



Encuentro

Educación cooperativa y financiera:

Nuestra mejor vía



PROFORCOOP
PROGRAMA DE FORMACIÓN COOPERATIVA



2012
69 MIL
561 SOCIOS
Y DIRIGENTES
participaron en nuestros
programas de formación
cooperativa
¡SÚMATE!

VISIÓN
MISIÓN
AYUDA MUTUA
RESPONSABILIDAD
DEMOCRACIA
IGUALDAD
EQUIDAD
SOLIDARIDAD

**CPM Y LA EDUCACIÓN
FINANCIERA**

Finanzas sanas=tranquilidad
y bienestar

**NIÑOS Y JÓVENES
COOPERATIVISTAS**

Contribuyen al desarrollo
cooperativo y económico

**TALLERES
PRODUCTIVOS**

Mi nuevo oficio...
mi futuro en mis manos.

Involucrar para aprender

“Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo”.

Benjamin Franklin, estadista y científico estadounidense.

En Caja Popular Mexicana sabemos que la educación no es solo una palabra que aparece en el listado de nuestros principios cooperativos. Creemos que es la única vía para difundir entre nuestros socios que el cooperativismo es una poderosa alternativa para generar mejores condiciones de vida y prosperar de forma colectiva.

Es causal que el quinto principio cooperativo, 'la educación, capacitación e información', sea considerado 'el principio de principios' y sobre éste descansa la esencia y futuro del movimiento cooperativo en el mundo.

Lo hecho en 2012 nos inspira. Cada una de las conferencias, talleres y actividades de fomento cooperativo que realizamos en 22 estados del país a favor de nuestra sociedad, y en los que participaron cerca de 70 mil socios, colaboradores y dirigentes, significó una meta alcanzada en el camino hacia el fortalecimiento de este modelo que coloca al ser humano por encima de cualquier otro interés.

Formar e informar son los complementos de la educación cooperativa. Así que iniciamos 2013 llenos de energía y dispuestos a propiciar la difusión y el entendimiento del poder que poseen un grupo de seres humanos que luchan por alcanzar sus metas personales para conseguir el bienestar común.

Este año también será de grandes retos para nuestra cooperativa debido a que hemos establecido el camino a seguir durante los próximos 5 años a través de nuestro Plan Estratégico 2013-2017.

Estas acciones específicas que hemos establecido, balancean los diferentes objetivos que tiene nuestra institución incluyendo los que nos acercan más al cumplimiento de nuestra misión como son la satisfacción y desarrollo de nuestros socios, así como el compromiso social.

También llevaremos a cabo acciones orientadas a la solidez empresarial, a la mejora de los procesos operativos, al crecimiento de nuestro capital humano y de nuestras capacidades tecnológicas. Todos estos objetivos forman los pilares que nos permitirán continuar sirviendo a nuestros socios, cada día con una mejor calidad y con más opciones de productos, servicios y canales.

Si no has participado en alguna de nuestras actividades de Fomento Cooperativo, no lo dudes y solicita información en tus sucursales; son gratuitas y forman parte de los beneficios de pertenecer a Caja Popular Mexicana.

Si ya lo haces, ¡excelente!, porque es justo la fuerza de los socios comprometidos lo que da el ingrediente principal a nuestra cooperativa.

Confía en la fuerza indomable del trabajo y la cooperación.



UNA COOPERATIVA DE PESCA EN BAJA CALIFORNIA es la única en América Latina certificada para la pesca y comercialización de la prestigiada

LANGOSTA ROJA



ELINOR OSTROM

experta en temas de cooperativismo, en 2009 se convirtió en la **PRIMERA MUJER EN GANAR EL PREMIO NOBEL DE ECONOMÍA**



CONTENIDO }



CRUZ AZUL es la única cementera en el país con cero emisiones al aire reconocida por el gobierno federal como una cooperativa **PROTECTORA DEL MEDIO AMBIENTE**



DE ESTO SOMOS CAPACES LAS COOPERATIVAS}

Fuente. ¿Sabía usted qué... cooperativo? Autor. José Rodríguez Mendoza.



EXCÉLSIOR
el segundo diario más antiguo de la Ciudad de México, fue editado por **COOPERATIVISTAS DURANTE 89 AÑOS**



CAJA POPULAR MEXICANA SE UBICA ENTRE LAS **300 COOPERATIVAS MÁS EXITOSAS DEL MUNDO**



Y DA EMPLEO A CASI 6 MIL MEXICANOS



www.cpm.coop

ENCUENTRO 3

Mario Cázares Torres
Presidente del Consejo de Administración

Armando Padilla Mireles
Presidente del Consejo de Vigilancia

Ramón Imperial Zúñiga
Director General

Consejo Editorial:
Florencio Eguía Villaseñor
Ramón Imperial Zúñiga
David Torres Ramírez
Alfonso García Moreno
Alvaro Ernesto Guevara
Víctor Hugo Magallanes González
Pedro Torres Fernández
Juan Pablo de León Murillo

Equipo de colaboradores:

Aide Zarait Méndez Núñez
Blanca Jakeline Cordero Ortega
Cesar Efraín Álvarez Sánchez
Dibs Yemail Fernández Vidal
Gerardo Pérez Ugalde
Gloria Analy Sandoval Cano
Gloria Edith García Escudero
Guadalupe Cruz Hernández
Irma Lorena López Garcés
Jaime Martínez Vicencio
José Carlos López Ortiz
José María López Nava
Juan Carlos López Pérez
Juan de Dios Muñoz Méndez
Liliana Campos Fernández
Lilia Guadalupe Montoya Franco
Luis Alberto López Cruz
Luis Francisco Guerra Elizalde
Miguel de Jesús Sotelo Casanova
Nadia Liliana Fariás Gómez
Nora Celia Chávez Rodríguez
Pedro Ornelas Flores
Ricardo González Cuellar
Roberto Rivera Sancén
Sandra Yadira Garrido Capistran
Verónica Bautista Rosas
Viridiana Ivette Yañez Sánchez

Alvaro Ernesto Guevara
Gerente de Formación Cooperativa

Alejandro Venegas Maciel
Coordinador de Información

Juan Pablo de León Murillo
Dirección de Comunicación Institucional

Édgar Iván Saldivar
Gerente de Imagen y contenidos
edgar_saldivar@cpm.coop

Luis Miguel López
Coordinador editorial

Encuentro es un suplemento anual de circulación y distribución gratuita editado por Caja Popular Mexicana. Responsable de la Edición: Ramón Imperial Zúñiga. Calle Ignacio Altamirano 407, Colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato. C.P. 37004. Teléfono 477 788 8000. Lada sin costo 01 800 71 00 800 www.cpm.coop Tiraje: 70 mil ejemplares impreso en el Periódico Correo. Prohibida su reproducción parcial o total sin la autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.

MANOS A LA OBRA



INFANCIA ES DESTINO P>9



P>12

4 ¿HASTA DÓNDE LLEVARÁS TU NEGOCIO?

5 ¡VIVE TU COOPERATIVA!

6 AYUDA MUTUA EN ACCIÓN

10 DIVINO TESORO: GENERACIÓN

11 CONFERENCIAS CPM



FLORENCIO EGUÍA

el cooperativista más destacado de México y asesor moral de Caja Popular Mexicana fue ovacionado de pie en la Cámara de Diputados en Madrid, España, al abordar el tema del Cooperativismo



Muelle Rojo, La Rebelión de los Colgados, La Ciudad al Desnudo, El Bulto, Bienvenido Welcome, Dulces Compañías, son algunas películas mexicanas **REALIZADAS POR COOPERATIVAS DE CINE**



En la Universidad de Chapingo, existe el mayor **ACERVO BIBLIOGRÁFICO EN MATERIA DE COOPERATIVISMO EN EL PAÍS.**

NUESTROS SOCIOS
EMPRESARIOS HABLAN



administración de la
ECONOMÍA FAMILIAR

Crece tu negocio, crecemos todos

Pedro Ornelas Torres, responsable de formación cooperativa en Aguascalientes durante una sesión.



Esperanza Jauregui Ramírez, es socia desde 2008 en Aguascalientes de Caja Popular Mexicana. Tiene una papelería y aunque la ha administrado por años junto a su hermana Natalia, quería aprender de manera formal técnicas para fortalecer sus habilidades empresariales y optimizar los ingresos de su negocio.

En la última sesión del Programa de Capacitación Empresarial, Esperanza agradece a Caja Popular Mexicana por brindar este diplomado al que cualquier socio puede ingresar de manera gratuita como parte de los beneficios de formar parte de nuestra cooperativa.

"Este curso nos ha abierto otras expectativas (...) con la información que nos dieron, ahora comenzamos a interesarnos en conocer a la competencia y a analizar datos para que nuestro negocio crezca", expresó.

¿Cómo lograr que su negocio tenga el éxito deseado? ¿Cómo incrementar sus ventas? ¿Qué tipo de financiamiento puede adquirir para hacer crecer su negocio? Las respuestas a estas preguntas las conocerá en el programa de Capacitación Empresarial.

¡Participe y detecte las áreas de oportunidad que tiene su negocio!

DURANTE 2012,
2 MIL 180
socios emprendedores

en todo el país participaron en el Programa de Capacitación Empresarial en el que recibieron valiosa información para hacer crecer su negocio y mejorar su economía familiar



LAS 5 HABILIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL PROGRAMA:

1. Planeación y organización. Creando el mapa de tu éxito.
2. La información es la clave. ¿Qué vendo, quién compra, cuánto puedo ganar?
3. Tus futuros clientes y el mercado. ¿Quiénes conocen tu negocio?
4. Calidad en las ventas. ¡El secreto y éxito empresarial!
5. Expansión y visión de futuro. ¿Hasta dónde llevarás tu negocio?

CONSULTE
WWW
cpm.coop

SECCIÓN
'Educación
Cooperativa'

“Son cosas que teníamos en mente pero no sabíamos qué nombre darles o cómo llevarlas a cabo; todo lo podemos aplicar en nuestro negocio y ya lo hemos hecho”

ESPERANZA
JAUREGUI
RAMÍREZ.
Propietaria
de una papelería.



“Nos ayuda mucho a abrir otras posibilidades para que crezca nuestro negocio. Uno se atora mucho en el negocio y hacen falta cursos así para darnos cuenta de otras cosas y mejorar”

MIGUEL ÁNGEL
MARTÍNEZ
MARBÁN.
Propietario
de una tortillería.



“Es el primer curso que tengo en 20 años como vendedora y realmente me ha servido (...) aprendí mucho de atención a los clientes que es muy importante, algo que debemos mejorar”

ESTELA
RAMÍREZ
LÓPEZ.
Comerciante
de ropa.



69 mil 561 socios y dirigentes han participado en el Programa de Formación Cooperativa en sus niveles básico, medio y avanzado.



Involúcrate y vive tu cooperativa...

Guadalupe Mosqueda, es socia y dirigente de Caja Popular Mexicana desde hace 12 años. Tiene dos años como miembro del Comité Administrativo y estuvo antes durante un año en el Comité Promotor. De manera sencilla pero contundente, invita a todos los socios a involucrarse y conocer sobre el cooperativismo.

"A veces nos da pereza, pensamos que qué vamos a hacer en una junta con puros números, pero estas reuniones son para ti y por ti. Sí, se habla de números, pero ¡son tus números, es tu dinero del que se habla y tienes que estar ahí!", recomienda.

Caja Popular Mexicana sabe que es a través de la educación como se desarrolla el conocimiento básico sobre lo que son las cooperativas, sus valores y principios. Por esto, la educación cooperativa es uno de los ejes estratégicos de nuestro diario accionar para generar cambios y transformaciones en las condiciones de vida de socios y dirigentes.

La educación cooperativa tiene como objetivo principal orientar a todos nuestros miembros hacia las ventajas de la cooperación y la ayuda mutua como piezas indispensables de una institución social, económicamente rentable, que impacta en la comunidad a través del fortalecimiento del desarrollo humano y económico de sus integrantes.

Es por ello que nuestra cooperativa, gracias a sus procesos de educación, ha creado conciencia sobre la trascendencia de este importante esquema de economía solidaria.

ESTADÍSTICAS DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN COOPERATIVA

SOCIOS

2012  69 MIL 561

2011  49 MIL 648

2010  33 MIL 343

MENORES Y JÓVENES

2012  27 MIL 656

2011  22 MIL 525

2010  12 MIL 976

“Se les olvida a algunos socios que nos conviene saber de nuestra organización, de qué es el cooperativismo y participar en Asambleas, porque de lo que se habla es de algo suyo”

GUADALUPE MOSQUEDA.
Socia y dirigente de Caja Popular Mexicana.



“La intención con estas actividades es transmitir a los socios que son parte muy importante de nuestra cooperativa, no solo un número más, y que conozcan, sientan y vivan los valores cooperativos a través de la ayuda mutua”

ADRIANA CABRERA MAGAÑA, ejecutiva de servicios en San Francisco del Rincón.



OAXACA



SAN FRANCISCO

Responsabilidad social: ayudar a quien más lo necesita

La metáfora que hace Vicente Lugo Lara, socio de Caja Popular Mexicana, ilustra de forma excelente lo que buscamos en nuestra cooperativa: fortalecer nuestros valores y principios para que jamás dejen de florecer.

“Hay valores cooperativos que siguen vigentes, pero tenemos que echar agüita para que vuelvan a crecer, que no se queden en el olvido. Son como una plantita y hay que acompañarlos, arrimarles su territa para que siempre estén vigentes”.

El cooperativismo busca desarrollar a las personas, con valores de cooperación, igualdad, justicia, respeto y ayuda mutua, además de la gran responsabilidad social que las cooperativas tienen con sus socios y con la comunidad en donde se encuentran.

Caja Popular Mexicana y los socios que la conforman llevan a la práctica lo aprendido en los diplomados de educación cooperativa mediante actividades donde se fomenta el apoyo para quienes más lo necesitan.

ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES:

- Donación de árboles para reforestar comunidad rural.
- Forestación con árboles frutales a escuela primaria.
- Colecta y donación de juguetes a DIF.

DONACIÓN DE ALIMENTOS PARA:

- Desayunador comunitario.
- Familiares de enfermos en área de urgencia de hospital civil.
- Hospital.
- Villa infantil.
- Familia de escasos recursos.
- Centro de readaptación social.
- Casa-hogar para adultos mayores así como evento de esparcimiento.
- Casa-hogar de niños así como artículos escolares.

62 MIL 715

beneficiados con nuestras actividades.



LEÓN



PUEBLA



ORIZABA



TEPIC

¡MUCHAS GRACIAS! Algunas de nuestras actividades en 2012

REALIZAMOS:
564 actividades comunitarias

SE ENTREGARON:
3 MIL 700 prendas de vestir a comunidades rurales

PARTICIPARON:
35 MIL 336 empleados, dirigentes y socios

UNA TONELADA de ayuda para casas hogar



CELAYA

No olvidemos lo que nos mueve

Las cooperativas se deben primero y definitivamente a sus socios, y en consecuencia a sus comunidades. Ahora más que nunca, toda cooperativa formalmente comprometida con su comunidad y con cada uno de los que la forman, deberá perseguir la difusión y comprensión del cooperativismo para lograr promover sociedades más justas y más equitativas.

De esta forma, las funciones de Caja Popular Mexicana no se limitan simplemente al uso de los productos y servicios financieros, lo que es de gran relevancia, sino también atiende la parte social que completa las necesidades del socio, considerando que mientras las personas se encuentren en un ambiente favorable tendrán más posibilidades de salir adelante.

Programas para el fomento de la cultura cooperativa

4 MIL

personas han participado en alguno de los programas para el fomento de la cultura cooperativa.



- Actividades recreativas familiares.
- Ecología y el desarrollo sustentable.
- Identidad cultural.
- Matrimonios jóvenes: relación y finanzas en pareja.
- Actividades recreativas y culturales para adultos en plenitud.



“Hemos logrado mucho en Caja Popular Mexicana, gracias al ahorro y a los préstamos bien manejados. Compramos nuestra casa, luego un auto y también pusimos un negocio de mariscos y de ahí nos mantenemos (...) nos sentimos muy contentos de formar parte de nuestra Caja”

DOLORES CANO

RENTERÍA.
Socia desde hace 11 años.
San Francisco del Rincón, Guanajuato.



“Me he sentido muy a gusto. Yo entré porque quería tener una cuenta de ahorro y Caja Popular Mexicana es una cooperativa seria, con mucha publicidad, por lo que me dio confianza; sabes que no te van a hacer trampa”

JULIETA PÉREZ

ORNELAS.
Socia desde hace 6 años. León, Guanajuato



“Acabo de ingresar

a la Caja Popular Mexicana y me siento muy contenta. Ahorrar en una cooperativa hace que tu dinero esté seguro, tus ahorros para el futuro estén protegidos y no tenerlo debajo del colchón, donde nada lo protege”

MARÍA EUGENIA

GÓMEZ
Socia desde hace un mes. León, Guanajuato.



¿Desea alcanzar sus metas financieras? Si usted decide hacer un presupuesto, ahorrar, invertir, elegir de manera correcta los créditos a los que tiene acceso, podrá pagar los estudios de sus hijos, comprar una casa acorde a sus necesidades, ahorrar para el retiro e incluso apartar algún dinero para los tiempos difíciles.

Caja Popular Mexicana y la Educación Financiera, es un taller de aprendizaje que ayuda a que los participantes comprendan cómo y por qué es importante conocer el propósito de la cultura del ahorro, a establecer sus metas financieras y un presupuesto familiar además de conocer la responsabilidad asociada a la obtención de algún crédito.



¡Anticipe y enfrente su futuro caminando con responsabilidad en el presente!

El compromiso de los que integramos Caja Popular Mexicana es el de ahorrar en forma sistemática, no como un acto de obligación, sino de pleno convencimiento de superación; utilizar los créditos acorde a nuestra situación y propósito, cumpliendo en tiempo y forma nuestros compromisos; promover a la cooperativa, para que cada día sean más los mexicanos que se benefician de los servicios, así como participar en las actividades sociales que se organicen interesándose en el conocimiento y la práctica de la cooperación que ayude a formar en nuestra sociedad una nueva cultura de solidaridad y colaboración.



¡Sé valioso viviendo con valores!

LOS TALLERES FORMATIVOS

son un espacio en el que los menores ahorradores aprenden a vivir con valores mientras se divierten y conviven con otros niños de Caja Popular Mexicana.



ESTE PROGRAMA está dirigido a menores ahorradores de 3 a 13 años y se lleva a cabo todo el año. Pregunta en tu sucursal sobre el calendario de actividades.



BENEFICIOS DE PARTICIPAR

- > Aprender a trabajar cooperativamente.
- > Mejorar las habilidades para relacionarte con los demás.
- > Conocer, practicar y difundir los valores de Caja Popular Mexicana.
- > Participar en talleres formativos y de diversión.
- > Adquirir el hábito del ahorro.



DURANTE EL AÑO, SE REALIZARON
656 talleres
CON UNA PARTICIPACIÓN DE
**20 mil
896 niños**

MÉXICO CRECE con los jóvenes cooperativistas

Por segundo año consecutivo realizamos el programa 'Juventud Cooperadora' cuya finalidad es fortalecer las competencias cooperativas de nuestros jóvenes socios con el objetivo de prepararlos para participar activamente en los procesos democráticos y de desarrollo de la cooperativa.

**HAN PARTICIPADO...
937 SOCIOS
DE ENTRE 18 A 30 AÑOS**

EN SUS TRES ETAPAS FORMATIVAS: PLAZA, REGIONAL Y NACIONAL.

A través de este programa seleccionamos a los socios más destacados para conformar el Equipo Consultivo Juvenil de la cooperativa integrado por seis socios que tienen la encomienda de proponer a Caja Popular Mexicana nuevas formas de mejorar la economía de los jóvenes, nuevos productos o servicios que favorecerán la inclusión de la juventud de Caja Popular Mexicana en los cuadros directivos y posibles colaboradores.



Encuentro Nacional de Jóvenes Construyendo un mundo mejor

La sexta emisión de Generación 2012 resultó una enriquecedora actividad que año con año consolidamos como nuestro mejor mecanismo para promover el movimiento cooperativo entre menores ahorradores de 14 a 17 años.

Durante este evento nacional celebrado en Aguascalientes, premiamos a jóvenes ahorradores de las plazas Celaya, Valle de Santiago y Oaxaca por sus resultados sobresalientes en la aplicación del proceso formativo. Con el objetivo de fortalecer el liderazgo y espíritu

empresarial de los jóvenes cooperativistas por medio de un proyecto sustentable económicamente, realizamos la segunda edición del concurso "Misión Posible", en el que 23 proyectos sustentables fueron expuestos y de los cuales las plazas Laguna, Celaya y Puebla, resultaron ganadores del concurso.

ExpresArte un espacio donde la imaginación, los ideales y la visión de los participantes se reflejan a través del arte y la cultura, reunió más de 150 obras artísticas realizadas acerca de la temática "Cómo los jóvenes cooperativistas ayudan a construir un mundo mejor".

Los ganadores surgieron de las plazas de Miahuatlán, Oaxaca y Poza Rica en la categoría de artes plásticas y Tehuixtla y Querétaro en la categoría de artes escénicas.

**NO TE PIERDAS LA SIGUIENTE
edición en junio de 2013.**

**Átrévete a vivir esta
maravillosa experiencia, y...
¡SÉ PARTE DE LA NUEVA
GENERACIÓN...
EN ACCIÓN!**



Generación
Encuentro Nacional de Jóvenes Ahorradores
CPM 2012

**PARTICIPARON
6 MIL 166
MENORES
AHORRADORES**

www.cpm.coop

ENCUENTRO SUPLEMENTO ESPECIAL ANUAL

Realizamos
113
 conferencias
 donde han
 participado
9,458
 personas

Formar y educar a las personas, elevar su nivel y

CICLO DE CONFERENCIAS CPM

Hablamos de lo nuestro

Uno de los pilares fundamentales de nuestra cooperativa es su acción educadora, la cual opera de forma permanente y sistemática en sus socios y la comunidad en general.

Los frutos de estas acciones deberán contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de quienes integran la institución y propiciar con ello, mejoras económicas y sociales en la comunidad en donde se encuentra la cooperativa.

El programa de conferencias es un medio complementario de educación y un esfuerzo por ampliar al mayor número de socios y población en general, los espacios formativos que como entidad cooperativa y como integrantes de la misma estamos llamados a implementar.

Caja Popular Mexicana a través de este programa busca difundir la filosofía y práctica de la cooperación a sus socios y población en general, como institución cooperativa y en cumplimiento al quinto principio cooperativo: "educación, capacitación e información".

ALGUNAS CONFERENCIAS REALIZADAS:

- > Mejoramiento de la economía familiar.
- > **Alimentación y salud.**
- > **Ahorro en el hogar.**
- > **Caja Popular Mexicana y su compromiso con la comunidad.**
- > Cultura de ahorro y crédito.
- > Filosofía de vida.
- > **Cómo prevenir el Bullying**
- > Prevención de adicciones.
- > **Integración familiar.**
- > La educación cooperativa a favor de la sociedad.
- > **El tercer sector, alternativa para la crisis mundial**
- > Las cooperativas no solo contribuyen en el desarrollo económico de los socios también educan.
- > **El reflejo de mi vida.**
- > Violencia en el noviazgo.
- > **Cuidado del medio ambiente.**
- > Valores y servicios de CPM.
- > **Cambio climático.**



CONSULTA EN
 TU SUCURSAL
 NUESTRAS PRÓXIMAS
 CONFERENCIAS.



• Belleza •



• Carpintería •



• Cocina •



• Corte y Confección •



• Electricidad •



• Estilismo •



• Mecánica Automotriz •



• Manualidades •



• Otros Oficios •



• Plomería •



administración de la
ECONOMÍA **FAMILIAR**

ESTÁ EN TUS MANOS

El 2012, Año Internacional de las Cooperativas, permitió darnos cuenta que efectivamente las empresas cooperativas ayudan a construir un mundo mejor. Prueba de esto, fue la aplicación por tercer año consecutivo del Programa de Talleres Productivos, en el que participaron cerca de mil 200 socios de distintas regiones de México, quienes al obtener la oportunidad de aprender un nuevo oficio, podrán afrontar de mejor manera el futuro.



PARTICIPACIÓN
2012
MIL 200
SOCIOS

¡Ven, inscríbete y participa!

Nuestros talleres son gratuitos y son tu derecho como socio de Caja Popular Mexicana.



*Cupo limitado