



Encuentro

404 mil personas entre socios, menores ahorradores, colaboradores, dirigentes y comunidad en general, participaron en nuestros programas de Educación Cooperativa en 2015



NUESTRA RIQUEZA EDUCATIVA...

Al alcance de todos



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana





Estimados consocios y cooperativistas:

De frente a convertir este 2016 en un año más de desarrollo, crecimiento y metas alcanzadas, estamos hoy aquí en la Asamblea de Socios 2016. Atentos a los resultados de nuestra empresa cooperativa, convirtiendo este espacio de participación en el distintivo de Caja Popular Mexicana: el socio es el principio y fin de toda cooperativa.

¿Qué sientes cuando escuchas la palabra “cooperativa”? Es cierto que en México tiene diferentes percepciones de acuerdo a la experiencia y lo que vemos a nuestro alrededor, pero ¿qué debe ser realmente una cooperativa? Por definición es una unión de personas que buscan satisfacer necesidades en común, basándose en valores y principios

bien establecidos, se trata de un equipo de gente que se auto apoyan fundamentándose en la ética de la cooperación y de la solidaridad. Es decir, mientras yo no utilizo mis ahorros, otro socio los puede usar para lograr sus proyectos, para cuando yo necesite dinero para hacer realidad mis sueños entonces dispondré del dinero de otros consocios, devolviéndolo de forma que siga una cadena de solidaridad infinita. Una cooperativa no es una empresa en la que unas cuantas personas poseen todo el dinero, y lo prestan a quienes no lo tienen en las condiciones que desean; sino que este tipo de institución brinda la digna oportunidad de ayudar al prójimo, así como la humildad para ser ayudados.

De esta participación económica de los socios, surgen los remanentes o ganancias, que benefician a los consocios y a la comunidad de diversas maneras. Una de ellas es mediante la educación cooperativa. Caja Popular Mexicana brinda sesiones tanto de capacitación como de educación cooperativa a más de 400,000 socios —incluyendo a niños y jóvenes— cada año, sin costo adicional, pues es producto del esfuerzo de los asociados. Los remanentes no van a parar a la bolsa de ningún socio en específico, ni enriquecen a unas cuantas personas, sino que se invierten en todos por igual.

Te invitamos a leer **Encuentro** y ser testigo por ti mismo de cómo Caja Popular

Caja



CONTENIDO:

Sumamos a la juventud

Ellos son el presente de México P. 4

La otra carta

El tiempo de calidad vale oro P. 5

Participantes 2015

Gracias a todos los que participaron en nuestro sistema de Educación Cooperativa P. 6

Educación Financiera...

¡para todos! P. 8

Conoce tu cooperativa

Unidos todo es posible P. 9

¡Súbale, súbale!

Que nadie se quede afuera de nuestros cursos P. 10

Dar, dignifica

Los beneficios de compartir P. 12



www.cpm.coop

Víctor Jesús Aguiar Dueñas
Presidente del Consejo de Administración

Lidia Melgoza Ramos
Presidenta del Consejo de Vigilancia

Cirilo Rivera Rivera
Director General

Comité Editorial
Víctor Jesús Aguiar Dueñas
Alba Velasco Bonilla
Cirilo Rivera Rivera

Juan de Dios Muñoz Méndez
Coordinador de Información
Gerencia de Formación Cooperativa

Juan Pablo de León Murillo
Director de Comunicación e Imagen Institucional

Edgar Iván Saldivar
Subdirector de Imagen y Contenido
edgar_saldivar@cpm.coop

Luis Miguel López
Coordinador Editorial
miguel_lopez@cpm.coop

Equipo de educadores de Caja Popular Mexicana:

Abraham Ulises Delgado Gallardo
Agustín García Gallegos
Aidé Zarait Méndez Núñez
Albania Ulloa Chávez
Alejandro Venegas Maciel
Álvaro Ernesto Guevara
Ana Karen Martínez Páramo
Blanca Jakeline Cordero Ortega
Damaris Breyeyda Quijas Rodríguez
Daniel Ibarra Valdés
Diana Berenice Rodríguez Lozada
Diana Janette Orozco Ramírez
Dibs Yemail Fernández Vidal
Edgar Hernández González
Emmanuel Antonio Cortés Gallegos
Esteban García Montoya
Fernando Gerardo Puente Reyes
Florically Gopar Betanzos
Francisco Josué Castro Díaz
Gerardo Pérez Ugalde
Gloria Analy Sandoval Cano
Guadalupe Fabiola Galván Aguilar
Guadalupe Montserrat Muriel Limón
Hortencia de Jesús Contreras Paredes
Iván Castellanos López
Jaime Martínez Vicencio
Jesús Nathanael Sandoval Frías
José Carlos López Ortiz
José Carlos Velázquez Bautista
José María López Nava
José María Ramírez Ortíz
Josué Vega González
Juan Carlos López Pérez
Julia Olivia Herrera Sánchez
Laura Ávila Ramírez
Lilia Guadalupe Montoya Franco
Liliana Gabriela López Martínez
Lizbeth del Carmen Zurita Aguilar
Luis Francisco Guerra Elizalde
Mara Celia Mariscal Zapiel
Marcos Rodríguez Raya
Margarita López Pérez
María Isabel Espín Olivares
María Julieta Peralta Martini
María Pacheco Sanginez
Nadia Liliana Fariás Gómez
Nallely Guadalupe Granados Cardeñas
Noé de la Cruz Delgado
Nora Celia Chávez Rodríguez
Ofir Balbuena Cedillo
Oribe Loera Sandoval
Pedro Ornelas Flores
Ricardo González Cuéllar
Roberto Rivera Sancén
Sharon Iveth Garay Murillo
Verónica Bautista Rosas
Yareli Citlalic López Sánchez

Mexicana ofrece a sus socios más de 30 diferentes productos de educación cooperativa y financiera, que enseñan estrategias para administrar mejor el dinero, cómo utilizar para su beneficio los créditos, ahorrar inteligentemente, iniciar nuevos negocios u oficios productivos, así como promover el espíritu emprendedor y los valores entre niños y jóvenes.

En el mundo actual, donde parece que cada vez las personas se interesan menos por su prójimo, bajo el precepto de que el dinero es lo más importante, las cooperativas en todo el mundo están aún apostando por una comunidad global en donde la persona valga más que el dinero, donde la ética básica del ser humano nos motive a ser responsables, a ayudarnos para poder salir adelante y desarrollarnos no sólo como individuos, sino como sociedad.

**¡GRACIAS POR SER
UN COOPERATIVISTA!**

Encuentro Año 12 No. 12 enero-diciembre de 2016. Publicación anual de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano No. 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (01 477) 788 80 00. Lada sin costo 01 800 71 00 800. www.cpm.coop • imagenycontenido@cpm.coop • Editor responsable Cirilo Rivera Rivera. Certificado de Reserva de Derecho al Uso Exclusivo No. 04-2013-030609134800-102 otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. ISSN 2007-8153. Licitud de título y contenido en trámite ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Servicios Profesionales de Impresión (SPI) www.spi.com.mx Este número se terminó de imprimir en enero de 2016 con un tiraje de 65,870 ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



SUMAMOS A LA JUVENTUD

En Caja Popular Mexicana tenemos la firme convicción de que el trabajo en equipo que realicemos hoy con nuestros niños y jóvenes, repercutirá en la futura estabilidad económica y social de nuestro país. Por esta razón, año con año, a través del programa Generación, desarrollamos talleres para jóvenes de todas las edades en donde fomentamos el hábito del ahorro, la práctica de los valores y herramientas básicas para administrar mejor su dinero.

 **generación**



¿SON
DEL MISMO
COLOR LOS
CUADROS
CENTRALES?

Bloquea la división entre ambos cuadros con uno de tus dedos. No todo lo que tus ojos te dicen es real. Compra inteligentemente, no caigas en la trampa.

PERFIL FINANCIERO DE LOS JÓVENES EN MÉXICO

De acuerdo con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF):

30% de la población en México son jóvenes de entre 15 y 25 años, quienes en su mayoría carecen de educación financiera.

87% de los jóvenes no ha iniciado un ahorro para su retiro.

61% ni siquiera ha pensado en lo necesario que es contar con éste.

60% destina su presupuesto a la compra de teléfonos celulares y tecnología asociada a éstos.

...QUIERO QUE ESTÉS MÁS TIEMPO CONMIGO, QUE HAGAMOS EXPERIMENTOS EN CASA...

...ME GUSTARÍA QUE CENARAS MÁS CON NOSOTROS,

QUIERO QUE ME HAGAS COSQUILLAS, QUIERO QUE ESTEMOS UN DÍA JUNTOS, QUE JUEGUES CONMIGO A LOS VAQUEROS...



La otra carta

En España realizaron recientemente un experimento con 10 familias. ¿Si tuvieras que elegir entre enviar una carta a los Reyes Magos o una a tus papás, cuál enviarías?

Esta fue la pregunta realizada a los niños de estas familias, y aunque la consideraron una pregunta difícil, en su respuesta, todos eligieron mandar la carta a sus padres. En las cartas a los Reyes Magos, los pequeños pedían: una guitarra, un piano, juegos de mesa, un unicornio volador, entre otros.

En las cartas a sus papás, los niños escribieron lo siguiente:

“Quiero que estés más tiempo conmigo, que hagamos experimentos en casa, me gustaría que cenaras más con nosotros, quiero que me hagas cosquillas, quiero que estemos un día juntos, que juegues conmigo a los vaqueros”...

En Caja Popular Mexicana sabemos que para nuestros socios lo más valioso es la familia, por eso ponemos a su alcance programas educativos dirigidos a fortalecer la integración familiar, logrando que todos convivan, jueguen y se diviertan de manera cooperativa. Como parte del Fomento de la Cultura Cooperativa, se desarrollan conferencias con temas de interés y actividades lúdicas como las carreras de costales, en donde todos participan con alegría.

Además ofrecemos otros programas dirigidos a los adultos en plenitud, a fomentar la identidad cultural, a las finanzas y relación de pareja.



Resultados 2015



Charlas de Inducción

144,153

Comités Juveniles Cooperativos

165

Sinergia

1,701

Talleres Productivos

1,575

5,293

#Joven

6,331

Capacitación Empresarial

11,536

Fomento de la Cultura Cooperativa

Aprendiz Cooperativo

14,659



Charlas de Crédito

139,938

Actividades Comunitarias

27,093

404,174
participantes en nuestros programas de educación cooperativa durante 2015

Conoce tu Cooperativa

25,957

Caja Popular Mexicana y la Educación Financiera

25,773



El que tenga tienda que la atienda

Sabemos que los negocios son muy celosos, requieren de mucha atención por parte de sus propietarios. Adquirir nuevas habilidades así como mantenerse preparado para administrar de manera eficiente tu negocio es muy importante. Pero no sólo se trata de conocimientos, sino también de técnicas y comportamientos nuevos. Realizar supervisiones, organizar mejor tus productos, ajustar a la vez que controlar tu presupuesto, mejorar la imagen de tu empresa, aumentar la calidad de los productos que vendes, entre otros. Todo esto lo puedes desarrollar con las aptitudes disponibles que tenemos para ti en el programa de Capacitación Empresarial, dirigido a todos los socios emprendedores.



DE ACUERDO
CON LA CONDUSEF

62 de cada **100**
mexicanos carecen de Educación Financiera.

Aprende a administrar mejor los recursos económicos de tu hogar y a usar correctamente los productos financieros que consumes.

Conoce tu cooperativa

Generar en los socios un sentimiento de identidad y pertenencia, es un trabajo constante. Esto no se logra de la noche a la mañana.

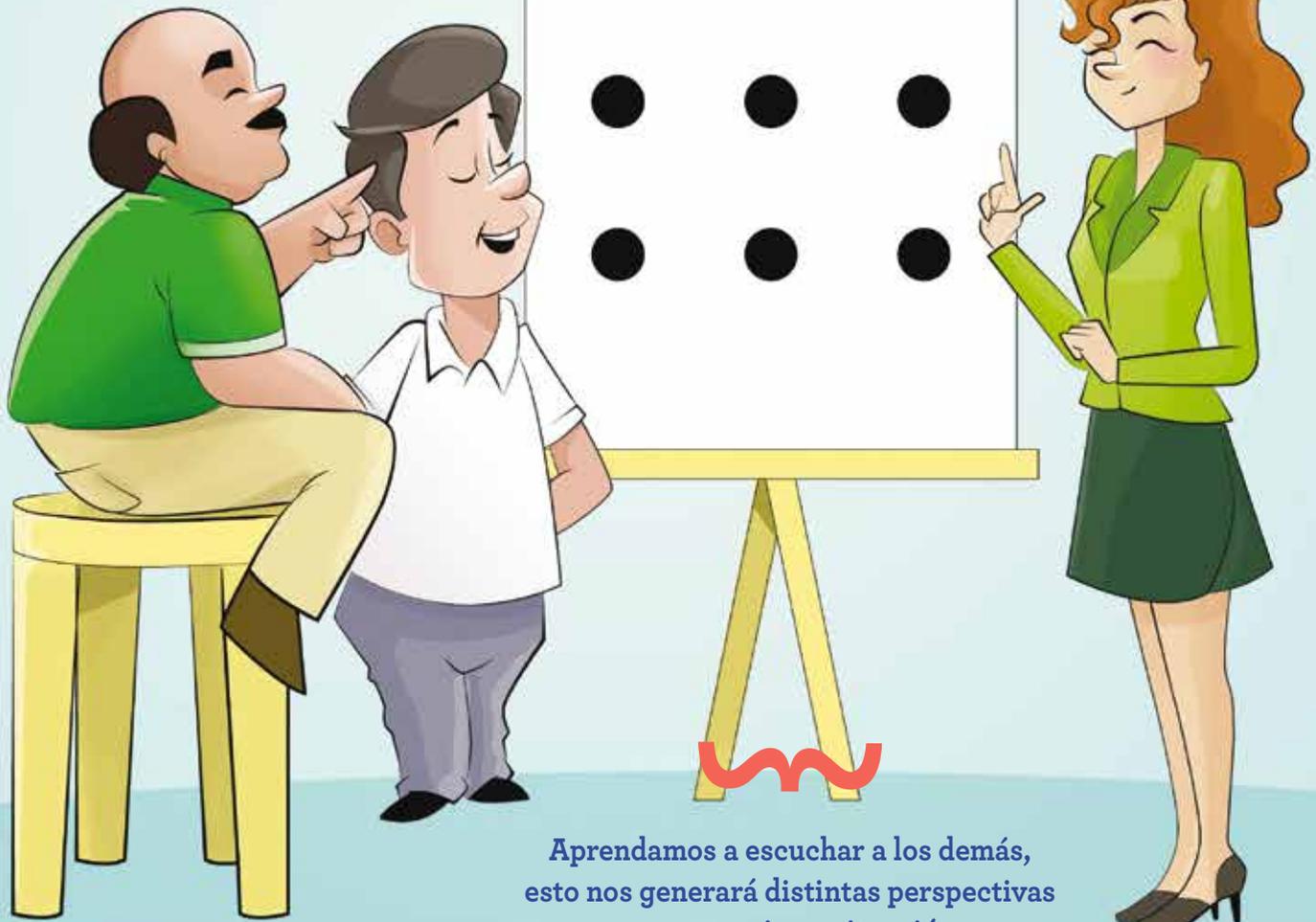
Para conseguirlo se requiere de toda una aceptación de normas, conocer a la vez que reconocer nuestra historia, compartir tiempo y experiencias, regirnos por valores, fortalecer los lazos fraternos entre los miembros del grupo, mantener un senti-

do de solidaridad con todos los elementos del grupo, entre otras cosas.

Por medio del programa Conoce tu cooperativa, comienza el proceso para desarrollar ese sentido de pertenencia en los socios. En este programa conocerás sobre los inicios del movimiento cooperativo, cuáles son tus derechos así como tus obligaciones, aspectos básicos del ahorro, el préstamo y más.

Une los 9 puntos con 4 líneas rectas sin levantar el lápiz, y sin regresar sobre una misma línea.

**RESUÉLVELO
CON ALGUIEN MÁS.**



Aprendamos a escuchar a los demás, esto nos generará distintas perspectivas para una misma situación.

**EL TRABAJO EN EQUIPO
DA BUENOS RESULTADOS.**



¡Súbale, súbale!



Súbete a los Talleres Productivos que Caja Popular Mexicana tiene para todos sus socios. Si te encuentras desempleado y quieres aprender un nuevo oficio que te permita generar un ingreso económico para tu hogar, pregunta en tu sucursal por estos talleres: estilismo, carpintería, bisutería, herrería, repostería, corte y confección, electricidad...

¡POR CIERTO!

En los tiempos antiguos la sal era un producto de suma importancia. Los romanos, incluso, construyeron un largo camino desde las salitreras hasta Roma. Le llamaron "Vía Salaria". Los soldados que cuidaban esa ruta recibían su pago con sal y le llamaban *salarium argentum*. Este es el origen de la palabra salario.

Y tú ¿cuidas tu salario?, ¿Te pagas a ti mismo, o lo regalas a los demás?

¿Y TÚ, CUÁL ESCOGES?
Infórmate, participa y genera un ingreso económico.
Cupo limitado.



ESTOS SON LOS CURSOS QUE TENEMOS PARA TI...

18 AÑOS O MÁS

CONOCE A TU COOPERATIVA:

- Prosperidad para tu bolsillo.
- Crecer está en ti.

CPM Y LA EDUCACIÓN FINANCIERA:

- Dinero ahorrado, futuro asegurado.
- Saque provecho de su crédito cooperativo.

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL:

- ¿Qué eres capaz de lograr?
- Planeación y organización.
- La información es la clave.
- Tus futuros clientes y el mercado.
- Calidad en las ventas.
- Expansión y visión de futuro.

TALLERES PRODUCTIVOS.

FOMENTO DE LA CULTURA COOPERATIVA:

- Actividades recreativas familiares.
- Ecología y desarrollo sustentable.
- Identidad cultural.
- Relación y finanzas en pareja.
- Actividades recreativas y culturales para adultos en plenitud.
- Ciclo de conferencias.

ABC PARA ADQUIRIR TU HOGAR.

CÓMO ADQUIRIR TU AUTO PASO A PASO.

APRENDIENDO A ASEGURARTE.



6 A 13 AÑOS APRENDIZ COOPERATIVO

- Vive los valores de Caja Popular Mexicana
- Jugando y ahorrando
- Cooperación en acción
- El medio ambiente y sus beneficios
- Riqueza cultural de México
- Las cooperativas ayudan a construir un mundo mejor
- La familia cooperativa
- Metamorfosis cooperativa

14 A 17 AÑOS GENERACIÓN #JOVEN

Llevamos a cabo tres etapas de formación de nuestros jóvenes socios:

- Sucursal
- Plaza
- Nacional

14 A 17 AÑOS

- Comité Juvenil Cooperativo

18 A 29 AÑOS GENERACIÓN SINERGIA

Este programa se divide en dos etapas de selección:

- Regional
- Nacional

Dar, dignifica

Existen grandes beneficios, incluso para nuestra salud, al ser generosos. Aquí te presentamos algunos:

1.- CONTRARRESTA EL APEGO.

El desapego a las cosas materiales te libera del estrés y te brinda felicidad.

2.- ES UNA LECCIÓN DE AGRADECIMIENTO.

Ser generoso te ayuda a reconocer a los demás, saber que existen personas menos favorecidas. Ayudar es una forma de agradecer y valorar lo que hemos logrado.



3.- AYUDAR DA SENTIDO A LA VIDA.

La generosidad te ayudará a ver la vida de otra forma. Permite que el sentimiento de vacío desaparezca. Psicólogos reconocen como "un buen tratamiento" contra la depresión, ayudar a los demás. La gratitud es la memoria del corazón.

4.- ESTRECHA RELACIONES; MOTIVA A LOS DEMÁS.

"Las palabras convencen, el ejemplo arrastra", dice la multicuada frase. Ayudar motiva a los demás y construye relaciones más sólidas que se mueven en torno a un objetivo positivo.

Caja Popular Mexicana construye espacios para la práctica de la generosidad. A lo largo del año, en las 463 sucursales ubicadas en 26 estados del país, nuestros socios, dirigentes y colaboradores participan en ACTIVIDADES COMUNITARIAS, uniéndose para recabar víveres, cobijas, así como otros artículos de primera necesidad que son entregadas a personas e instituciones que lo requieren. También organizan desayunos en hospitales, reforestan parques, mejoran la infraestructura de algunas escuelas, entre otras cosas.