperativas han crecido a una tasa anual de 46% (pasaron de 61 a 278).

La más reciente reforma financiera estableció reglas de operación para que las cooperativas de ahorro y préstamo puedan contratar servicios de corresponsalías, oportunidad que les permitirá a los socios (la mayoría ubicados en zonas rurales) hacer uso de los servicios de sus cajas populares en tiendas de conveniencia.

Joseph E. Stiglitz, premio nobel en ciencias económicas 2001, afirma que sus investigaciones demuestran que hoy más que nunca es indispensable “encontrar un equilibrio entre mercados, gobierno y otras instituciones, incluyendo organizaciones no

## En el mundo también la economía solidaria y el modelo cooperativo ganan terreno ante los drásticos cambios sociales, económicos e incluso ambientales.

lucrativas y cooperativas”, así como mostrar que los países con mayor éxito son aquellos que habían alcanzado este equilibrio.

Stiglitz, considerado por la Real Academia de Ciencias de Suecia como «uno de los fundadores del desarrollo moderno», será el orador principal en la próxima Cumbre Internacional de Cooperativas, a celebrarse del 11 al 13 de octubre en Quebec. Es por eso que reproducimos un fragmento del perfil que el reconocido cronista y editor argentino Diego Fonseca hace del “nobel que siempre llega tarde” (pp. 4 y 5). (**Compromiso** agradece a este gran periodista las facilidades para su publicación).

La economía nacional requiere de manera ineludible otros esquemas para provocar un desarrollo real. Poco a poco esto parece ser más evidente y un compromiso para las sociedades y gobiernos de todo el mundo que no puede aceptar más retrasos. Inicia la era de la cooperación.

¿Es el fin de los billetes?

10



Coop made in USA

6

Stiglitz detiene el tiempo

4



Comercio Solidario 7

Inclusión en México 12

Opinión/La Luciérnaga 13

Recomendaciones editoriales 14

Caja Popular Mexicana, súper cooperativa 15

# I

Es su última cita del día y Joseph Stiglitz no va a llegar a tiempo. Dentro de dos horas tiene una reservación para cenar y su mujer luce preocupada: a veces él se queda conversando durante horas sobre economía con sus colegas y se olvida de comer.

Esperar por Joseph Stiglitz es un ejercicio de fe. Su vida es una vasta colección de momentos que suceden a destiempo. Cuando alguien pide una cita a su asistente para discutir con él sus problemas con el tiempo, la muchacha que debe administrar el caos de su agenda sólo atina a reírse.

En 2002, cuando un periodista de la revista *The Nation* debió entrevistarle varias veces en Manhattan para escribir un reportaje biográfico, todas las entrevistas comenzaban al menos una hora tarde. Cuando era el conferencista principal de un debate sobre el mundo después del 11 de septiembre, estuvo a punto de perderselo porque había olvidado en qué día estaba. Una vez por fin llegó puntual a una charla en Australia, pero, al no tener tiempo de revisar la presentación que había preparado en el avión, cometió errores durante su discurso.

Sus estudiantes en la Universidad de Columbia le preguntan por qué llega tarde y él les explica que, si su impuntualidad fuese real, la clase empezaría sin él. En una disciplina donde el prestigio está en acertar a los pronósticos, todos pueden asegurar que Stiglitz llegará, pero nadie se atreve a predecir cuándo.

Que un Nobel llegue con retraso a las reuniones con familia y amigos, lo humaniza; que lo haga a las cenas con presidentes y nadie se enfada con él, certifica su estatus de celebridad: el poder es capaz de esperar por un señor miope que ve las cosas con demasiada claridad.

Esta tarde de verano de 2011, el Nobel de Economía más rebelde de la historia entra al lounge ejecutivo de un lujoso hotel en Washington con el paso apurado de los que han aprendido a llegar tarde.

# II

Stiglitz mueve su metro setenta y cinco con agilidad, y como si la almohada que tiene por barriga fuera de plumas. Viste un traje azul oscuro y una camisa celeste de algodón que se afana por salirse del pantalón. Se ha sentado en el filo de un sillón de terciopelo guinda con filigranas doradas y ha depositado el codo sobre el apoyabrazos y el mentón sobre su puño derecho con la tranquilidad de los que tienen todo el tiempo del mundo. Pero no es así: pronto deberá cenar, y antes tendrá que descansar, ver correos, darse un baño. No parece importarle. Su trabajo es pensar el futuro del mundo pero no suele tener en mente sus próximas dos horas.

The Fairmont es un hotel para poderosos como Joseph Stiglitz. En los años noventa, Bill Clinton lo puso al frente de sus asesores en la Casa Blanca y él luego recibió el siglo como el economista jefe del Banco Mundial. Stiglitz también es el Nobel de Economía del año en que los talibanes aprendieron a estrellar aviones, y antes fue el mejor economista joven de Estados Unidos el año en que los talibanes se fueron a las montañas de Afganistán a combatir a los soviéticos. En los últimos veinte años, Stiglitz se peleó con todos sus poderosos empleadores de Occidente y se ganó el cariño de naciones en miniatura como Indonesia y Ecuador, los globalifóbicos y la China poscomunista.

The New York Times dijo que era el economista teórico más influyente de su generación sólo para que una década después Newsweek lo llamara el hombre más incomprometido por el poder en Estados Unidos.

Para llegar al hotel The Fairmont, esa tarde Stiglitz tomó un taxi en el centro de Washington DC hacia el noroeste de la ciu-

## Joseph Stiglitz:

# Un nobel de economía detiene el tiempo\*\*

### ¿Podemos confiar el futuro del mundo a un hombre que llega tarde a todas partes?

DIEGO FONSECA\*

Que un Nobel llegue con retraso a las reuniones con familia y amigos lo humaniza. Que llegue tarde a las cenas con presidentes y nadie se enfada con él certifica su estatus de celebridad. El poder es capaz de esperar por un señor miope que ve las cosas con demasiada claridad.

dad a la hora en que los burócratas y los diplomáticos se suben a sus autos y escapan del verano de una capital que se derrite en un país que se derrite. Anya Schiffrin, su mujer, lo llamó a mitad de camino para planificar la cena. Quería que descansara, pues asumía que se sentaría a conversar, un ejercicio al que se lanza con la determinación de los clavadistas. El hombre más esperado del mundo estimó que llegaría en diez minutos. Lo hizo en media hora, y con la camisa a punto de salirse del cinturón.

Joseph Stiglitz ha hecho de la impuntualidad un método. Si no llegó tarde a ser investido por la Academia sueca era porque el premio Nobel lo estaba esperando, y ese miércoles de octubre de 2001 un transporte pasó a buscarlo temprano por su hotel. Cuando lo conocí en su oficina de la Universidad de Columbia, en Nueva York, una mañana de primavera de 2011, Stiglitz venía de su casa con el periódico bajo el brazo y llegaba, por supuesto, tarde. Había postergado una entrevista previa y la siguiente y, cuando concluyó, la agenda de sus asistentes ya era un calendario viejo. En un momento de la reunión, Stiglitz levantó el brazo para rascarse la cabeza y la manga de la camisa dejó asomar el reloj: eran las 11.30, pero marcaba las 10.30. Stiglitz es un iconoclasta que parece creer que los relojes, las agendas y los calendarios no son más que productos perecederos. Para él su tiempo personal resulta una abstracción de importancia efímera, un recurso que dista de ser una ventaja competitiva. Pero cuando le preguntan si siempre llega tarde, no tarda un segundo en responder:

—Por supuesto que no: lo consigo si me lo propongo.

—¿Nadie le dice nada por sus demoras?

Anya Schiffrin, la esposa, que lleva la estadística de sus tardanzas, sí.

—Joe olvida una cosa importante cada día.

Stiglitz bebe de la copa de agua Perrier que su mujer ha deposi-



Stiglitz será el orador principal en la próxima Cumbre Internacional de Cooperativas a celebrarse del 11 al 13 de octubre en Quebec.

tado sobre la mesa de centro en The Fairmont. Elige una uva de un plato con quesos y panecillos y la lanza a la boca sin mirar. —¿Cómo define su relación con el tiempo? Juega con la uva, la mueve de un lado al otro y parpadea. —Yo diría que es más bien relajada.

### III

Stiglitz tiene los ojos mínimos y azules, y mira con la intensidad de un búho. Uno de sus amigos dice que es la encarnación del Profesor Tornasol de Las Aventuras de Tintín, un genio que se distrae por experimentar en todos los campos posibles del conocimiento. Un sibarita de la curiosidad que goza pensando en la misma economía que a otros los tiene con los dientes apretados.

El hombre relaja el nervio: a su lado parece que el capitalismo no se desmoronará jamás. La sonrisa de Stiglitz es breve, de labios finos como vainas que dejan asomar los dientes blancos, odontológicamente perfectos. Mientras escucha, la sonrisa está siempre a punto de soltarse, temblando en los labios, pero cuando habla se ensancha y se contrae en un solo movimiento; ese gesto dubitativo que los tímidos muestran cuando parecen recordar una picardía. Stiglitz, que se gana la vida resolviendo complicadas fórmulas matemáticas y traducíéndolas para que el resto de los mortales entiendan las leyes que gobiernan los bolsillos es un bromista sutil que oculta lo que ríe. Tiene la voz suave de los astutos.

Joseph Stiglitz ofrece esperanza para los menos favorecidos en un lenguaje que todos pueden entender. Sus palabras taciturnas se reproducen en las naciones emergentes y el mundo más pobre. Es un descastado voluntario y, para muchos, un traidor.

Su exuberancia no soporta el corsé retórico de los gobiernos y las instituciones, y sus peleas han sido grabadas en la

\*Es editor y autor de varios libros de periodismo narrativo, entre ellos *Crecer a golpes* (Penguin USA, 2013), *Sam no es mi tío* (Alfaguara, 2012), *Hacer la América* (Tusquets, 2014) y *Hamsters* (Libros del KO, 2014).

Publica en diversos medios internacionales, como *El País de España*; *Gatopardo*, *Letras Libres*, *El Universal y Reforma*, en México; y *El Malpensante* y *SoHo*, en Colombia, entre otros.

Ha sido profesor visitante del sistema FLACSO y conferencista en las universidades de Harvard, Cornell, Brown, Arizona State, DePauw, New Mexico y Georgetown, entre otras.

memoria de quienes siguen los chismes de académicos como si fueran fenómenos de las guías de espectáculos.

En 1999 el Banco Mundial lo despidió por criticar abiertamente sus políticas. Él, un justiciero de marcadores indelebles, ha declarado apoyar el cobro de un impuesto estilo Robin Hood a las actividades de la banca especulativa para aliviar las dificultades de los pobres.

En 2002 Kenneth Rogoff, ex jefe del departamento de investigaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), le escribió una carta abierta en la que cuestionaba su autopromocionado estilo de lanzador de piedras.

Rogoff recordaba una conversación de ambos cuando enseñaban en la Universidad de Princeton, en la que Stiglitz le había preguntado sobre Paul Volcker, ex jefe de la Reserva Federal (FED) durante las presidencias de Jimmy Carter y Ronald Reagan. «Ken, tú trabajaste para él» —le dijo Stiglitz—. «Dime, ¿es realmente listo?». Rogoff había trabajado para Volcker y creía que había sido el mejor presidente de la FED en todo el siglo veinte. Stiglitz insistió: «Pero ¿es listo como nosotros?». Después explicó que con esa pregunta sólo había querido indagar sobre la capacidad de Volcker como teórico, no sobre su inteligencia.

Stiglitz también ha declarado que las políticas del Departamento del Tesoro de Estados Unidos son sentencias de muerte y ha sido severo con sus ex colegas del Banco Mundial, a quienes acusó de imponer a las naciones más débiles recetas económicas como si fueran manuales de tormentos.

Su blanco preferido ha sido el FMI, el financista de los gobiernos con problemas de dinero. Stiglitz lo ha comparado con un hospital donde los enfermos empeoran que contrata estudiantes de tercera categoría en universidades de primera. Un día le preguntaron qué debían hacer los países en desarrollo con los consejos de los técnicos del FMI sobre sus economías.

—Juntarlos y tirarlos a la basura —respondió.



# Unión Made in USA

**La nación 'capitalista por excelencia'  
es a la vez un gran representante del movimiento  
cooperativo en el mundo**

**E**l arraigo que existe del modelo cooperativo en una de las grandes potencias económicas mundiales ofrece un ejemplo puntual de las cualidades de este modelo económico centrado en las personas que persigue dividendos colectivos (aun en una nación que ha tenido grandes logros en diversos aspectos gracias al fomento de la alta competencia individual).

En 2010, 30 mil cooperativas de todo tipo operaban en Estados Unidos generando más de 2 millones de puestos de trabajo y de acuerdo con la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), 120 millones de personas eran miembros de cooperativas en el mismo año (la población total en ese año era de 309 millones de personas en el país del norte).

## **La 'unión' del dinero**

Las cooperativas de ahorro y préstamo en Estados Unidos, conocidas como Credit Union, han sido también fundamentales en la historia económica y social de aquel país.

El gobierno estadounidense reporta que existen 98 millones de personas afiliadas a estas instituciones. La población total actual es de 319 millones de personas, lo que las convierte en un punto de referencia que no es menor.

Un informe de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) muestra de manera puntual sus alcances:

- 1,5635 billones de dólares estadounidenses en activos
- 1,2226 billones en depósitos
- 1,0162 billones en préstamos

## **EE.UU. Primer apoyo a los mexicanos**

Estados Unidos también escribe su historia de cooperación en México. La idea del modelo cooperativo llegó al país en 1951 gracias a los padres Manuel Velázquez y Carlos Talavera luego de realizar un viaje de estudio al extremo este de Canadá, en donde lo aprendieron para posterior replicarlo en el país. Así fundan la primera caja popular llamada León XIII.

Aunque el movimiento cooperativo de ahorro y préstamo mexicano ha tenido contacto internacional desde sus inicios, su primer vínculo fue con la 'credit union'.

Velázquez y Talavera en su viaje de regreso a territorio nacional establecieron comunicación con la Asociación Nacional de Uniones de Crédito de Estados Unidos (CUNA por sus siglas en inglés) en Madison, Wisconsin "y de este contacto surgió una fructífera relación".



## **Atención a todos**

En Estados Unidos la mayoría de las cooperativas atienden hoy a los asociados de la «sólida clase media», aunque existen mil 128 cooperativas de «bajos ingresos» que deliberadamente persiguen el objetivo de atender a las comunidades financieramente excluidas.

*El modelo cooperativo financiero llegó a EE.UU. en 1900 y fue introducido por Edward Filene.*



**DESCARGA GRATIS AURASMA**  
Sigue la cuenta de Caja Popular Mexicana, y apunta a esta foto para ver más imágenes.



En el evento participaron socios egresados de los programas de Capacitación Empresarial y Talleres Productivos. Desde 2010, la gerencia de Formación Cooperativa de Caja Popular Mexicana ofrece esta capacitación gratuita con 10 mil socios egresados.

**Expo Socios 2016**

# Comercio solidario

**Caja Popular Mexicana provoca el encuentro de sus socios y fomenta la economía solidaria**

La primera experiencia de una Expo Socios que efectuó la cooperativa de ahorro y préstamo más grande de México fue en 2013. Ocurrió en Aguascalientes, un estado al centro de México y se podría decir que se trató de una 'prueba piloto' pero tuvo resultados tan positivos que el proyecto no terminó entonces. Tres años después la idea fue retomada y el éxito ha sido mayor.

Para 2016, en tres estados del país se han llevado a cabo estos eventos: Oaxaca, Puebla y Guanajuato.

La finalidad es que los socios que obtienen ingresos como micro o pequeños empresarios, tengan un espacio para ofrecer sus servicios y productos al público en general, pero también a los mismos socios y provocar con esto una red de ayuda mutua.

**Compromiso** le presenta algunas imágenes de estos importantes eventos y algunas voces de sus participantes.



**“Nos ayuda a dar a conocer nuestros productos. Es un buen evento”**

MARTHA ALICIA SILVA RODRÍGUEZ/Socia productora de tequila en Guanajuato



**“Qué buena idea, creo que ya se había tardado (...) gracias a su apoyo”**

REBECA GARCÍA ALCOCER/Socia productora de productos de amaranto en Guanajuato



**“Me invitaron y me sentí muy emocionada; ojalá que no sea la última vez”**

MARÍA ENRIQUETA GONZÁLEZ/Socia productora de panes en Puebla



**“Conmigo Caja Popular Mexicana ha cumplido su misión, mejoré mi calidad de vida y estos eventos motivan”**

ALEJANDRA CLAUDIO RAMÍREZ/Socia productora de postres

## EXPOSITORES POR SEDE

Valle de Santiago, Guanajuato:



Puerto Escondido, Oaxaca:



Tepeaca, Puebla:



Fuentes:  
Johnston Birchall (2014). Resiliencia en tiempos de crisis: El poder de las cooperativas financieras. Oficina Internacional de Trabajo (OIT) Ginebra. Disponible en: <http://goo.gl/zkpDhx>

Las cooperativas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Debate sobre el desarrollo después de 2015. Disponible en: <http://goo.gl/14AHFr>

Impacto económico de las cooperativas en Estados Unidos. ACI, 2010. Disponible en: <http://goo.gl/14AHFr>

Caja Popular Mexicana 60 Aniversario Construyendo el futuro juntos 1951-2011

FOTO: CORTESÍA/ALEJANDRO VERA



## Jóvenes y cooperativas

# iHacer

### I

**E**xisten dos grupos que las cooperativas de todo tipo, incluyendo a las de ahorro y préstamo, han impulsado desde sus inicios: las mujeres y los jóvenes.

La ONU celebra el Día de la Juventud el 12 de agosto y Caja Popular Mexicana festeja a los jóvenes cooperativistas en México el 14 de octubre. Sumarlos, entenderlos, y atenderlos es el gran reto.

**La historia de los jóvenes y las cooperativas es larga. El dato que lo demuestra de forma absoluta: entre los 28 pioneros de Rochdale solo uno era mayor de 30 años.**

En México, el movimiento cooperativo de ahorro y préstamo fue generado por jóvenes también: Manuel Velázquez Hernández y Carlos Talavera no rebasaban los 30 años cuando emprendieron el viaje de estudio a Canadá (1950) que a postre sería la raíz de las cajas populares en México.

### II

En 2010, en México, la población entre 12 y 29 años de edad representó aproximadamente el 32 por ciento de la población total es decir, 35.8 millones de personas (UNFPA e Instituto Mexicano de la Juventud).

En las zonas rurales la juventud muestra grandes dosis de ingenio, tenacidad y resistencia, sin embargo nulas expectativas de emplearlas en sus lugares de origen por la falta de oportunidades. El desarrollo de estas localidades prescinde de alternativas para sus jóvenes y una generación entera ha sido subestimada.

Por condiciones lógicas (mayor número de escuelas; más opciones laborales) la mayoría de los jóvenes en México viven en zonas urbanas. Sin embargo, es en zonas rurales en donde existe una mayor concentración de menores de 20 años que deberán migrar a las ciudades.

Aquí una gran posibilidad de incidencia de las cooperativas (en todas sus modalidades) para ofrecer una alternativa a este grupo de la sociedad que tiene como única opción el trabajo antes que su formación académica, pese a estar en edades en las que la educación escolarizada se convierte en una gran diferencia para su presente y futuro.

### III

En 2012 las cooperativas del mundo celebraron su Año Internacional asignado por la ONU. Como parte de estos festejos, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) dio a conocer el «Plan para una Década Cooperativa 2011-2022».

Uno de los ejes estratégicos es aumentar la participación de los socios **“directamente en los jóvenes adultos y jóvenes en general, estudiando sus mecanismos para crear y mantener relaciones, y considerando si pueden y deben adaptarse los mecanismos tradicionales de participación y relación. El sector cooperativo debe ofrecer una bienvenida clara a los jóvenes, invitándoles sinceramente a participar y ayudar a moldear el futuro”**, señala el documento.





# un puente!



## Generación

A partir de 2007, Caja Popular Mexicana marca un momento importante en su tarea de sumar a más jóvenes al movimiento cooperativo de ahorro y préstamo.

El 18 y 19 de octubre de ese año, la cooperativa celebró su primer encuentro nacional de jóvenes cooperativistas Generación y desde entonces nunca se ha dejado de efectuar este evento.

Además, Caja Popular Mexicana cuenta con un Equipo Consultivo Juvenil que provee de ideas frescas al sector cooperativo.



## El quinto principio

de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa aprobada en el Congreso de la ACI de Manchester de 1995, señala que "las cooperativas informan al gran público, especialmente a los jóvenes y a los líderes de opinión, de la naturaleza y beneficios de la cooperación".



## En 1937

en París, fue celebrado el Encuentro Internacional de Organizaciones Cooperativas de Jóvenes.

*“Las cooperativas deben meditar sobre cómo las perciben los jóvenes, cómo se proyectan ante ellos y cómo comunican con ellos. Garantizar su interés e involucración positiva sólo se puede lograr si se entiende su forma de comunicarse y relacionarse con el uso de la tecnología y los medios sociales”.*  
Alianza Cooperativa Internacional

Fuente: «Plan para una Década Cooperativa (2011-2020)», Alianza Cooperativa Internacional (ACI) disponible en <http://goo.gl/u6UkPQ>  
«Democracia y jóvenes, una aproximación desde las cooperativas» Alberto Atxabal Rada, disponible en <https://goo.gl/f3bdRB>



# ¿Los billetes



**A China se le atribuye la ‘paternidad’ del dinero de papel. Pero el mundo ha cambiado radicalmente y hoy existe una tendencia mundial: evitar el uso de efectivo para incluir a más en mecanismos financieros formales entre otros beneficios, como mayor seguridad**

◀ El primer billete chino fue usado oficialmente a partir del año 812.

**L**os avances tecnológicos han permitido que grandes paradigmas se desplomen.

Uno de ellos, el uso del papel moneda o el dinero en metálico. En la antigüedad ‘las monedas de cambio’ poseían su valor en metales preciosos. No eran una representación como lo son ahora. Así, una moneda valía su peso en oro o plata o en el material en el que estuviera fabricado.

Hoy algunos países ya establecen estrategias para que en los próximos años sus transacciones financieras comunes se realicen a través de herramientas tecnológicas.

**El primero de enero de 2016 Dinamarca anunció que erradicará el uso del efectivo en los próximos 15 años y estableció 2030 como la fecha límite para lograrlo**

La Cámara de Comercio de Dinamarca argumentó que “utilizar efectivo es caro, porque a los empleados les lleva tiempo manejarlo y contarlo, y conlleva también preocupaciones de seguridad, porque al utilizarlo existe el riesgo de que te atraquen”.

En Suecia ya existen bancos que no aceptan efectivo y menos de la mitad de sus transacciones (41 por ciento) se hacen con dinero físico.

## **INCLUIR CON TECNOLOGÍA**

Desde 2013, algunos países latinoamericanos como Perú, Paraguay, Uruguay y Colombia han regulado específicamente el dinero electrónico, creando un nuevo estatus legal que permite a empresas no bancarias emitir dinero electrónico, señala el informe ‘Situación Economía Digital’ realizado por BBVA.

El uso de dispositivos móviles, como tabletas pero principalmente teléfonos, hace que esta idea no se vea tan lejana. La expectativa es que en 2020 haya más de 605 millones de teléfonos inteligentes en América Latina, casi uno por habitante.

## Sueños compartidos

Caja Popular Mexicana apoya al deporte. Este año ha sido uno de los patrocinadores de la Olimpiada Nacional Juvenil que tuvo como sede Guanajuato.

Una cooperativa de ahorro y préstamo está comprometida con la comunidad en la que se desarrolla pero también con el bienestar de los que la habitan.

Es por eso que Caja Popular Mexicana se suma a este proyecto deportivo y contribuye en la formación de los nuevos valores del deporte nacional.





# morirán?



## Perú y Colombia

ya han instaurado 'Días sin efectivo' en algunas comunidades con lo que buscan que todos los habitantes permanezcan 'a bordo' del tren tecnológico en el que también viaja el dinero.



El reconocimiento al billete más bonito en 2015 fue para Nueva Zelanda de acuerdo con la Sociedad Internacional de Billetes Bancarios.

El 96 por ciento de las transacciones en México se hacen con efectivo.



## ¿CÓMO AYUDA EN LA INCLUSIÓN FINANCIERA?

Los habitantes de muchas comunidades pequeñas del país y del continente no cuentan con sucursales o instituciones financieras formales por lo que deben realizar viajes muy extensos y costosos para recibir depósitos o realizar retiros.

Tampoco tienen acceso a instrumentos de ahorro y préstamo lo que los coloca en una situación de vulnerabilidad al ser objetivos de 'agiotistas' o estafadores.

Esto deja claramente en desventaja a la mayoría de los comercios en estas zonas e impide el mejoramiento económico de las comunidades.

La formalidad de los negocios es otro factor.

Un informe del Europol's Financial Intelligence Group señala que en los países con mayor dependencia al efectivo la informalidad representa el 40 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) mientras que esta cifra se reduce a la mitad en los que ya implementan mecanismos electrónicos.



Fuentes.

¿Desaparecerá el dinero de la circulación? Flory Dieck. Disponible en <https://goo.gl/2ja11V>

Reducción de uso de efectivo e inclusión financiera. Luis Mauricio Torres. Disponible en <http://goo.gl/2unQBh>

Dinero electrónico para la inclusión financiera. Disponible en <http://goo.gl/LfL1hk>

¿Cuáles son los billetes más bonitos del mundo? BBC. Disponible en <http://goo.gl/rEbROU>

1

Descarga GRATIS la aplicación Aurasma.



2

Busca la cuenta de Caja Popular Mexicana y síguenos.



3

¡Danos like!

4

Presiona en este icono y apunta a la portada y a las páginas que tengan este logo.



# II FORO INTERNACIONAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA MÉXICO 2011

La Reina Máxima de los Países Bajos, es asesora especial del secretario general de la ONU en asuntos de inclusión financiera y fue invitada de honor al evento.

## II Foro Internacional de Inclusión Financiera

# Incluir: asunto de estado



FOTO: PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

**México asume uno de los principales retos internacionales para el desarrollo: la inclusión a sistemas formales de ahorro, préstamos, seguros e instrumentos de inversión para la mayoría de sus habitantes**

**E**l gobierno mexicano ha lanzado seis ejes de acción para combatir la exclusión financiera en la que se encuentran aún millones de mexicanos.

Durante el II Encuentro Internacional de Inclusión Financiera, celebrado en Palacio Nacional el 21 de junio, Enrique Peña Nieto, presidente de México, así como miembros de su gabinete económico, presentaron las líneas de acción a seguir para alcanzar este objetivo.

Líderes mundiales, expertos en economía, y una buena parte del sector académico coinciden en que la inclusión financiera es vital en la búsqueda de un estado de bienestar en los países.

El sector cooperativo de ahorro y préstamo estuvo representado por César Zepeda presidente de la Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex).

## Compromiso presenta un resumen de las líneas de acción anunciadas



**1** Educación financiera, incluso como parte de los programas de formación básica a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP).



**2** Uso de innovaciones tecnológicas para la inclusión financiera.



**3** El desarrollo de infraestructura financiera en zonas desatendidas.



**4** Mayor acceso y uso de servicios financieros formales para la población sub atendida y excluida.



**5** Mecanismos de protección al usuario de servicios financieros.



**6** La generación de datos y mediciones para evaluar la inclusión financiera.



**José Luis Palacios**

Director de la  
Universidad  
Meridiano A.C.  
y ex rector de  
la Universidad  
Tecnológica de  
León

joseluispalaciosb@hotmail.com  
www.aguaybosque.org

# LA LUCIÉRNAGA

En el mundo la preocupación por el medio ambiente es creciente; está inmersa en el diseño de productos y las acciones para proteger ecosistemas, paulatinamente son más. Una estrategia es la participación de empresas y sociedad en la educación ambiental. Dado que todos trabajamos en alguna instalación o habitamos una casa, podemos mitigar el impacto de los gases efecto invernadero (GEI) si en nuestra vida diaria reducimos los consumos de agua, nutrientes y energía. Sin embargo, no es fácil que aprendamos cómo lograrlo en nuestra propia casa o empresa.

En Europa los constructores y sus proveedores de equipamiento (muebles de baño, tuberías, materiales eléctricos, techos, pinturas, etc.) han iniciado el desarrollo de prototipos de casas ecológicas para evaluar productos nuevos y desarrollar mercados. En América Latina sin embargo, esto es algo que apenas inicia. En México carecíamos de un prototipo de vivienda que permitiera que miles de personas aprendieran de las ecotecnologías al verlas aplicadas en una vivienda tipo.

Pero los sueños se hacen realidad queridos lectores. Primero fue el intento de una casa de adobes en el Parque Metropolitano, después la casa ecológica auto-suficiente en Explora y después un prototipo de casita que pudiera recorrer nuestro estado enseñando a niños, jóvenes y adultos, cómo se construye una vivienda ecológica. La tarea era reunir a mis estudiantes de energías renovables y de Maestría en Medio Ambiente, de la Universidad Meridiano (en León, Gto.), a gobierno y a empresas locales para hacer realidad esta idea. Por lo anterior, Ana, la joven y entusiasta Directora del Instituto de Ecología estatal, aceptó el reto de desarrollar juntos este prototipo de vivienda que permite que se difundan estas tecnologías por todos los municipios de la región.

**Este prototipo, llamado La Luciérnaga, haciendo referencia al insecto ancestral, incluye en su diseño la mayor parte de las ecotecnologías disponibles en el mercado leonés.**

El prototipo ha sido un éxito al ser presentado en el Festival Internacional del Globo y El Festival Internacional Cervantino y pronto lo será en la Feria de León, pues ha sido conocido ya por miles de personas y así, niños, amas de casa, constructores, empresarios y público en general, tienen cerca la experiencia de "vivir" unos minutos en una casa ecológica. Empresas leonesas, acudieron al llamado para el diseño y construcción



y así participan en esta iniciativa como parte de su estrategia de mercado.

Movido por un motor de combustión interna de alta eficiencia, operando con energía solar y eólica y captando agua de lluvia y reciclando el agua, La Luciérnaga es el primer prototipo en su tipo en México y podrá ser visto en todos los municipios y plantear interrogantes e inquietudes a quienes se interesen de una manera práctica, en construir sistemas equivalentes en sus propias casas. La Casa Sustentable La Luciérnaga Kocay es un prototipo itinerante, único en su tipo en México; es una estrategia de educación y comunicación ambiental, que permite hacer hincapié en la importancia de crear conciencia en el cuidado y conservación de los recursos naturales del estado a cada niño, adolescente, adultos y público en general que visite la Casita Ecológica.

Nuestra casa ecológica móvil es un prototipo que reúne tecnologías verdes que podemos utilizar en nuestros hogares, son 9 las tecnologías que Kocay nos enseña: Sistema de captación de agua de lluvia que genera ahorro de hasta el 25%; calentador solar, para 50% de ahorro de energía; panel Solar, aprovecha la radiación; iluminación LED, sin emisión de ondas UV, ni calor, tiene 20 % más durabilidad y 80% menos emisiones de CO<sub>2</sub>; energía eólica y estación meteorológica; techo y muro verde; humedal que reutiliza el 90% de agua para áreas verdes; contenedores de residuos; baño ecológico. Al vivirlo de una manera lúdica, es decir, en una experiencia agradable, los visitantes a la casa ya saben qué es un techo verde, un muro de adobe, un triturador de PET, una fosa séptica, una estufa solar, entre otros sistemas que han sido diseñados y construidos por estudiantes.

Los prototipos invitan a que sean reproducidos e implementados y esto es lo que busca La Luciérnaga a través de su museografía y manuales: que las escuelas y empresas guanajuatenses puedan desarrollar una cultura de protección y conservación de los ecosistemas. La Luciérnaga, es ya un sueño hecho realidad.



# Respuestas por escrito

Compromiso te presenta estas tres recomendaciones editoriales en las que podrías encontrar nuevas ideas

## ¡Siempre el dinero!

Una novelita sobre economía

Hans Magnus Enzensberger  
Anagrama, 2016  
216 p.

La tía Fé, una excéntrica millonaria, está de visita y tiene mucho tiempo libre. Gran parte de su 'ocio' lo emplea en algo fundamental: hablar de dinero y economía en general a sus pequeños sobrinos Fabian, Fanny y Felicitas.

Enzensberger ha creado con esta 'novelita sobre economía' un texto indispensable para comprender los grandes conceptos financieros de nuestros tiempos (burbujas inmobiliarias, capitalismo salvaje, crisis financieras, especulación, intereses negativos) y lo hace con una narrativa divertida, inteligente pero principalmente didáctica.

El libro es hermoso, sucinto y útil, una combinación poco frecuente que siempre emociona.

DESCARGA UN FRAGMENTO <http://goo.gl/rfZqkq>

## Las finanzas solidarias en algunos países de América: ¿Hacia un sistema y un ecosistema de la economía social y solidaria?

Coord. Leïla Ouhaj y Benoît Lévesque  
Universidad Iberoamericana, 2015  
268 p.



Los servicios financieros siempre han sido una preocupación por parte de los promotores de la economía social y solidaria. Desde hace dos o tres décadas existe una emergencia por encontrar nuevos esquemas de organizaciones financieras colectivas que sumen a personas excluidas pero también que apoyen proyectos innovadores. Así, en el corazón de este libro reside la idea de responder ¿cuál es el lugar que ocupan las finanzas solidarias en la economía social y solidaria?

Caja Popular Mexicana, en el primer capítulo de esta obra, muestra su recorrido histórico y plantea los principales desafíos para el cooperativismo de ahorro y préstamo mexicano. Seis experiencias del continente (Canadá, Brasil, Uruguay y México) también demuestran la viabilidad y urgencia de un modelo económico más incluyente.

DE VENTA EN LÍNEA Y EN LAS LIBRERÍAS IBERO <http://goo.gl/VJFCfr>

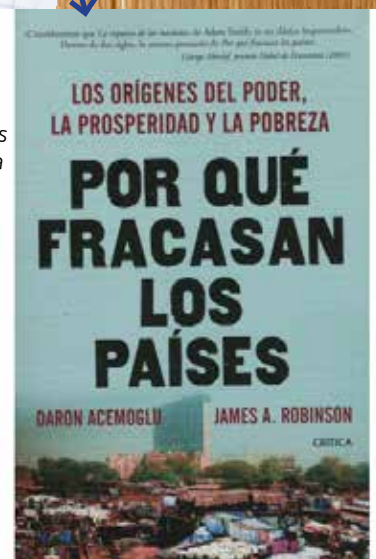
## Por qué fracasan los países

Los orígenes del poder,  
la prosperidad y la pobreza  
Daron Acemoğlu/ James A. Robinson  
Deusto, 2012  
353 p.

Acemoğlu y Robinson, ambos científicos sociales y reconocidos economistas, se propusieron una empresa sumamente compleja con la realización de esta obra: explicar por qué en países con vastos recursos (humanos, naturales) existen enormes brechas económicas y sociales.

La respuesta no obedece a factores climáticos o a su ubicación geográfica. Los autores plantean una hipótesis contundente que apunta a que "la política económica que dictaminan sus dirigentes" es directamente proporcional al éxito o fracaso económico de una nación.

De este libro se ha dicho que será un clásico de la economía comparándolo con "La riqueza de las Naciones" escrito por Adam Smith, padre de la economía moderna.





# Súper empresa cooperativa

Caja Popular Mexicana fue la única cooperativa de ahorro y préstamo ubicada en los primeros 25 sitios del ranking

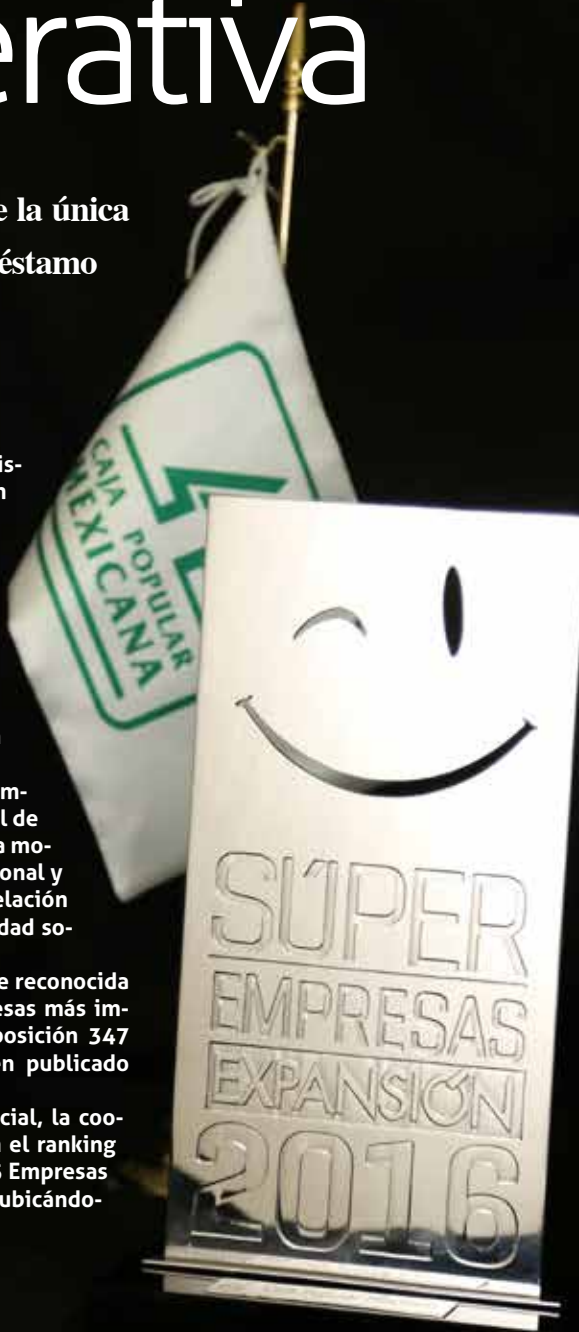
La revista Expansión publicó su listado anual de Súper Empresas en México 'Los lugares en los que todos quieren trabajar' 2016.

La publicación tiene por objeto evaluar e identificar sanas prácticas de cultura organizacional y reconoce a Caja Popular Mexicana en la posición 17 en la categoría de empresas con más de 3 mil colaboradores (5 mil 926 a mayo de 2016) en distintos rubros.

La evaluación del ranking Súper Empresa considera la satisfacción laboral de los colaboradores; la comunicación, la motivación al logro, la evolución profesional y personal de los colaboradores, una relación laboral no desgastada y responsabilidad social de la empresa.

En 2015 Caja Popular Mexicana fue reconocida también como una de las 500 Empresas más importantes de México, ocupando la posición 347 dentro del ranking nacional también publicado por Expansión.

En materia de responsabilidad social, la cooperativa también fue considerada en el ranking de CEO Expansión como una de las 65 Empresas Responsables en su evaluación 2015, ubicándola en el sitio 46.



El ranking anual de la revista Expansión, ubica a Caja Popular Mexicana en la posición 17 de las empresas donde todos quieren trabajar

## ¿CON QUÉ TE QUEDAS?

Si sabes la respuesta correcta de las cuatro preguntas, ¡felicidades, has retenido varios datos! De no ser así te recomendamos darle 'una segunda vuelta' a tu revista **Compromiso**

**1** ¿Cuándo se celebra el Día Internacional de la Juventud?

- a) 17 de marzo
- b) 23 de junio
- c) 12 de agosto

**2** ¿En qué país inventaron los billetes?

- a) Etiopía
- b) China
- c) Italia

**3** ¿Cuántas personas son socios de una cooperativa en Estados Unidos?

- a) 45 millones
- b) 120 millones
- c) 94 millones

**4** ¿Quién será el orador principal en la próxima Asamblea General de la ACI 2016?

- a) Joseph E. Stiglitz,
- b) Thomas Piketty
- c) Peter Lambert

4-a  
3-b  
2-b  
1-c  
Respuestas.



Puntos Verdes

¡Llegaron los canjes!  
Ahora puedes cambiar tus  
Puntos Verdes

Ingresa a:  
[www.puntosverdes.mx](http://www.puntosverdes.mx)

Caja Popular Mexicana y su programa de lealtad **Puntos Verdes** premian tu esfuerzo y constancia en el pago puntual de tu crédito, inversión y ahorro constante.

Ahora ya puedes cambiar tus Puntos Verdes por increíbles premios, es muy sencillo, sólo necesitas:

- ▶ Acceder a la página web [www.puntosverdes.mx](http://www.puntosverdes.mx), ingresa tu usuario y contraseña, elige el regalo que más te guste y canjea tus Puntos Verdes.
- ▶ Llama al 01 800 71 00 800 y con gusto te ayudarán a realizar el canje de tus puntos.

Si aún no eres participante del programa Puntos Verdes sólo debes registrarte en la página web [www.puntosverdes.mx](http://www.puntosverdes.mx) o en cualquiera de nuestras sucursales y cumplir con las bases del programa:

- ▶ Incrementa tu ahorro en Cuenta Mexicana con un monto mínimo de \$100.00 durante 6 meses continuos y paga puntualmente tu crédito o créditos vigentes en los últimos 6 meses previos al registro.

Una vez registrado y cumplas con las bases comienza a ganar puntos, los cuales podrás acumular y canjear por fabulosos premios.

**¿Qué esperas? ¡Comienza ya a ganar Puntos Verdes!**

Para mayor información consulta las bases en nuestro sitio web o acércate con algún ejecutivo en la sucursal más cercana.