

**115, 000 socios**  
**han culminado el Diplomado**  
**en Formación Cooperativa**

**CPM**  
**cooperativa con**  
**responsabilidad**  
**social**

**La**  
**educación**  
**cooperativa**  
**en CPM**

**Desarrollando líderes**  
**1er. Aniversario**  
**del Día del Joven Cooperativista**

# DIRECTORIO Educación, capacitación e información

Victor Fierro Rubio  
Presidente del Consejo de Administración

Joel Froylán Salas Navarro  
Presidente del Consejo de Vigilancia

Ramón Imperial Zúñiga  
Director General

Consejo Editorial:  
Florencio Eguía Villaseñor  
Ramón Imperial Zúñiga  
David Torres Ramírez  
Alfonso García Moreno  
Ignacio Rico Rey

Victor Hugo Magallanes González

Equipo de colaboradores:

Adriana Torres Serrano  
Alejandro Venegas Maciel  
Álvaro Ernesto Guervara  
Blanca Jakeline Cordero Ortega  
Cesar Etraín Álvarez Sánchez  
Emmanuel Montes Ayala  
Guadalupe Amado Valdivia  
Ignacio Rico Rey  
Irma Lorena López García  
Israel Baños Ruiz  
José Carlos López Ortiz  
Juan de Dios Muñoz Méndez  
Juan Carlos López Pérez  
Julia Olivia Herrera Sánchez  
Lilia Guadalupe Montoya Franco  
Liliana Campos Fernández  
Luis Eduardo Rodríguez Becerra  
Luis Francisco Guerra Eltzalde  
Luz María Juárez Soria  
María Teresa Bolaños Alanís  
Miguel de Jesús Sotelo Casanova  
Nadia Liliana Fariás Gómez  
Orive Loera Sandoval  
Pedro Ornelas Flores  
Roberto Rivera Sancén  
Saúl García Moreno  
Victor Manuel Zavala García  
Virginia Domínguez Amador  
Virtidiana Ivelite Yañez Sánchez  
Yuliana Aide Reyes Vázquez

Ignacio Rico Rey  
Gerente de Formación Cooperativa

Alejandro Venegas Maciel  
Coordinador de información



Ing. Ramón Imperial Zúñiga  
Director General

La Declaración de Identidad y Principios Cooperativas de 1995 emitida por la Alianza Cooperativa Internacional nos comparte en el 5° principio Educación, Capacitación e Información: "Las cooperativas deben proporcionar educación y formación a los socios, dirigentes y empleados de modo que puedan contribuir eficazmente al desarrollo de su cooperativa".

El principio destaca la importancia vital que desempeña la educación cooperativa a lo interno de las cooperativas. La educación significa no sólo la distribución de información o el fomento del patrocinio; también significa lograr que las diferentes mentalidades de sus miembros, dirigentes electos y empleados comprendan totalmente la complejidad y la riqueza de la acción y pensamiento cooperativos.

La formación significa que se asegurará que todos los que están asociados a las cooperativas tengan los conocimientos, habilidades y comportamientos requeridos para dar cumplimiento eficiente y eficazmente con sus responsabilidades como socios, dirigentes y empleados dentro de la cooperativa.

La educación es importante, porque provee de excelentes oportunidades de desarrollo para que los líderes de las cooperativas incidan en presentar alternativas a las necesidades de su cooperativa sociedad y las de la comunidad.

Las actividades de educación y formación cooperativa, deben dirigirse de manera que permitan evaluar la gestión de las cooperativas y proponer métodos para proporcionar nuevos servicios y orientaciones a sus asociadas y asociados para el mejoramiento de su nivel de vida socioeconómico.

Difícilmente falla una cooperativa que fomenta la educación y formación, porque mantiene una comunicación bilateral eficaz entre sus socios y líderes que dirigen a la institución de manera democrática.

El "Quinto Principio Cooperativo" para Caja Popular Mexicana es esencial, porque como cooperativa hemos sido ejemplo en México al sistematizar e implementar programas que han permitido un crecimiento sustentable de los socios y la cooperativa, el difundir los beneficios de la cooperación, ha contribuido a respaldar la identidad y la credibilidad de nuestros socios, dirigentes, empleados y sobre todo el de la comunidad.

En estos tiempos de "crisis" es un reto y una oportunidad demostrar que por medio de prácticas cooperativas podremos salir adelante, porque sólo los límites y/o el desarrollo están en las manos de los socios. Muchas cooperativas de varios países han aplicado la educación y formación cooperativa, las cuales son líderes en el mercado financiero, contribuyendo en fuertemente en el ahorro interno.

El socio no apreciará, ni apoyará lo que no entiende, por tanto la educación cooperativa contribuye a que vivamos los valores y principios cooperativos, por medio de prácticas que fomenta la doctrina cooperativa.

Hacemos una invitación a cada uno de los socios, para que se den la oportunidad de vivir esta experiencia inolvidable, ya que dejará en sus vidas una enseñanza de cómo se pueden resolver las crisis por medio de la cooperación y por medio del ahorro.

La Dirección General.

## El compromiso del dirigente con la educación cooperativa

En el mundo actual se observa que en la mayoría de las organizaciones y empresas existe un gran interés porque sus colaboradores estén capacitados para ejercer su trabajo de una manera eficiente y Caja Popular Mexicana como empresa líder en el sector cooperativo no es la excepción. Nos encontramos en una constante lucha por ser cada vez más competitivos, lo que ha generado que las personas, ya sean empleados o dirigentes que colaboramos en el cumplimiento de los objetivos y metas, seamos cada vez más eficientes y capaces de dar mucho de uno mismo para el bienestar de nuestra cooperativa.

En la Misión que profesamos, es decir, lo que hacemos y a quién le servimos, existe un compromiso muy fuerte que tenemos y es la educación, en Caja Popular Mexicana consideramos que el principal medio para contribuir al desarrollo de los socios, es la educación cooperativa, la cual se define como el conjunto de acciones orientadas a lograr que las personas adquieran el hábito de vivir conforme a los principios y

valores de la cooperación. Estas acciones las dirigimos primordialmente a los socios y a los ahorradores menores, a través de ellos pretendemos impactar en sus familias y en su comunidad. Los dirigentes debemos conocer lo básico para que podamos contribuir desde el nivel de gestión en el que nos desarrollamos, a fomentar la educación cooperativa y lograr varios objetivos, como el generar un ambiente de cooperación entre los socios, eliminando actitudes egoístas e individualistas y fomentar la satisfacción de trabajar unidos. Se requiere dirigentes comprometidos que tengan una visión generadora de acciones y metas innovadoras para el desarrollo del cooperativismo, aplicando en todo momento sus capacidades personales con un fin común. Los dirigentes debemos tener siempre presente que al invertir en nuestra educación cooperativa personal requiere de un gran esfuerzo y lograr grandes satisfacciones.

Quiero finalizar citando una reflexión: "La inversión más poderosa que está a nuestro alcance en la vida, es la



ing. Víctor Fierro Rubio  
Presidente del Consejo  
de Administración

inversión en nosotros mismos. Somos el único instrumento con que contamos para vivir y realizar nuestros proyectos. Conservemos y mejoremos el mayor bien que poseemos: nosotros mismos, nuestro cuerpo, nuestra mente, nuestra espiritualidad, lo emocional y lo social, sólo así seremos unos grandes



Florencio Eguía Villaseñor  
Filósofo y  
asesor moral de CPM

Al hablar de educación en las cooperativas ayudo de inmediato al ahorro y al préstamo, no para evadir o complicar el tema, sino para enfocarlo y centrarlo en los actos básicos de los socios en su cooperativa al ser ella exclusivamente de ahorro y de préstamo o, mejor, de ahorro para el préstamo y mediante ellos ambar a la educación y más en concreto a la educación cooperativista.

Lo primero para los socios es el aporte, el ahorro, con independencia de su monto, aunque procurando su regularidad, su sistematización y que la cantidad sea proporcional a la capacidad; o sea, no inflama que se

## La educación en las cooperativas

menosprecie, pero tampoco tan grande que asfixie, canse y haga olvidar las responsabilidades de la propia familia.

Para el socio lo primero es el aporte en efectivo porque con él se constituye el fondo común para servicio de todos; porque esa suma representa lo más apreciado para la persona equivaliendo a que es el mismo quien se da a los demás y porque ese dinero, ganado con sudor y con esfuerzo, significa el desprendimiento personal, la ayuda individual que se entrega con la esperanza del aporte de los demás que, como él, están en iguales condiciones de capacidad y de necesidad.

Con todos estos atributos el ahorro de la Caja Popular se engrandece y ennoblece y todavía más, se convierte en un medio para la educación personal que es lo mismo que su crecimiento que trasciende a todos los demás. O sea, el ahorro cooperativo es educativo y formativo para mí, pero también para los otros porque en conjunto nos salvamos, nos dignificamos y elevamos nuestra talla.

¿Y qué decir del préstamo? Este, el préstamo de la Caja Popular Mexicana es tanto o más meritorio que el ahorro porque es la finalidad, el para qué ahorro y lo

hacen todos los demás. El préstamo incluye mis propios recursos pero también los de mis compañeros y por eso es digno, capaz de mérito y casi sagrado.

Justamente por esas cualidades debe emplearse bien, en una finalidad verdaderamente elevadora para mí y para mi familia; por eso debe pagarse el precio de los intereses que compensarán parcialmente a ellos y a la cooperativa que sufragó la administración y también por eso debe devolverse a tiempo, sin moras y sin regalatos que, a la postre, sólo vienen a encarecer los servicios.

Unos ahorros y unos préstamos con estas características no sólo son serviciales y benéficos para todos, sino que además se toman en medio de grandeza para el socio y para la cooperativa; son la herramienta idónea de educación personal y grupal, acaso la única finalidad verdaderamente justificante del cooperativismo en cualquiera de sus finalidades y de modo particular el financiero por operar el ahorro y el préstamo cooperativista.

Precisamente por todo esto el ahorro y el préstamo de la Caja Popular Mexicana es ventajoso, es benéfico y, sobre todo, es educativo para el socio y para todos los demás pues vivimos en sociedad y en conjunto nos

# Los socios y el Programa de Formación Cooperativa

**La educación cooperativa propone: no competir sino colaborar, no contender sino cooperar. De ese modo es como se aquilatan los valores y principios cooperativistas.**

Los socios de Caja Popular Mexicana que participan en el Programa de Formación Cooperativa –PROFORCOOP– descubren el significado de la cooperación mediante la práctica de los valores y principios cooperativos, de esta forma los participantes experimentan los beneficios del cooperativismo al mejorar las condiciones económicas y sociales de todos quienes formamos parte de la acción cooperadora.



Plaza Celaya

El PROFORCOOP incide para que la práctica del cooperativismo entre los socios sea un medio eficaz para el logro de una mayor identidad con la institución misma que se traduzca en lealtad y compromiso e impulse una cultura de cooperación que contribuya al

mejoramiento en su calidad de vida. En un entorno ameno y cordial el socio desarrolla competencias y eleva sus conocimientos mediante el Programa en Formación Cooperativa, culminando su participación con una actividad comunitaria al canalizar su apoyo a los sectores más vulnerables.



Plaza Tampico

El Diplomado en Formación Cooperativa es un servicio más de su cooperativa que al ser socio de Caja Popular Mexicana usted tiene el derecho de participar en él. Le hacemos una cordial invitación para que participe en este programa formativo. El diplomado es gratuito y muy recompensador.

## Estos son los diplomados que tenemos para ti!

### NIVEL BÁSICO

1. Historia del cooperativismo
2. ¿Qué es Caja Popular Mexicana?
3. La esencia de Caja Popular Mexicana
4. Ser socio de Caja Popular Mexicana
5. Estructura de Caja Popular Mexicana
6. Los frutos del ahorro
7. El crédito cooperativo
8. Valores y principios cooperativos
9. CPM, cómo influye en el desarrollo

### NIVEL MEDIO

1. Participación de Caja Popular Mexicana en México
2. Democracia participativa
3. Marco jurídico
4. Introducción a la economía
5. El cooperativismo
6. El socio, agente de cambio
7. Retos de Caja Popular Mexicana
8. Fomento de una cultura de desarrollo



Plaza Valle de Santiago



Plaza Oaxaca

## Resultado consolidado en formación cooperativa del 2003 al 2009

### Socios que culminaron el PROFORCOOP



### Menores participantes



# Caja Popular Mexicana

cooperativa con responsabilidad social

**La responsabilidad social es la respuesta valiente de quienes no quieren malgastar su vida sino que desean ser protagonistas de la historia personal**

más vulnerables.

Las actividades que se realizan permiten demostrar respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común siendo partícipes en el desarrollo de un mundo mejor.



Plaza Valle de Santiago

Hasta hace poco tiempo, se asumía que la responsabilidad de las empresas era generar utilidades para sus asociados. Hoy en día, además de eso, la empresa debe tomar en cuenta que sus actividades afectan, positiva o negativamente la calidad de vida de sus empleados y de las comunidades en las que realiza sus operaciones.

La Responsabilidad Social Empresarial, es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes.

#### La Responsabilidad Social Cooperativa.

En las actividades de las cooperativas, la responsabilidad es uno de los ejes valorativos fundamentales que se marca como una característica distintiva de nuestro sistema solidario: RESPONSABILIDAD SOCIAL.

De muchas formas distintas, el movimiento cooperativo ha sido el pionero en el desarrollo y la práctica de la RSE. Desde sus inicios, las cooperativas han tenido en cuenta que sus acciones benefician a la gran mayoría de sus miembros, incluidos los trabajadores, la comunidad y el entorno en el que operan. Debido a la estructura democrática, basada en sus miembros, las cooperativas siempre han mirado más allá de las simples ganancias financieras. Los valores y principios han estado en el corazón del modelo empresarial cooperativo desde hace más de 150 años.

Caja Popular Mexicana la lleva a la práctica mediante el Programa de Formación Cooperativa donde crea espacios formativos que contribuyen a que los participantes hagan conciencia de las necesidades de la comunidad, de lo que sucede en su entorno e involucra a todos, y nos conduce a solidarizarnos a la causa de los demás.

Los participantes culminan los diplomados en formación cooperativa con actividades comunitarias considerando que son la mejor forma de llevar a la práctica lo aprendido, fortaleciendo el cooperativismo con acciones de cooperación en apoyo a los sectores



Plaza Tehuixtla

#### Algunas de las actividades comunitarias realizadas:

- Recaudación de canasta básica para familias de escasos recursos.
- Convivencia en casa hogar de mujeres adolescentes embarazadas.
- Colecta y donación de medicamentos a dispensario.
- Donación de viveres a albergue para enfermos de cáncer.
- Recaudación, donación de viveres y convivencia con personas de la tercera edad.
- Reforestación en áreas verdes en comunidades.



Socios de Plaza Guanajuato Norte

**En 2009 socios, menores, dirigentes y empleados realizaron actividades comunitarias en las que se benefició a más de 11 mil personas.**

# Vive los valores

## de Caja Popular Mexicana

Programa para el fomento y difusión de valores y principios.

Todos los socios, empleados y dirigentes en Caja Popular Mexicana compartimos el mismo destino. Forjar el éxito de nuestra cooperativa a través de la práctica de la filosofía cooperativa, es entonces cimentar el éxito de cada uno de nosotros.

espíritu humano, sin desatender el progreso económico, ni el bienestar general. Aún con la constante evolución sus principios y fundamentos son tan vigentes que sólo a través de la práctica se pueden descubrir sus verdades y potencialidades.

Caja Popular Mexicana asume el compromiso de difundir los nuevos valores institucionales, de manera que se constituyan en guías normativas, compartidas por el personal empleado y dirigente, que se expresarán a través de actitudes y comportamientos durante el desempeño de sus actividades en la toma de decisiones.

El éxito no se obtiene al proclamar o publicar los valores sino al ponerlos en práctica. Para

Valores de Caja Popular Mexicana	
• Ayuda mutua	• Solidaridad
• Responsabilidad	• Honestidad
• Democracia	• Transparencia
• Igualdad	• Compromiso social
• Equidad	

garantizar la aceptación y vivencia, debemos asumir que no sólo son de aplicación en el ámbito de la cooperativa, sino también en nuestro ambiente familiar y social.

Los valores institucionales deben convertirse en la guía de cada una de nuestras decisiones, son parte de nuestra cultura organizacional y representan convicciones básicas respecto a qué forma de conducta es preferible adoptar en función a las necesidades, exigencias y retos que plantea nuestro entorno. Los valores nos ayudarán en la toma de decisiones necesarias a lo largo del camino que hemos fijado.

Caja Popular Mexicana es una sociedad cooperativa que promueve la práctica de sus valores, impulsando con ello, una cultura humana y solidaria. **Práctica de la filosofía cooperativa más justa y ordenada y solidaria.**

**Impregnada en los valores de Caja Popular Mexicana.**



Plaza Michauatlán

Los valores son el conjunto de cualidades o características que debemos fortalecer en nuestra empresa y son guía de conducta personal en todas nuestras actividades.

La filosofía cooperativa, es fundamental en el desarrollo de la cultura organizacional y fortalecimiento de la comunicación en nuestra institución, es parte de nuestra identidad porque basa su funcionamiento en las cualidades del



Plaza Guanajuato Norte

## Formación cooperativa para Dirigentes

# Un logro más de Caja Popular Mexicana



Nuestra Cooperativa ha desarrollado un nuevo producto de formación cooperativa para dirigentes. Los Temas Clásicos del Cooperativismo en sus módulos del 07 al 12, cuyo objetivo es el de fomentar una cultura cooperativa que permita generar iniciativas de desarrollo económico y social ante los retos que afronta la sociedad.

Estos módulos fueron inspirados en autores clásicos que plasmaron los principios de la doctrina de tal forma que al paso del tiempo siguen siendo aplicables hasta nuestros días. En esta primera etapa participaron 1,821 dirigentes.



## Temas Clásicos del Cooperativismo.

7. La República cooperativa.
8. Cooperación y desarrollo.
9. La revolución cooperativa o el socialismo de occidente.
10. Curso de cooperación.
11. La cooperación libre.
12. Democracia cooperativa.



# Encuentro Regional de Comités Juveniles Cooperativos 2009

Caja Popular Mexicana inmersa en proyectos estratégicos que contribuyen al desarrollo y al fortalecimiento del liderazgo de la institución en el sector de ahorro y crédito de México realizó el Encuentro Regional de Comités Juveniles, con la finalidad de fortalecer el compromiso de los jóvenes ahorradores, creando para un futuro, los cuadros de reemplazo para dirigentes y empleados.

El objetivo de este encuentro fue **desarrollar competencias en los jóvenes para incidir en la formación de personas preparadas intelectualmente y emocionalmente capaces de crear, innovar y participar activamente en la realización y ejecución de los proyectos institucionales.**

Se efectuaron 6 encuentros regionales en los que participaron 174 jóvenes ahorradores integrantes de los Comités Juveniles Cooperativos; estuvieron presentes integrantes del Consejo de Administración, Presidentes de los CAP, Subdirectores Regionales y Gerentes de las Plazas sedes.

En la conferencia "Jóvenes agentes de cambio", se expuso a los participantes que **"un agente de cambio es aquel que se preocupa por contribuir al desarrollo comunitario y de influir en el futuro de sus propias vidas y de su**

**entorno"**. Se dio a conocer el rol de un joven cooperativista y se explicó cómo ser un agente de cambio.

Por otra parte, en el taller "**Competencias Juveniles**" se presentó a los Comités Juveniles, el plan curricular del programa **Desarrollo de Competencias Juveniles** enfocado a desarrollar **conocimientos, habilidades y valores de un joven cooperativista.**

Los encuentros se realizaron en:

- **Región Occidente:** Plaza Tala, 26 jóvenes participantes.
- **Región Sureste:** Plaza Oaxaca, 28 jóvenes.
- **Región Centro:** Plaza Celaya, 31 jóvenes.
- **Región Sur:** Plaza Puebla, 29 jóvenes.
- **Región Noreste:** Coecillo León, 39 jóvenes.
- **Región Norte:** Plaza Laguna, 21 jóvenes.

## ¿Qué es un Comité Juvenil Cooperativo?

Es un equipo de jóvenes ahorradores de 14 a 17 años que tienen el compromiso de impulsar el cooperativismo y apoyar a CPM en los procesos de formación cooperativa con menores y jóvenes ahorradores.

**Principales funciones:**

- Fomentar la cultura cooperativa.
- Promover actividades de formación cooperativa.
- Promover los beneficios del ahorro y la Cuentamiga
- Practicar los valores y principios cooperativos.
- Entre otras.



Tala 17-Jul



Oaxaca 09-Jul



Celaya 11-Jul



Puebla 18-Jul



Coecillo 19-Jul



Laguna 25-Jul



## Desarrollando líderes juveniles para cosechar agentes de cambio



**C**aja Popular Mexicana celebró el 3er. Encuentro Nacional de Jóvenes Ahorradores, Generación 2009, con el propósito de promover prácticas cooperativas e impulsar el liderazgo de los jóvenes ahorradores para que contribuyan al desarrollo de la cooperativa y el de la comunidad.

Con una participación de 4,233 menores ahorradores, en la etapa de cursual se impartieron los talleres: "Identidad cultural e histórica con la comunidad" con el objetivo de despertar el sentido de pertenencia por nuestra cultura. Los "Talleres de verano", espacio de socialización creado para los menores ahorradores de CPM quienes organizaron visitas a lugares históricos de la comunidad, proyección de cine ambulante, concurso de grafitis, entre otros.



Continuando en una segunda etapa -de plaza- con los "Programas ecológicos" y el taller "Salud pública y problemas sociales" buscando propiciar la conciencia y el bienestar del medio ambiente, así como la preservación de la salud y la integridad física de los jóvenes y la comunidad en general. Se dio un espacio de expresión donde los jóvenes manifestaron sus habilidades artísticas a través de la pintura, escultura y elaboraron proyectos de desarrollo en beneficio de niños, jóvenes y la comunidad.

Después de un proceso de selección a nivel nacional en el que participaron más de 5 mil jóvenes ahorradores, se eligieron a 171 representantes de las 400 sucursales de CPM para participar en este magno evento.

Del 07 al 09 de octubre, la ciudad de Guanajuato capital, vio desfilar a los jóvenes ahorradores seleccionados procedentes de 22 estados de la República Mexicana. Acompañando a los jóvenes en una experiencia llena de aprendizajes, retos cultura y

diversión, distinguidas personalidades representantes de cooperativas y organismos nacionales e internacionales del sector.

Conferencias (disponibles en video), trabajos en equipo, eventos culturales, el rally cooperativo, la exhibición de obras de arte, son algunas de las actividades que se disfrutaron durante el evento.



Por primera vez CPM, celebró el aniversario del "Día del Joven Cooperativista", declarado, 2º viernes de octubre, en el 2008 por el Consejo de Administración en su junta ordinaria, presentando muestra de baile de Break dance y festejando con pastel, serpentinas y un delicioso pastelito para cada participante.

Al finalizar el encuentro, los jóvenes expusieron sus compromisos:

- Realizar promoción para que más jóvenes participen en este tipo de eventos.
- Practicar lo aprendido y en especial los valores.
- Visitar escuelas para difundir lo aprendido.
- Integrarnos con los COPROSU.
- Continuar con el compromiso de seguir ahorrando.
- Prepararnos sobre los temas y ser nosotros como jóvenes los coordinadores de los eventos apoyados o capacitados por CPM.
- Difundir la Cuentamiga, visitando escuelas con la finalidad de integrar a más jóvenes al cooperativismo.
- Organizar festivales y kermesse con los menores en las diferentes sucursales, para convivir y vivenciar la ayuda mutua.



Es así como CPM contribuye a engrandecer los valores de los menores ahorradores, fortaleciendo aptitudes, desarrollando su sentido de responsabilidad social, su espíritu de disciplina e iniciativa, en resumen, cultivar y practicar las



Visita: [www.generacion.org](http://www.generacion.org)



# Fomento de la cultura cooperativa con socios y la comunidad



"Pedaleando por la familia"  
Plaza Tehuacán

La historia nos confirma que una cooperativa debe su existencia al servicio y beneficios otorgados a sus socios, por lo tanto Caja Popular Mexicana tiene como esencia el contribuir a mejorar la calidad de vida de sus socios, es esta esencia la que hace necesarios los programas formativos que brindan al socio la oportunidad de ampliar sus perspectivas para solucionar necesidades en común.

En el ejercicio 2009 Caja Popular Mexicana a través de la Gerencia de Formación Cooperativa desarrolló nuevos programas para fortalecer la cultura cooperativa con socios y la comunidad y ampliar sus perspectivas en la importancia del rol que

juegan en su comunidad y por supuesto en la institución. Este programa pretende dar un paso muy importante al incidir el fomento de una cultura cooperativa no sólo en socios sino en la comunidad en general. En este mismo año se integró una comisión que desarrolló los programas que integran el proceso del Fomento de la Cultura Cooperativa que impulse el crecimiento permanente y sustentable de los socios y la comunidad a



"Plaza Poza Rica

partir de la práctica de actividades socioeconómicas.

Los programas que integran el proceso son:

1. Ecología y el desarrollo sustentable.
2. Educación cooperativa y empresarial.
3. Desarrollo de proyectos productivos.
4. Mejoramiento de la economía (sectores vulnerables).
5. Identidad cultural.
6. Desarrollo de actividades recreativas.

En los meses de noviembre y diciembre se realizó un plan piloto donde participaron socios, menores ahorradores, dirigentes, colaboradores y público en general con resultados muy favorables para su implantación en CPM.

- Monterrey: Desarrollo de actividades recreativas
- Plaza Rica: Ecología y el desarrollo sustentable
- Tehuacán: Desarrollo de actividades recreativas
- Tampico: Ecología y el desarrollo sustentable

Programas y plazas piloto:

Con este lanzamiento piloto, se promovió la implementación de un proceso formal que en su conjunto, tiene por finalidad, contribuir



Plaza Tampico

a la sana convivencia familiar de nuestros socios y público en general, además de fomentar el cuidado y protección del medio ambiente, porque el mejoramiento de la calidad de vida del socio está vinculado de manera directa con el entorno donde que se desenvuelve, mientras que las personas se encuentran en un ambiente favorable para la sana convivencia familiar y social.



Plaza Monterrey

## Con tu apoyo la educación cooperativa de CPM afianza nexos con cooperativas de otros países

Caja Popular Mexicana es reconocida por los programas educativos que ha implementado, esto ha generado algunas solicitudes de apoyo para compartir el modelo educativo en algunas cooperativas de otros países.



En Iquitos, Perú

a. V Encuentro de Comités de Educación Cooperativa. Iquitos, Perú 26, 27 y 28 de febrero de 2009. El Lic. Ignacio Rico Rey, Gerente de Formación Cooperativa de la Caja Popular Mexicana "CPM", presentó el "Plan institucional 2008-2012 de la Educación Cooperativa de CPM", resaltando las siguientes iniciativas estratégicas: Fomentar la cultura cooperativa; Administración de economía familiar; Diseño de programas de Responsabilidad Social; Elaborar programas de formación con menores y jóvenes; Establecer alianzas e intercambios educativos; Establecer

proyectos que coadyuvan al desarrollo de la cooperativa. Concluyó que la educación cooperativa es una estrategia de desarrollo sustentable, porque el impacto de ésta debe contribuir a la evolución, transformación y



En Moquegua, Perú

b. VI Encuentro de Comités de Educación Cooperativa. Moquegua, Perú 12, 13 y 14 de noviembre de 2009. Participaron 87 delegados en representación de 24 cooperativas de base, de diferentes regiones en Perú, así como la representación de CONFENACOOP y FENACREP.

La coordinación estuvo a cargo del MBA, Alberto Mora Portuégalo, ACI-América y como conferencista Ignacio Rico Rey de Caja Popular Mexicana, quien presentó "La Educación Cooperativa como proceso de

cambio".  
c. Cooperativa San José. Iquitos, Perú 17 y 18 de octubre de 2009. Caja Popular Mexicana apoyó a la Cooperativa San José de Iquitos, Perú, con el taller "La Cooperativa y el Socio, agente de cambio", dirigido a socios para certificarse como Delegados para la asamblea.

El objetivo fue Fortalecer las voluntades de gestión de los socios, para consolidar un equipo que facilite un clima cooperativo con alto impacto en la productividad y desarrollo de la cooperativa.



En San Pedro Sula, Honduras

d. III Encuentro de Comités de Educación Cooperativa. San Pedro Sula, Honduras 16 y 17 de octubre de 2009. En evento educativo participaron 106 integrantes de los comités de educación, juntas directivas y gerentes de 35 cooperativas de ahorro y préstamo integradas

a la Federación de FACACH.

La coordinación estuvo a cargo del Presidente del Comité de Educación Cooperativa Nacional de FACACH, y se invitó a Caja Popular Mexicana como expositor en el III Encuentro Nacional de Comités de Educación, para dar a conocer el modelo de formación cooperativa dirigido a socios, dirigentes, empleados y menores ahorradores.



En Costa Rica.

e. Costa Rica. Al finalizar el año 2009 Caja Popular Mexicana, con representación de Álvaro Ernesto Guevara, capitalizó una invitación recibida por medio del Comité de Juventud Cooperativo de México (JOVENMEX; [www.jovenmex.org/jen](http://www.jovenmex.org/jen)) coordinación con la Red de la Juventud de ACI América para la visita de varias cooperativas de diversos grupos de Costa Rica y realizar un intercambio de

# Impulso de la economía familiar en socios



## “Mi futuro en mis manos”

### Talleres de oficios productivos



Plaza Oaxaca

El socio, debe experimentar el fruto de su trabajo, y que éste sea proporcional a sus esfuerzos, experimentando en carne propia la realidad de la cooperación aplicada de lleno al ámbito económico-productivo. Tal como lo hicieron y vivieron los primeros cooperativistas por excelencia, los Justos Pioneros de Rochdale.

Con el firme objetivo de desarrollar en los socios, habilidades técnicas para desempeñar un oficio productivo, que les retribuya un ingreso directo y

proporcional a su trabajo, Caja Popular Mexicana durante el año 2009, inició la aplicación con 114 socios de 7 sucursales, en el proyecto “Talleres de oficios productivos” para socios, gracias a la iniciativa de la cooperativa, al trabajo profesional y al excelente apoyo de los Institutos de Capacitación para el Trabajo en los estados de Oaxaca y Puebla, se logró que 77 socios y socias aprendieran oficios prácticos tales como repostería, elaboración de piñatas y cultura de belleza.

El grupo de 37 socios restantes, culminarán su aprendizaje en los primeros meses del 2010 en diversos oficios. Entusiasma a la cooperativa el apoyar a sus socios para conseguir su desarrollo productivo y contribuir a mejorar su economía familiar, por medio, no sólo del financiamiento, sino también al fomentar la capacitación para el trabajo.



Caja Popular Mexicana como cooperativa de fin social, comprometida con el desarrollo de la comunidad, fiel a sus Estatutos, tiene la visión de ampliar paulatinamente este proyecto y entrenar en un oficio a los socios que deseen adquirir y desarrollar la capacidad de obtener ingresos por ese medio, los cuales contribuirán a mejorar su vida familiar y personal.

## Programa de Capacitación Empresarial

Caja Popular Mexicana está interesada en que sus socios con giro empresarial desarrollen sus habilidades y aumenten su productividad, promoviendo el desarrollo socioeconómico, para apoyar un crecimiento sustentable en las familias y la comunidad.

Debido a ello, ha desarrollado el Programa de Capacitación Empresarial, dirigido a socios microempresarios y con espíritu emprendedor de negocios, y ha iniciado su aplicación en el 2010 en plazas de Guanajuato, Michoacán y Aguascalientes con 100 socios microempresarios.

¿Es usted un socio que tiene un negocio? ¿Le gustaría aprender a organizarse en su microempresa? ¿Quiere conocer como aumentar sus ventas? ¿Cómo ganar y conservar más clientes? El Programa de Capacitación Empresarial aborda los siguientes temas:



### Planeación y organización: *Creando el mapa de tu éxito*

- Errores frecuentes en los negocios.
- Cómo elaborar un presupuesto.
- Elaborando mi Plan de Negocio.



### Tus futuros clientes y el mercado: *¿Quiénes conocen tu negocio?*

- Cómo dar a conocer el negocio.
- Elaborando mi Plan de Difusión.
- Cómo diferenciar mi negocio.



### La información en la cliente: *¿Qué necesita, qué le conviene, cómo atenderla mejor?*

- Principios básicos de contabilidad.
- Balance General de mi negocio.
- Manejo de bases de datos.



### Calidad en las ventas: *El secreto y éxito empresarial*

- 35 consejos infalibles para cerrar ventas.
- Elaborando mi “Manifiesto de servicio”.
- Los 7 pecados del servicio.
- Mi huésped, no mi cliente.



### Expansión y visión de futuro: *¿Hasta dónde llevarás tu negocio?*

- Mantenga buenos hábitos de trabajo.
- Obteniendo financiamiento y crédito.
- Misión, visión y valores de mi negocio.

#### BENEFICIOS:

1. Capacitación 100% gratuita.
2. Constancia de participación.
3. Asesoría personalizada para su negocio durante la capacitación.
4. Aumentará la posibilidad de obtener créditos con finalidad.

#### Sabia usted que...

- Más del 90% de las empresas en México son pequeñas y medianas.
- Generan 4 veces más empleos que las grandes empresas.
- Sólo 2 de cada 10 negocios que



Ahorrar no es solo cuestión de pesos y centavos, el ahorro debe estar presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana. Caja Popular Mexicana incita a sus socios a aumentar el poder adquisitivo de sus recursos al promover diversas formas de ahorro.

Los socios de una cooperativa de ahorro y préstamo, debemos ser pioneros y ejemplos en el tema del ahorro en todas sus facetas. Cuando observa alrededor, ¿es sensible hacia el desperdicio y lo convierte en ahorro? Los beneficios del ahorro sólo se obtienen por la práctica, no sólo de buenas intenciones.

¿Existe algo para disminuir el encarecimiento de la vida al que nos enfrentamos? Claro que sí: AHORRAR. Pero, en verdad ¿sabe usted ahorrar? Responda el test y descubra si realmente está haciendo todo cuanto puede para ahorrar.

## Ahorra... es por ti

### El Auto

#### SI NO

- ¿Camina distancias cortas en vez de usar el auto?
- ¿Comparte su auto si va al mismo destino que otros?
- ¿Utiliza aunque sea ocasionalmente el transporte público?
- ¿Conduce a una velocidad constante en vez de dar acelerones al motor?
- ¿Revisa la presión de sus neumáticos semanalmente?

### En Casa

#### SI NO

- ¿Tiene un presupuesto de gastos fijos y se limita a él?
- ¿Enciende y apaga el calentador de agua cada que alguien se baña?
- ¿Usa toda la capacidad de ropa de su lavadora en cada carga?
- ¿Mantiene desconectados los aparatos eléctricos que no utiliza?
- ¿Todos los focos en su casa son ahorradores?

### En El Trabajo

#### SI NO

- ¿Recicla las hojas de impresión al usarlas por ambos lados?
- ¿Apaga la lámpara tras salir de cada espacio en su trabajo?
- ¿Apaga completamente su PC en la hora de comida y al final de la jornada?
- ¿Tiene todo lo que requiere en su trabajo al alcance de la mano para evitar desperdicio de tiempo por movimientos repetitivos?
- ¿Hace buen uso del equipo y herramienta que tiene asignado?

### ¿Cómo le fue?

Cuente sus respuestas afirmativas y comience hoy mismo a mejorar sus hábitos de ahorro.

#### 0 a 5

Aún no conoce que la clave del ahorro está en las cosas pequeñas. Inténtelo y verá.

#### 6 a 9

¿Cree que eso es ahorrar? Para ver los beneficios debe esforzarse más.

#### 10 a 13

¡Excelente! Usted sí sabe de ahorro, continúe así.

#### 14 a 15

¡Hay pocos como usted! Su trabajo ahora es contagiar a los demás su espíritu ahorrador.

El ahorro debe ser un hábito vivo, con un objetivo en mente, de este modo tendrá sentido hacerlo; usted debe saber: qué ahorrará, cuándo ahorrará y para qué. Debe quedar claro: Si es posible ahorrar, solo debe ser perseverante. A través del hábito del ahorro, logrará la facilidad de enfrentar imprevistos que se presenten, cumplir con sus objetivos financieros y ahorrar; de forma que pueda tener tranquilidad para usted y su familia.



**Campaña de fomento al ahorro**

## ¿El Diplomado de Formación Cooperativa

### *Es para ti!!*

Acércate y pregunta en tu sucursal por el Programa de Formación Cooperativa. Es totalmente gratuito.

Vive la experiencia en la que han participado más de 115,000 socios.

Hay un formador cerca de ti.

### *¡Ven y prepárate!!*



Socios Plaza Tala



Socios Plaza Querétaro



### Módulos que integran el Programa de Formación Cooperativa



Nivel Básico



Nivel Medio



Nivel Avanzado



Temas Clásicos del Cooperativismo



Programa de Formación Cooperativa... un espacio de transformación y cambio para la vida.

### MISIÓN

Somos una cooperativa financiera que contribuye a mejorar la calidad de vida de sus socios, educando en la cultura del ahorro, en la práctica de la ayuda mutua, en el uso responsable del crédito y proporcionando productos y servicios competitivos.



### VISIÓN

Ser la mejor cooperativa financiera, preferida por la calidad de sus productos y excelencia en el servicio; reconocida por su seguridad, confiabilidad, solidez, liderazgo y compromiso social.