

AGOSTO - NOVIEMBRE 2018 · NÚMERO 36 · www.cpm.coop

Compromiso

Modelo de equilibrio ecológico

Caja Popular Mexicana inauguró su nueva sede central,
un edificio ecológico que refrenda el compromiso
de las cooperativas con el medio ambiente



67 años de una gran idea
El movimiento cooperativo celebra un
aniversario más sirviendo a los mexicanos

Empresas responsables
El consumidor actual
prefiere a los comprometidos

DIRECTORIO

Gonzalo Ruíz Castillo
Presidente del Consejo
de Administración

Humberto Romero Casillas
Presidente del Consejo
de Vigilancia

Cirilo Rivera Rivera
Director General

Comité Editorial
Alba Velasco Bonilla
Victor Jesús Aguiar Dueñas
Cirilo Rivera Rivera

Juan Pablo de León Murillo
Dirección de Comunicación
e Imagen Institucional

Edgar Iván Saldivar
Subdirección de Imagen
y Contenido
edgar_saldivar@cpm.coop

Luis Miguel López
Coordinador editorial
miguel_lopez@cpm.coop

Caja Popular Mexicana Compromiso revista informativa y de consulta de Caja Popular Mexicana. Año 15 N°. 36, agosto - noviembre 2018. es una publicación cuatrimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano #407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P.37004. Tel. 01 (477) 788 8000. Lada sin costo 01 800 7100 800. www.cpm.coop, imagenycontenido@cpm.coop, Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor N°. 04-2013-120917390800-102. ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. Este número se terminó de imprimir en junio con un tiraje de 8 mil ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana

LA OTRA FORMA DE VERNOS

Existe un recurrente dilema que plantea un límite de crecimiento para las cooperativas fundamentado en la siguiente afirmación: "Para no perder el espíritu cooperativo estas organizaciones deben permanecer pequeñas", aseguran algunos.

Aunque aún recurrente en México y en América Latina, esta idea se ha desdibujado en las últimas décadas (principalmente en los países con mayor tradición cooperativa) y hoy existen ejemplos de empresas cooperativas en todo el mundo con alcances similares a los de cualquier transnacional de capital privado.

En la ciudad de Montreal, en Canadá, por ejemplo, millones de locales y turistas cada año pasean por el Complejo Desjardins, un conjunto de edificios que, además de albergar las oficinas centrales de la Caja Popular Desjardins, — uno de los grupos financieros cooperativos más grandes del mundo fundado en 1901 —, tiene un centro comercial con más de 100 tiendas y restaurantes en el que ocurren más de 200 eventos al año provocando así el encuentro y la cultura.

CONTENIDO

Página **02** Relaciones económicas más justas

Página **04** Investigar para comprender

Página **03** Súper empresa cooperativa

Página **05** Las voces de un lustro

Vista nocturna del Complejo Desjardins, Montreal, Canadá.

COMPLEXE DESJARDINS
150, rue Sainte-Catherine, Ouest
Boutiques et restaurants



Compromiso

Caja Popular Mexicana, una cooperativa de ahorro y préstamo con más de seis décadas de historia conformada por más de 2 millones 400 mil socios, fue incluida una vez más este año en el 'Ranking Súper Empresas, las 500 empresas más importantes de México' que publica cada año la revista Expansión.



que las trecientas cooperativas más grandes del mundo dispersas en 27 países generaron, hace tres años, ganancias por 2.16 miles de millones de pesos.

Unimed, en Brasil, es el mayor sistema cooperativo de trabajo médico del mundo y cuenta con presencia en 83 por ciento del territorio de aquel enorme país. Esta cooperativa fundada en 1967 fue considerada la marca más confiable de su sector de acuerdo al estudio Marcas de Confianza 2014 realizado por la Revista Seleções.

En Honduras las cooperativas de ahorro y crédito colocaron en préstamos el equivalente a

3.7 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) de aquel país.

Caja Popular Mexicana, una cooperativa de ahorro y préstamo con más de seis décadas de historia conformada por más de 2 millones 400 mil socios, fue incluida una vez más este año en el 'Ranking Súper Empresas, las 500 empresas más importantes de México' que publica cada año la revista Expansión.

¿Es el tamaño de una cooperativa lo que la convierte en un mejor o un peor representante de los principios cooperativos?

El papa Francisco, partidario del modelo solidario de la economía afirma que "la economía cooperativa, si es auténtica, si quiere desempeñar una función social fuerte, si quiere ser protagonista del futuro de una nación y cada una de las comunidades locales, debe perseguir finalidades transparentes y claras" y enfatiza que es posible "producir sin lucro", sin importar el tamaño de las organizaciones.

El debate tal vez continuará, sin embargo, una de las ideas centrales de la empresa cooperativa de cualquier dimensión o alcance, es demostrar que si nadie lo había hecho hasta ahora — provocar negocios rentables a favor de la mayoría; "la economía de la honestidad", la llama Francisco — no era por ser una idea imposible de materializar.

Podemos comenzar viéndonos a nosotros mismos de otra forma: una en la que las dimensiones y límites de crecimiento de una cooperativa sean establecidos con base en las necesidades de sus socios y no solo por anacrónicos prejuicios.

CONTENIDO

Página **06** ¡Felicidades!

Página **10 y 11** Modelo de equilibrio ecológico

Página **07 y 08** Smith Cooperativo

Página **12** Pasión por servir

Página **09** En donde están los jóvenes cooperativistas

Página **13** La participación de todos nos da solidez



La responsabilidad social: el equilibrio

Bernardo Kliksberg, asesor de la ONU y experto en responsabilidad social, ética y pobreza, explica que los ciudadanos perciben que parte del desequilibrio entre los positivos avances tecnológicos y científicos y, la vida cotidiana, tiene que ver con **“los grandes vacíos éticos y la falta de responsabilidad de las empresas para con las sociedades en las que se establecen”**.

Cada vez más estudios demuestran que es altamente rentable para una empresa ser socialmente responsable. Muchas estrategias de marketing actuales han establecido como uno de sus ejes principales de acción promocionar los valores de la empresa y no las cualidades del producto, como ocurría en el pasado.

En 2011, American Express México llevó a cabo el estudio **“Actitudes y pensamiento de los mexicanos sobre responsabilidad social”** y los resultados demostraron que los consumidores mexicanos son cada vez menos individualistas: 86 por ciento de los consumidores dice preferir marcas ligadas a una Empresa Socialmente

RELACIONES ECONÓMICAS MÁS JUSTAS

El prestigio, fundamental para el pleno desarrollo de las empresas, es edificado a partir de las acciones que estas organizaciones llevan a cabo para impactar de manera positiva en las sociedades en las que se desarrollan

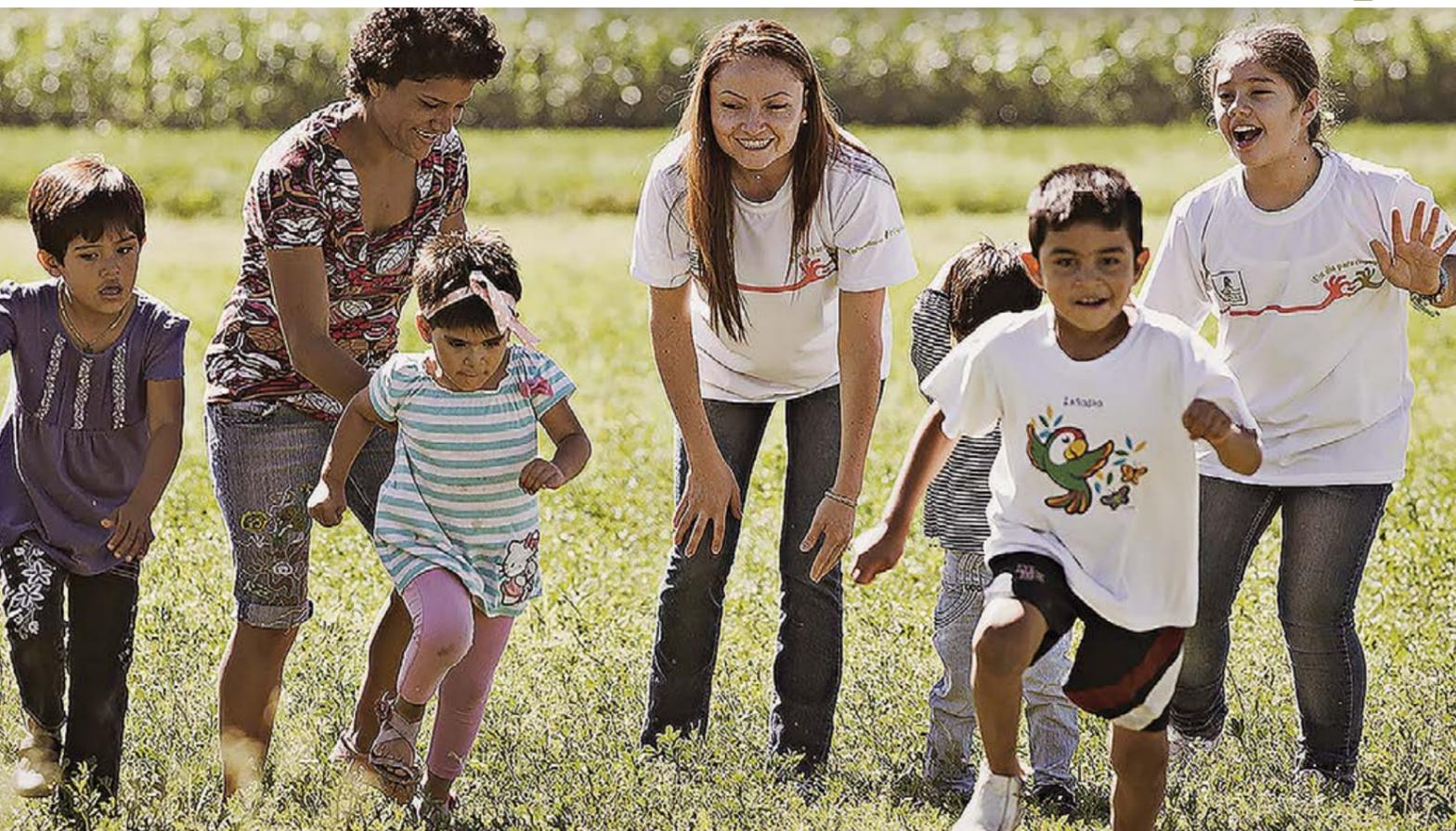
The Economist

“La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) será la manera de hacer negocios en el siglo XXI”.

The Economist

Responsable sobre las que no lo están y 39 por ciento dejaron de comprar productos o contratar servicios de compañías que no son socialmente responsables.

Pero más allá de provocar ganancias brutas o convertirse en una casa de filantropía, la responsabilidad social corresponde a un camino estratégico que busca generar mayor valor para las empresas promoviendo las relaciones beneficiosas a largo plazo donde no solo importa cuánto gano, sino cómo lo obtengo.



Desde 2012 Caja Popular Mexicana participa en el ranking Súper Empresas

Estamos en el top 20

Súper empresa cooperativa

Caja Popular Mexicana es la única cooperativa en aparecer en el ranking ‘Súper Empresas en México, los lugares en los que todos quieren trabajar 2018’

RANKING 2018 EMPRESAS CON MÁS DE 3,000 EMPLEADOS

P.	Empresa	Sectores
1	Nestlé México	Alimentos
1	American Express Company México	Servicios financieros
2	McDonald's México	Restaurantes
3	Mars México	Alimentos
4	Grupo Financiero Banorte	Servicios Financieros
5	Grupo Financiero Scotiabank	Servicios Financieros
6	Johnson&Johnson México	Química farmacéutica
7	General Motors de México	Automotriz y autopartes
8	AMResorts	Hotelería y turismo
9	Siemens	Holding tecnológico
10	DHL Express México	Logística y transporte
11	Grupo Financiero Citibanamex	Servicios financieros
12	Office Depot de México	Comercio autoservicio
13	Walmart México	Comercio autoservicio
14	Grupo Tols*	Restaurantes
15	KPMG en México	Servicios profesionales
16	EY	Servicios profesionales
17	Softtek	Computación y servicios
18	Continental Guadalajara**	Automotriz y autopartes
19	Caja Popular Mexicana	Servicios financieros
20	DHL Supply Chain	Logística y transporte
21	Cinépolis	Entretencimientos
22	Grupo Jumex	Bebidas
23	Santa Fe Grupo Hotelero	Hotelería y turismo
24	Grupo Presidente	Hotelería y turismo
25	Bio-PAPPEL	Manufactura
26	Harman de México	Electrónica de consumo
27	Tresguerras	Logística y transporte
28	Sodexo México On Site Services	Servicios básicos
29	BRP***	Automotriz y autopartes
30	Eficasia	Servicios profesionales



La reconocida revista Expansión publica año con año un ranking en donde aparecen empresas **“con las prácticas corporativas más innovadoras que impulsan un ambiente laboral positivo”** convirtiendo a estas empresas en el lugar ideal para trabajar.

Este año Caja Popular Mexicana, una empresa cooperativa de ahorro y préstamo, figura en el puesto 19 de entre las empresas con más de tres mil colaboradores de todo el país.

El listado se conforma luego de la aplicación del producto de medición de Cultura y Clima Organizacional que lleva a cabo **TOP Companies** en conjunto con Expansión, la revista de negocios más reconocida en México, con información única en su tipo y con un alto grado de confiabilidad. Para garantizar una absoluta transparencia todo el proceso es auditado por el despacho PwC.

También cabe destacar que este año, de entre las empresas del sector financiero, la cooperativa ocupa el quinto puesto.

En el sitio oficial de Expansión, la revista explica que las compañías que aparecen en el ranking **“saben que al cuidar su elemento más importante -las personas-, marcan la diferencia en mercados cada vez más competitivos y además ganan con ello”**.

The Top Companies, la consultora especialista en recursos humanos que desarrolló esta metodología para medir a las Súper Empresas, se basa en dos herramientas: un cuestionario de 100 preguntas diseñado para capturar la percepción de los empleados acerca de los 14 factores, y la revisión y evaluación de las políticas, prácticas y procedimientos de la compañía, que son solicitadas al inicio del proceso.

Celebran con charla

Leila Oulhaj, coordinadora de investigación del Centro Internacional de Investigación de la Economía Social y Solidaria (CIESS) de la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México, brindó una charla sobre cooperativismo en Durazno, Uruguay



Incluir a los más desprotegidos

Las cooperativas uruguayas: un ejemplo de inclusión

En Uruguay, unas 6 mil 500 personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica accedieron a un trabajo formal en el sistema de cooperativas sociales, informó Mariela Fodd, directora de Economía Social del Ministerio de Desarrollo Social.

"El 95 por ciento de los clientes de estas cooperativas (cerca de 500) son organismos públicos", señaló la funcionaria uruguaya, como una de las estrategias para la rápida consolidación de estas iniciativas.

El Instituto Nacional del Cooperativismo para el Fondo de Desarrollo (INACOOOP), organismo gubernamental uruguayo, como parte de las celebraciones del Día Internacional de las cooperativas, facilitó una reunión entre la investigadora Leila Oulhaj, experta en economía social y solidaria -quien adelanta estudios de doctorado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)-, y la cooperativa de ahorro y crédito COFAC en Durazno. Oulhaj investiga sobre el cooperativismo de ahorro, préstamo y las relaciones de género.

Cooperativas para la paz

Luego de la firma de los Acuerdos por la Paz en Colombia, el registro de cooperativas va en aumento en aquel país

Desde la década de los sesenta, Colombia sufrió la secuelas del conflicto armado interno en todo su territorio.

Tras la firma del Acuerdo para la Terminación Definitiva del Conflicto en 2016, la creación de cooperativas agrícolas en aquel país ha ido en aumento señala la Confederación de Cooperativas de Colombia (Confecoop).

De acuerdo con Confecoop, existen hoy alrededor de 300 cooperativas rurales que asocian 112 mil pequeños y medianos productores. **"Proponemos que haya voluntad política para impulsar este modelo en Colombia (...), que han demostrado que organizar las comunidades, hacen transformación, hay precios de sustentabilidad y además acceden al crédito, los instrumentos de riego y la infraestructura carretera",** señaló Carlos Acero, presidente de Confecoop.

Investigar para comprender

Buenos Aires fue sede de la décima edición de este encuentro que convocó a más de 250 investigadores y dirigentes cooperativos de siete países de la región.

Bajo el lema **"las cooperativas como constructoras de inclusión",** más de 70 trabajos fueron presentados por 147 investigadores y practicantes.

"Los ejemplos provenientes de distintos países, permitieron constatar que cuando la causa de exclusión es la pobreza, la discriminación o la falta de influencia política, sus consecuencias se ven reflejadas tanto en el escaso reconocimiento de personas, grupos y organizaciones como en la ausencia de poder o de voz, y en las experiencias de vida frustradas", dijo Mirta Vuotto, coordinadora de la Red Latinoamericana de Investigadores en Cooperativismo.

Culminó exitosamente el X Encuentro de Investigadores Latinoamericanos en Cooperativismo celebrado en Argentina



Voces de un lustro

Lo que nos han explicado en Compromiso

En los últimos años **Compromiso** ha contado con la colaboración de expertos en diversas áreas que nos han expuesto a partir de entrevistas o columnas sus puntos de vista acerca de los temas que nos apasionan: la cooperación, el trabajo en conjunto, la ayuda mutua. Te presentamos algunos fragmentos que creemos que vale la pena recordar y te invitamos a que redescubras estos contenidos



Jugar, imaginar, aprender...

Jesús Cohegrus / Desarrollador de videojuegos y conferenciate para Wobi Compromiso 21. Páginas 12 y 13
Lee completo. <https://bit.ly/2OXVAbx>

"Ofrezca a sus colaboradores desafíos retadores pero alcanzables. Dé retroalimentación y reconocimiento. Juegue en 'multiplayer'. Informe a su equipo en qué parte van del mapa, qué sigue, cuánto falta para «matar al dragón»"

Carlos Kasuga / Empesario fundador de Yakult Compromiso 22. Páginas 6 y 7
Lee completo. <https://bit.ly/2KLLZBC>

"Recuerden: no busquen tener rápido y fácil sin hacerlo bien y mucho menos, sin sentirlo bien. El bien-tener, es producto del bien-hacer y del bien-sentir"

El cooperativismo y el fin de los conflictos sociales

Carlos Molina / Ex superintendente nacional de cooperativa en Venezuela Compromiso 23. Página 13
Lee completo. <https://bit.ly/2MyR8OY>

"La alternativa del cooperativismo no es nada fácil. Es necesario llevar a cabo una gigantesca revolución educativa y formativa entre productores, consumidores o usuarios"

Mayra Rivera Rodríguez/ Líder juvenil del movimiento cooperativo en Puerto Rico Compromiso 24. Página 12-13
Leer completo. <https://bit.ly/2M7zL59>

"La educación es la base de la transformación social; si partimos de esa premisa, entonces la formación para difundir el cooperativismo es en las escuelas. Así se dejará de ver al cooperativismo como lo distinto y se convertirá en la norma"

Más internet, menos pobreza

Tecnología y cooperativas

CONECTADOS

120 MILLONES DE INTERNET	46.2
31 MILIARES DE USUARIOS	22.5
2.1%	5%

"Nos propusimos reducir la pobreza con tecnología"

Diego Molano/ ex ministro de tecnologías de la información y las comunicaciones en Colombia Compromiso 27. Páginas 4 y 3
Lee completo. <https://bit.ly/2KOghUg>

"La tecnología es una gran herramienta para que los modelos cooperativos sean más eficientes y exitosos (...) una de las grandes cooperativas de Colombia, la de cafeteros, emplea la tecnología para detectar a distancia y con la ayuda de expertos problemas en los cultivos"

67 años al servicio de los mexicanos

Felicidades!



Las cajas populares en México: un ejemplo de inclusión. Te presentamos cinco datos que tal vez no conocías de este estilo de cooperativa.

1

Las cooperativas de ahorro y préstamo se conocen en el país como cajas populares debido a que toman su nombre de la región francófona de Canadá, de donde exportan la idea sacerdotes mexicanos y en donde se conocían como caisses populaires.

2

Hoy ahorran casi 9 millones de personas en una de las 160 cajas populares autorizadas para operar por la Comisión Nacional Bancaria de Valores (CNBV) aunque existen más de 600 cooperativas de este tipo en el país.

3

Las cooperativas de ahorro y préstamo en México registraron activos totales por 129 mil 305 millones de pesos a septiembre de 2017, un 13.7 por ciento más que el año anterior.

4

La primera caja popular en México fue fundada el 12 de octubre de 1951 y nombrada León XIII, en homenaje al papa autor de la encíclica Rerum Novarum (mayo, 1891), documento considerado el origen de la doctrina social de la Iglesia.

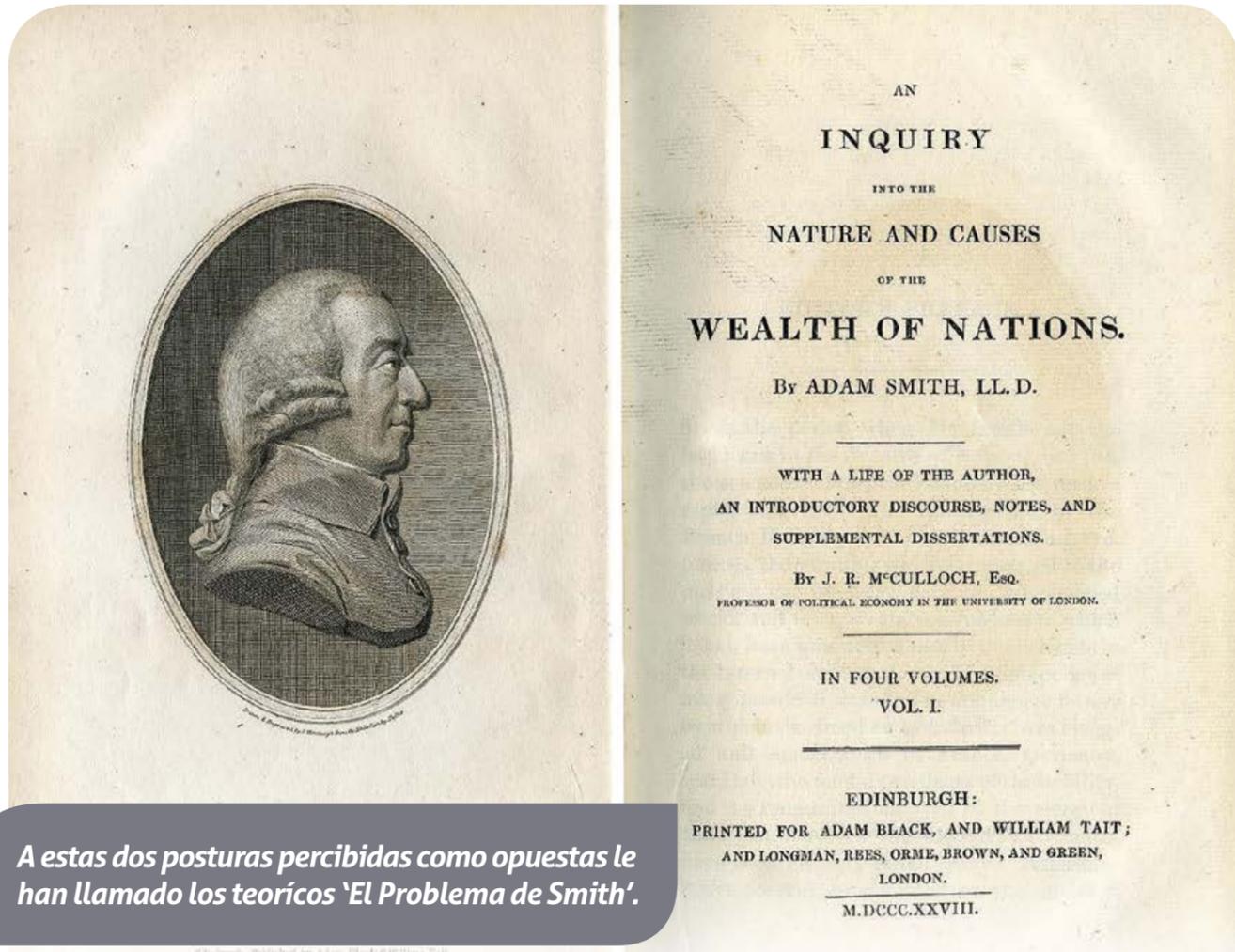
5

El primer logotipo que distinguió a las cooperativas de ahorro y préstamo se llamó 'Juanito' y se trataba de, según la explicación de sus creadores, "un hombrecito feliz, casi un niño, porque en la imagen se representaba a la patria: un pueblo aún niño (1951) pequeño, abrazado a su esfuerzo y a la prueba intangible de éste: el ahorro".



SMITH COOPERATIVO

"Por más egoísta que quiera suponerse al hombre, evidentemente hay algunos elementos de su naturaleza que lo hacen interesarse en la suerte de los otros", una cita de Adam Smith que pareciera contradecir sus ideas fundamentales.



A estas dos posturas percibidas como opuestas le han llamado los teóricos 'El Problema de Smith'.

Las ideas de Adam Smith (1723-1790) han marcado de manera capital la forma en la que entendemos la economía clásica.

En su obra cumbre 'La riqueza de las naciones' (1776) establece, entre

otras cosas, que parte fundamental de la economía es 'el interés propio'.

"No es por la benevolencia del carnicero, del cervecero y del panadero que podemos contar con nuestra cena, sino por su propio interés", es una de las citas más recurrentes de esta obra de Smith.

Este economista escocés, célebre por la teoría de 'la mano invisible' en el mercado, argumentaba que una persona "al perseguir su propio interés frecuentemente fomentará el de la sociedad mucho más eficazmente que si de hecho intentase fomentarlo".

La interpretación que se ha dado a su pensamiento lo ubica como un promotor de la maximización del lucro, la lucha por objetivos individuales y el liberalismo económico.

Sin embargo, casi 20 años antes de que 'La riqueza de las naciones' lo colocara en la historia de la economía mundial, Smith publicó 'La teoría de los sentimientos morales' (1759) en la que, entre otras cosas, establece que "por más egoísta que quiera suponerse al hombre, evidentemente hay algunos elementos de su naturaleza que lo hacen interesarse

en la suerte de los otros de tal modo, que la felicidad de éstos le es necesaria, aunque de ello nada obtenga, a no ser el placer de presenciársela".

Antes que economista, Smith tuvo una formación de filósofo, por lo que en su primer libro diserta sobre sentimientos como la bondad, el amor y la simpatía. La simpatía, indica, es "nuestra compañía en el sentimiento ante cualquier pasión".

Su pensamiento ha sido contradictorio para algunos y objeto de estudio su radical cambio de enfoque entre una obra

y otra. Y cabe hacernos la innecesaria pregunta en pretérito: ¿Y si 'La teoría de los sentimientos morales' hubiese sido su obra cumbre y no 'La riqueza de las naciones'? ¿Habrían imperado políticas económicas inspiradas en la bondad, en la solidaridad, en la simpatía? ¿Estudiaríamos sentimiento y no cifras como reales parámetros de desarrollo?

Nunca lo sabremos, aunque vale la pena revisar y re-pensar la obra menos conocida del que es considerado el padre de la economía moderna.

Encuesta Cooperativa Global de la Red Juvenil 2018

En diferentes latitudes del mundo, cada vez más jóvenes se organizan para emprender iniciativas cooperativas. Por eso, la red de jóvenes de ACI quiere hacer un 'mapeo' para identificar en dónde ocurren estas experiencias.

¿Por qué identificar a las cooperativas juveniles ahora?

El Comité Ejecutivo de la red de jóvenes de la ACI está organizando una gran campaña para reconocer, mapear y conectar las cooperativas juveniles de todo el mundo.

El punto de partida es una encuesta y la campaña continuará hasta julio de 2019. En esta fecha se llevará a cabo un evento para jóvenes. Aquellos que completen la encuesta pueden ser seleccionados para acudir de forma gratuita, con sus costos de viaje cubiertos.



¿ERES PARTE DE UNA COOPERATIVA JUVENIL?
Responde aquí la encuesta
<https://es.surveymonkey.com/r/2018coopjuvenil>

¿En dónde están los jóvenes cooperativistas?

La red de jóvenes de la Alianza Cooperativa Internacional busca identificar las iniciativas cooperativas juveniles en todo el mundo. El Plan para una Década Cooperativa establece como una de las metas a alcanzar en el 2020, la inclusión de más jóvenes al movimiento

¿Qué es una cooperativa juvenil?

La Alianza Cooperativa Internacional señala que es una cooperativa dirigida por y para jóvenes. Algunos ejemplos incluyen una cooperativa de trabajadores jóvenes, una cooperativa estudiantil o un programa cooperativo para ayudar a los jóvenes agricultores a establecerse. Toma en cuenta, que los jóvenes cooperadores deben estar asociados al gobierno de la cooperativa.

Un gran ejemplo

En Puerto Rico existe la Ley Especial de Cooperativas Juveniles para propiciar la creación de este tipo de empresas entre jóvenes menores de 29 años.

LEE MÁS
"El cooperativismo, antídoto contra la precariedad juvenil"
<https://bit.ly/2vVlr6q>



Modelo de equilibrio ecológico

El nuevo corporativo de Caja Popular Mexicana tiene una estética espectacular que se refleja en sus fachadas de cristales, pero lo más importante es que posee una infraestructura que se ajusta a los nuevos tiempos y que refrenda el compromiso de las cooperativas de todo el mundo: contrarrestar el serio deterioro ambiental del planeta agudizado en las últimas décadas.

La primera piedra de esta construcción fue colocada en octubre de 2015 pero su construcción comenzó en junio de 2016 para concluir, ya con el proceso de equipamiento, en enero de 2018.

El objetivo de esta construcción, sometida a consulta en varios capítulos de las últimas asambleas generales de socios, es contar con instalaciones propias (antes se rentaban) que permitan reunir en una sola sede a gran parte de los colaboradores de oficina de dirección general con el objetivo de aumentar la productividad en un edificio sustentable.

MODELO DE EQUILIBRIO ECOLÓGICO

El cifras:

- 18 meses de construcción
- 6 meses de equipamiento
- 9 mil metros cuadrados de cristales
- 470 cajones de estacionamiento
- 500 espacios de trabajo
- 15 especies de vegetación endémica
- 232 millones de pesos monto de inversión (primera etapa)

Edificio verde

El nuevo edificio de la cooperativa busca alcanzar la certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) nivel oro que entrega el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos, distinción que poseen solo 329 edificios en México.

Los edificios con esta certificación ahorran entre 30 y 50 por ciento de energía eléctrica y hasta 40 por ciento en el uso de agua potable y reducción de desechos enviados en vertederos.

La nueva sede central de la cooperativa en su primera etapa fue inaugurada. Este moderno inmueble está en camino hacia la certificación internacional LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) otorgado a edificios sostenibles

Voces de la inauguración

Durante la ceremonia de inauguración, dirigentes, colaboradores e invitados especiales manifestaron su alegría al ser testigos del inicio de una nueva etapa en la vida interna externa de Caja Popular Mexicana.



"Lo que hace grande a una ciudad, a un país es su capital social y el cooperativismo es parte de nuestro capital social"

● Héctor López Santillana / Alcalde de León

"Contento por estar primero en la colocación de la primera piedra y, ahora, en la conclusión de este excelente edificio y eso solo lo puede hacer una caja popular como ésta"

● Miguel Márquez Márquez / Gobernador de Guanajuato

"Además de ser un edificio sustentable, que se apega al respeto por la ecología y por los principios cooperativos, va a permitir esta tecnología de punta que desarrollen mejor sus trabajos"

● Cesar Cepeda Prado / Consejo Superior del Cooperativismo

"Ante este compromiso de ampliar la gama de servicios que ofreceremos a mediano y largo plazo surge la idea de este edificio pues se consideró conveniente construirlo ante las nuevas necesidades operativas"

● Cirilo Rivera Rivera / Director general de Caja Popular Mexicana



FR.EE México, una de las firmas de arquitectos con mayor prestigio de México y con obra en distintos países, fue el despacho responsable del diseño del proyecto ejecutivo. El domo principal permite la entrada de 17 por ciento de luz natural lo que favorece un ahorro de energía hasta en 47 por ciento. El área de estacionamiento está equipado con concreto permeable así como con 11 pozos de absorción que permiten la recuperación de los mantos freáticos.



“Debemos estar a la vanguardia”

Ambos ocupan hoy puestos de gran relevancia para la vida interna de la cooperativa y los dos son socios que han llevado este papel en la organización 'hasta las últimas con secuencias'. Ellos son los presidentes de los consejos de administración y vigilancia de la cooperativa con mayor alcance en México

Gonzalo Ruíz Castillo es el nuevo presidente del consejo de administración de Caja Popular Mexicana

Gonzalo es socio de la cooperativa desde los 27 años. Han pasado casi dos décadas de aquel momento y muchas experiencias se han sumado a su vida a partir de aquella decisión. “Desconocía el tipo de institución que era, la filosofía que practicaba o la importancia del modelo cooperativo alrededor del mundo”, recuerda.

En ese tiempo, el hoy presidente del Consejo de Administración era coordinador de programas sociales en un Ayuntamiento en la región de Michoacán (él es originario de Zamora) y descubrió que a través de la ayuda mutua que promovía Caja Popular Mexicana podía impactar de forma positiva en los comités, comunidades y rancherías a los que buscaba acercar servicios para elevar sus condiciones de vida.

“La invaluable satisfacción de ver que el resultado de mi trabajo se traducía en beneficios para la población (...) me inspiró a involucrarme más en mi sucursal”.

Gonzalo fue colaborador de la cooperativa como coordinador de sucursales en plaza Zamora y de esa manera aprendió a fondo el funcionamiento de las sucursales, pero el destino tenía otros planes para él al ser electo ante la asamblea y fue ahí donde comenzó su viaje como dirigente, primero en el Comité Promotor de Sucursal por cinco años y luego otros cinco años como parte del Comité Administrativo de Plaza.

Hoy, desde la presidencia del consejo de administración, Gonzalo reconoce que “la sociedad nos exige servicios financieros de vanguardia. La buena noticia es que estamos preparados para esta transformación tecnológica, sé que juntos podemos hacerla realidad”.

“La participación de todos nos da solidez”

La responsabilidad de un dirigente consiste en respaldar con trabajo tanto ético como profesional la confianza de todos aquellos a los que se representa

Ser dirigente no es una casualidad, es un acto de confianza y reconocimiento de las propias capacidades personales. Humberto Romero Casillas, actual presidente del Consejo de Vigilancia lo confirma al integrarse a la estructura directiva de Caja Popular Mexicana.

“Es admirable la forma en cómo la cooperación transforma a las personas, no me refiero solo a sus condiciones socio-económicas, sino al aprendizaje doctrinario que es necesario para que la cooperativa trascienda, crezca y se desarrolle”, señaló Humberto.

Desde su integración como socio en 2002, Humberto, originario de Nayarit, valora el empeño de la cooperativa por ser una escuela que inspira a la formación de mejores personas, por potencializar el talento de sus propios dueños y usuarios, aspecto fundamental en una empresa de propiedad común.

“Me hice socio por invitación de mi esposa, y a ella, una vecina le dijo que al afiliarse, podría acceder a préstamos para hacer crecer el negocio que tenía. De ahí surgió el interés de integrarnos como socios”, recordó.

Poco tiempo pasó para que por su buen historial crediticio fuera motivado a integrarse como dirigente, “acepté la invitación, cuando salió la convocatoria, hice la solicitud correspondiente y me puse a elección ante los delegados asistentes a la asamblea, ahí es donde fui elegido”, comentó Humberto.

A trece años del momento en que iniciara su rol directivo, el hoy presidente del Consejo de Vigilancia, tiene presente el papel protagónico que le ha sido conferido.

“Los tiempos nos exigen preparación, debemos tener pleno conocimiento de la normativa interna y externa que regula a la cooperativa, de esa forma realizaremos un trabajo que realmente sirva para que Caja Popular Mexicana se consolide y fortalezca”, finalizó Humberto.

PASIÓN POR SERVIR

¿Qué nos quedó?

Si sabes la respuesta correcta de las cuatro preguntas... ¡Felicidades, has retenido varios datos! De no ser así te recomendamos darle 'una segunda vuelta' a tu revista **Compromiso**

- De acuerdo al estudio 'Actitudes y pensamiento de los mexicanos sobre responsabilidad social' ¿qué porcentaje prefiere comprar a empresas socialmente responsables?
A) 30% B) 45% C) 86%
- ¿Cuál es el nombre de la certificación ambiental que busca el nuevo corporativo

de Caja Popular Mexicana?
A) LEYD B) LEED C) LED

- ¿Cuál es el título de la obra cumbre de Adam Smith?
A) La Riqueza de las Naciones
B) La Belleza de la Riqueza
C) La Riqueza de las personas

- ¿Quién dijo: “El bien-tener, es producto del bien-hacer y del bien-sentir”?
A) Carlos Kasuga
B) Clément Guimond
C) Diego Molano

Respuestas:
C | B | A | A



Convocatoria de Ayudas Escolares



Caja Popular Mexicana, S.C. de A.P. de R.L. de C.V. a través del Comité de Obra Social, con fundamento en lo que establece el Reglamento del Fondo de Obra Social y el Reglamento de Ayudas Escolares, **CONVOCA a solicitar ayuda escolar para el ciclo escolar 2018-2019:**

- a) A los ahorradores menores de edad que cursen estudios de primaria, secundaria y preparatoria dependientes de socios cumplidos.
- b) A socios menores de 20 años dependientes económicos de socio cumplido que cursen estudios a nivel de técnico superior universitario o licenciatura.
- c) Socios cumplidos que cursen estudios a nivel de técnico superior universitario o licenciatura.

REQUISITOS

1. Estar registrado como ahorrador menor de edad en Caja Popular Mexicana a la fecha de la convocatoria y ser dependiente de un socio cumplido. A esa fecha el ahorrador menor de edad, no deberá haber cumplido 18 años de edad o;
2. Ser socio menor de 20 años de edad, haber ingresado antes del 15 de junio de 2018 y ser hijo de socio cumplido o;
3. Ser socio cumplido.
4. Acreditar con la documentación oficial el promedio mínimo en las calificaciones del último ciclo escolar inmediato anterior que se haya cursado (cuatrimestre, semestre o año) de acuerdo con los parámetros contenidos en la siguiente tabla:

Primaria	9.5	Secundaria	9.0	Preparatoria	9.0	Técnico Superior Universitario	9.0	Licenciatura	9.0
----------	-----	------------	-----	--------------	-----	--------------------------------	-----	--------------	-----

5. En el caso del ahorrador menor de edad, proporcionar el número y firma del socio al que está ligada su cuenta, el cual deberá cubrir las condiciones necesarias para ser calificado como socio cumplido.
6. En el caso del socio menor de 20 años de edad, acreditar con su acta de nacimiento que es hijo del socio cumplido.
7. En el caso del socio deberá cubrir las condiciones necesarias para ser calificado como socio cumplido.
8. Presentar solicitud de ayuda escolar debidamente requisitada.
9. Las solicitudes que cumplan los requisitos establecidos serán validadas por los Subcomités de Obra Social.

IMPORTE

10. Las ayudas escolares se otorgarán por los montos que se especifican en la siguiente tabla:

Primaria	\$ 2,209.00	Secundaria	\$ 3,092.60	Preparatoria	\$ 3,976.20	Técnico Superior Universitario	\$ 4,859.80	Licenciatura	\$ 4,859.80
----------	-------------	------------	-------------	--------------	-------------	--------------------------------	-------------	--------------	-------------

11. Si el importe acumulado de las solicitudes del nivel, que hayan recibido la validación de los Subcomités de Obra Social, excede el monto total autorizado para cada nivel, el Comité de Obra Social aplicará los ajustes necesarios establecidos en el Reglamento de Ayudas Escolares.

RECEPCIÓN DE SOLICITUDES

12. El solicitante deberá realizar su solicitud en la sucursal donde está registrado, a más tardar el 31 de agosto de 2018.
13. La solicitud se realizará en la sucursal sólo cuando cubra la totalidad de los requisitos establecidos en el apartado de requisitos de esta convocatoria, así como la información y documentación especificada en la propia solicitud.

RESULTADOS

14. Los resultados de la selección de solicitantes se publicarán en las sucursales el 22 de octubre de 2018.
15. Los recursos serán depositados en la Cuenta Amiga del ahorrador menor de edad ó en la cuenta Mexicana del socio, según corresponda el 29 de octubre de 2018.
16. Los resultados a que se refiere el numeral 11 de esta convocatoria tendrán carácter de definitivos e inapelables.

RESTRICCIONES

17. No serán sujetos de este beneficio los ahorradores menores de edad que estén cursando el primer año de primaria y los socios que hayan concluido el último periodo del nivel licenciatura.
18. Sólo se podrá realizar **una solicitud por socio cumplido**.
19. En la fecha que se entregará la ayuda escolar, el socio deberá mantener las condiciones de socio cumplido de lo contrario perderá el derecho.
20. Los casos no previstos en la presente convocatoria serán dictaminados y resueltos por el Comité de Obra Social

L.C. Gonzalo Ruiz Castillo
Presidente

**ATENAMENTE
POR EL COMITÉ DE OBRA SOCIAL**

15 de junio de 2018.

Nahúm Camilo Velázquez
Secretario