



SUPLEMENTO ESPECIAL ANUAL

ENERO 2021

NÚMERO 17

# Encuentro

## *Aprovechamos la Educación Cooperativa en línea*

Los medios digitales son nuestra oportunidad para llevar la Educación Cooperativa a todos nuestros socios.



[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)



No es solo cuestión de recursos, técnicas y objetos multimedia disponibles, también cuenta la calidad de los contenidos.

# Las cooperativas se abren a la educación en línea

**A**ún antes de nacer el ser humano, ya está usando su cerebro para aprender, su capacidad es asombrosa, pareciera que su necesidad por descubrir y conocer no tiene límites. La ciencia apenas si ha revelado la superficie del gran potencial que tiene nuestro cerebro, tanto en capacidad como en funcionamiento. A diferencia de los animales irracionales, el ser humano posee la capacidad de razonar, meditar y comprender conceptos abstractos, con lo que a cada minuto que vivimos aumentamos nuestro bagaje de experiencia y conocimiento.

El ser humano es el único capaz de buscar mejorar su realidad de manera constante, es por eso que cuando una meta nos apasiona, nos esforzamos por alcanzarla y cuando por fin la tenemos, la satisfacción y sensación de logro no perdura indefinidamente, sino que rápidamente encontramos una nueva meta que nos mantiene motivados.

Es esa característica la que nos hace

emocionarnos por conocer nuevos lugares, personas o conocimientos; como cuando aprendemos a tocar un instrumento musical, un nuevo idioma, una carrera o conocer nuevas formas de vivir como el cooperativismo.

## **ABUNDANCIA DE INFORMACIÓN NO IMPLICA EDUCACIÓN**

En la llamada era de la información, tenemos acceso como nunca antes en la historia a interminables cantidades de datos desde la palma de nuestra mano, que nos tomaría varias vidas solo leer.

La actual disponibilidad de conocimiento es una gran ventaja de la cual carecieron nuestros abuelos, pues hoy el flujo de información se ha hecho más rápido que el movimiento físico como era en antaño, cuando había que esperar a que llegara un libro nuevo a la biblioteca o una diligencia de caballos con algún mensaje a bordo.

Si lo vemos desde una perspectiva futu-

rista, todo el aprendizaje que obtiene el ser humano proviene de otro cerebro humano, o de la observación y experimentación de su entorno; actualmente ya hay algunos indicios tecnológicos que permiten prever que en el futuro cercano la comunicación "transcraneana", -es decir la transmisión de información de un humano a otro, sin hacer uso de ninguno de sus sentidos- es posible. Pero, cuidado, una cosa es la transmisión de conocimientos y otra muy diferente es la educación del individuo.

Podemos inferir que la información no se convierte en aprendizaje simplemente por colocarla en línea; la educación cooperativa en línea si no interesa a nadie, solo se queda en ceros y unos en el ciberespacio, la formación en línea no es educación si no se tiene un objetivo preciso que enaltezca al ser humano, en nuestro caso orientado al desarrollo cooperativo.



## ASÍ VIVIMOS UN AÑO DE APRENDIZAJE

PAG. 4 y 5

## TENDENCIAS Y MARAVILLAS DE LA EDUCACIÓN EN LÍNEA

PAG. 6

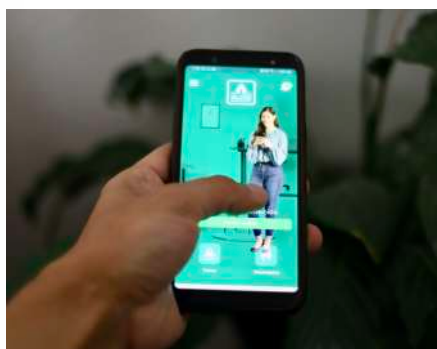


## ENCUENTRO VIRTUAL

PAG. 8 Y 9

## CRÉDITOS E INVERSIÓN DESDE LA APP

PAG. 10



## CONOCE EL NUEVO SITIO WEB AGENDA COOP

PAG. 11



www.cpm.coop

**Presidente del Consejo de Administración**  
Alma Rosa Díaz López

**Presidente del Consejo de Vigilancia**  
Blanca Juana Lavariéga Ortiz

**Director General**  
Cirilo Rivera Rivera

**Integración de Información**  
Juan de Dios Muñoz Méndez

**Gerencia de Educación Cooperativa**  
Álvaro Ernesto Guevara

### EDUCADORES

La UNAM menciona que la educación provee conocimientos, enriquece la cultura, el espíritu, los valores y todo aquello que nos caracteriza como seres humanos.

Nuestra cooperativa ofrece a sus socios educación para enseñarles a administrar de manera más eficiente su recurso económico, su negocio, a valorar su comunidad, sus tradiciones y a respetar a sus consocios haciendo un buen uso del capital que es propiedad de todos.

Caja Popular Mexicana ofrece productos integrales, un producto financiero debe ir acompañado de un producto educativo que le enseñe al socio cómo sacarle el mayor provecho al servicio que le estamos ofreciendo y eso lo lleve a un cambio de conducta favorable para sí mismo y para la sociedad.

Este es el trabajo que realizan actualmente más de 119 Educadores Cooperativos en las diferentes sucursales que integran nuestra cooperativa, en la cercanía que mantienen con el socio identifican sus necesidades y los preparan para que todos vayamos sumando a esa máxima que tenemos como institución:

### “Mejorar la calidad de vida de los socios”

Reconocemos de manera especial a todos los Educadores Cooperativos que preparan a socios, ahorradores menores de edad, dirigentes y colaboradores, para un mejor futuro.





INFORME EDUCACIÓN COOPERATIVA 2020

# Así vivimos un año de **APRENDIZAJE**

**A**unque se trató de un año atípico, durante el 2020 la Educación Cooperativa no se detuvo, miles de socios continuaron mejorando su calidad de vida participando en las sesiones en línea y viviendo el aprendizaje cooperativo que nos encamina a ser mejores personas.

Te presentamos los resultados de un año en el que educadores cooperativos y socios aprovecharon todos los programas que ofrece la cooperativa para continuar creciendo juntos.



Generación #Joven-Etapa Sucursal **3,613**  
 Generación #Joven-Etapa Plaza **914**  
 Generación #Joven-Etapa Nacional **190**



Capacitación  
Empresarial **113**

Generación  
Juventud  
Cooperadora **31**

Ser  
Cooperativo **88**

Talleres  
Productivos **51**

SEDUCOOP Dirigencial **6,028**

Nivel Básico **5,643**

Comité Juvenil Cooperativo **2,775**

Generación Aprendiz Cooperativo **1,360**

Desarrollo de Competencias Juveniles **467**

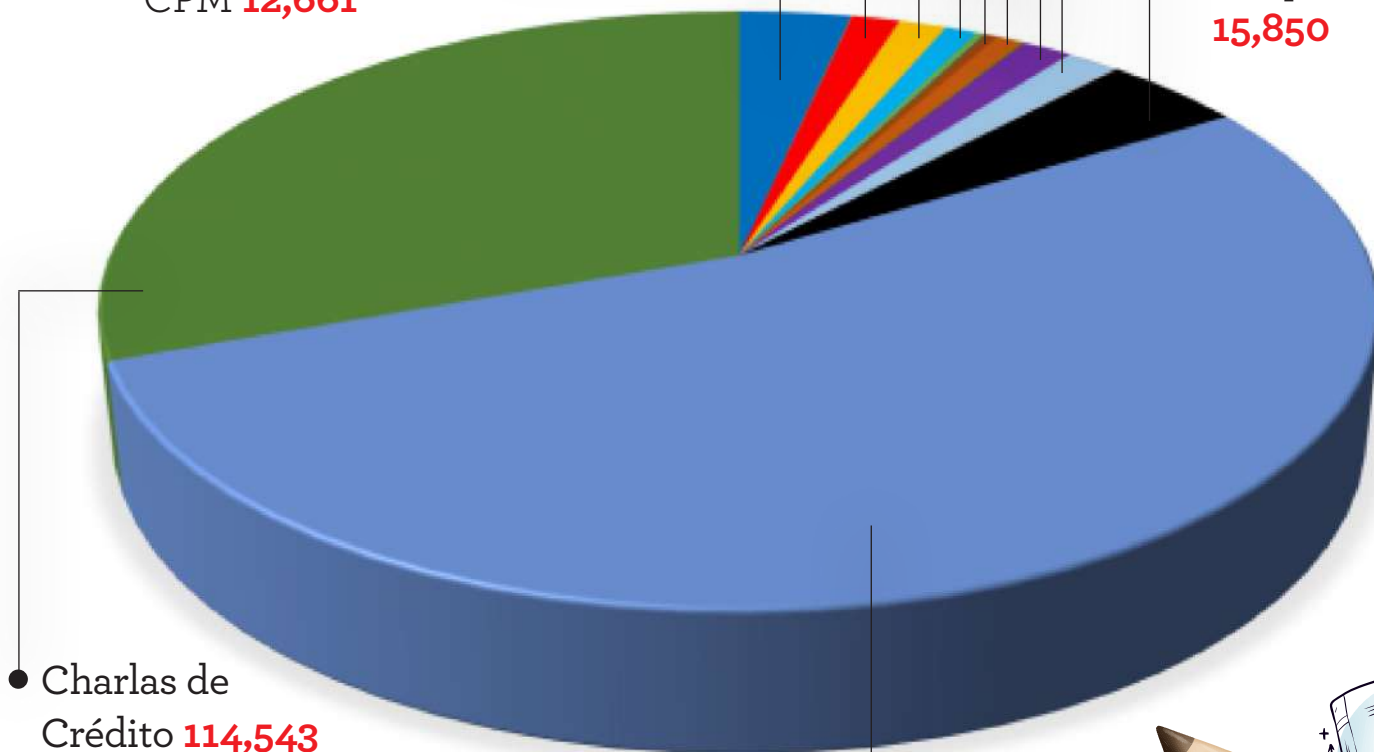
Fomento de la Cultura Cooperativa **5,401**

Educación Financiera **5,395**

Enlace Cooperativo

CPM **12,661**

Momentos de  
Educación  
Cooperativa  
**15,850**



Charlas de  
Crédito **114,543**

Inducción a  
socios **199,495**

TOTAL DE PARTICIPACIONES

**374,618**



# Tendencias y maravillas de la educación en línea

¿Qué es la **educación** en línea? ¿Cómo surgió, y qué **retos** se tienen para **implantarla**? Un enfoque reflexivo, no solo **técnico** de cómo los proceso **formativos** y educativos, pueden valerse de los **medios** digitales en el **siglo XXI**, nos hará **cuestionarnos** qué estamos haciendo como cooperativas, para **educar** a todos nuestros asociados.

**Por: Álvaro Ernesto Guevara**  
Técnico en electrónica y diseñador de sistemas en red. Formación como instructor interno, habilidades de micro-enseñanza, redacción periodística y oratoria. Fue presidente del Comité regional de juventud de Cooperativas de las Américas. Es Gerente de Educación Cooperativa en Caja Popular Mexicana.  
Twitter: @aeg25

Desde los inicios de la era digital, la cual también dio inicio a la capacitación, formación y hasta la educación en línea, ha tenido sus fases de desarrollo que prácticamente han ido de la mano del propio desarrollo de internet, aprovechando los avances que ha tenido en aumentos de ancho de banda, mayor capacidad de procesamiento de los ordenadores, nuevos recursos multimedia, evolución de la interacción en la información, entre otros.

Caja Popular Mexicana ha regalado a sus socios educación cooperativa y financiera durante los últimos 18 años, en cada una de

sus casi 500 sucursales. Temas presenciales que van desde educación financiera, conocimiento cooperativo, hasta el aprendizaje de un oficio, cómo emprender y crecer un negocio, y temas familiares, culturales y toda una serie de sesiones para niños y jóvenes.

Pero en marzo de 2020, todo cambió: de un día para otro tuvimos que detener "en seco" todas las sesiones en persona con nuestros socios, para evitar los contagios de la conocida pandemia COVID-19. Esto en primera instancia limitó y frustró por completo la educación cooperativa de más de 40mil personas cada mes.

Este problema inicial en realidad, presentó una oportunidad única, que nos motivó a desarrollar una plataforma tecnológica para mover toda esa educación cooperativa a un nuevo canal que permitiera que no solo los socios, sino que cualquier persona pudiera asistir a distancia a los temas que necesite aprender.

También nos permitió lograr lo que nunca habíamos hecho, que nuestros socios de diferentes partes del país interactuaran unos con otros en vivo, demostrando la grandeza de nuestra cooperativa y la diversidad en sus socios.



Aprender siempre será placentero, la educación debe permanecer en nuestra sociedad, pues es lo que nos distingue como seres pensantes. La era digital vino a ofrecer simplemente otro medio de hacerlo, pero lo verdaderamente importante es: Qué es lo que estamos enseñando y qué es lo que hacemos con lo que aprendemos. La educación en línea es como alguien que quiere aprender a bailar, puede pasarse años viendo videos de pasos magistrales de baile, pero solo cuando baile en una pista se podrá decir que ha aprendido a bailar.

Durante el 2020, tuvimos la siguiente asistencia:





# ¡Generación en Acción!



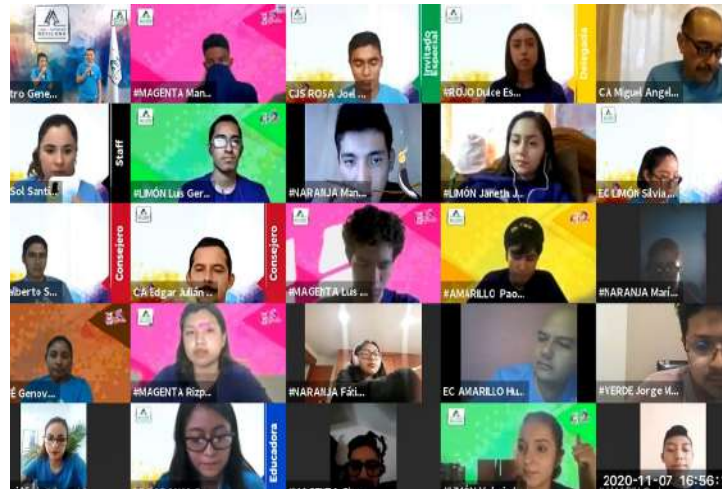
## GENERACIÓN #JOVEN 2020

# Un encuentro virtual

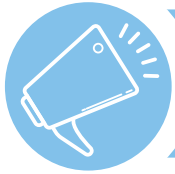
Los jóvenes se adaptaron a una plataforma multimedia para que las actividades no se detuvieran.

**E**l Encuentro Nacional de Jóvenes Ahorradores Generación #Joven 2020 se realizó este año de manera virtual por medio del aplicativo Zoom. Durante las 3 etapas: Sucursal, Plaza y Nacional contamos con más de 4617 participaciones de jóvenes a nivel nacional.

Nuestra cooperativa busca de manera constante que nuestros jóvenes se comprometan desarrollando sus destrezas y promoviendo significativamente el movimiento cooperativo como un modelo de inclusión juvenil ocupado en lograr el bienestar colectivo.







Plaza **TEHUIXTLA** fue la que tuvo una **MAYOR** cantidad de jóvenes **PARTICIPANTES**, con un total de **370**, considerando todas las **ETAPAS**.



**ETAPAS:** Sucursal, plaza y evento nacional.

**TEMAS:** Juventud y los Desafíos, la Visión Cooperativa, Acción y Reacción, Exprésate y Ser Productivo.

Todo para jóvenes de 14 a 17 años a nivel nacional. Tuvimos también el desafío Facecoop, que tiene como objetivo promover los valores, la conciencia social y el cooperativismo haciendo uso de las redes sociales.

En el evento nacional con duración de dos días, además de contar con los 190 jóvenes seleccionados de nuestras 27 Plazas, estuvieron presentes:

- El Consejo de Administración y Vigilancia.
- La Dirección Adjunta Operativa.
- Representando a la Dirección General, el Director Adjunto Comercial.
- Los socios del Comité Juvenil Sinergia con el Taller “La importancia de la Juventud Cooperativa en tiempos de Pandemia”.
- Chicos de los Comités Juveniles de Plaza.
- Educadores de Plaza que sin su apoyo y compromiso el evento no sería posible.
- Panelistas internacionales, de Canadá la cooperativa Grupo Desjardins con Ana Sofía Ordoñez, de Pakistán la cooperativa Unión de Sociedades Cooperativas de Vivienda de Karachi con Ahsan Ali Takur, de Argentina la Federación de cooperativas de trabajo con Gabriel Di Francesco y de Puerto Rico la cooperativa de seguros COSVI con Amarilys Roldán.
- La Directora de la Federación Integradora Central de Cooperativas de Ahorro y Préstamo.
- El comunicólogo Sergio Sepúlveda con su conferencia Una historia Difícil de Creer.

Los trabajos que presentaron los jóvenes en el evento nacional fueron en artes Literarias, Plásticas y Escénicas, proyectos productivos sostenibles mostrando artículos de venta elaborados por ellos mismos. Fueron premiadas las mejores presentaciones en cada género.

Todo fue un éxito, por primera vez se transmitió en vivo por YouTube un evento de Caja Popular Mexicana, donde público en general y hermanos cooperativistas siguieron la transmisión del encuentro.

No ha sido fácil este año, sin embargo, no podíamos dejar de lado que aún en la adversidad, nuestros menores ahorradores vivieran un año más el Encuentro Nacional de Jóvenes Generación #Joven 2020 en su décima cuarta edición.

**¡GENERACIÓN...  
EN ACCIÓN!**

**NOS VEMOS  
EN EL 2021.**



# Ofrece Caja Popular Mexicana créditos e inversión desde su app

CPM ofrece a sus asociados **productos integrales**, un producto financiero o **digital** siempre va acompañado de uno educativo.

**CPM Móvil Plus**, no es la excepción.

**E**l CPM Móvil Plus es la evolución de la inclusión financiera digital que la cooperativa inició en el 2019 y de la que ya son parte más de 200 mil socios.

Ahora con la evolución de las aplicaciones de la cooperativa de ahorro y préstamo, los socios tienen a su disposición el servicio del crédito inmediato, mismo que pueden generar a distancia desde su aplicación móvil.

En temas de inversión, la visión de la cooperativa es tramitar cerca de 11 mil operaciones para el 2021.



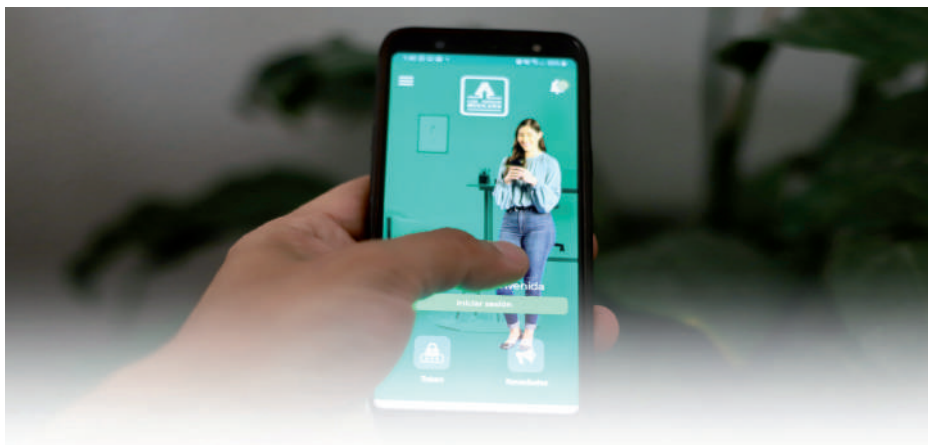
**C**omo es costumbre, este nuevo servicio que CPM habilita para todos sus asociados también está acompañado de un producto educativo.

¡Te invitamos a que participes en esta nueva sesión educativa en línea!

Ingresa a la página [www.cpm.coop](http://www.cpm.coop) en la sección Enlace Cooperativo, búscalo con el nombre Beneficiate de los servicios digitales de CPM. Regístrate capturando los datos que se te piden y conoce más sobre estos fantásticos servicios que la cooperativa tiene para ti.

En esta sesión tendrás la oportunidad de conocer los diferentes medios de pago que tiene CPM, y además aprenderás sobre la inclusión financiera y los beneficios de la globalización.

Para mayores informes, consulta al personal de tu sucursal o con tu educador cooperativo más cercano.



"Nos están ofreciendo esta **plataforma educativa** para despejar dudas de créditos entre otros temas, **me sirvió mucho y me está ayudando a tomar una decisión**, fue muy padre tener esta interacción directa con ejecutivos de la cooperativa"

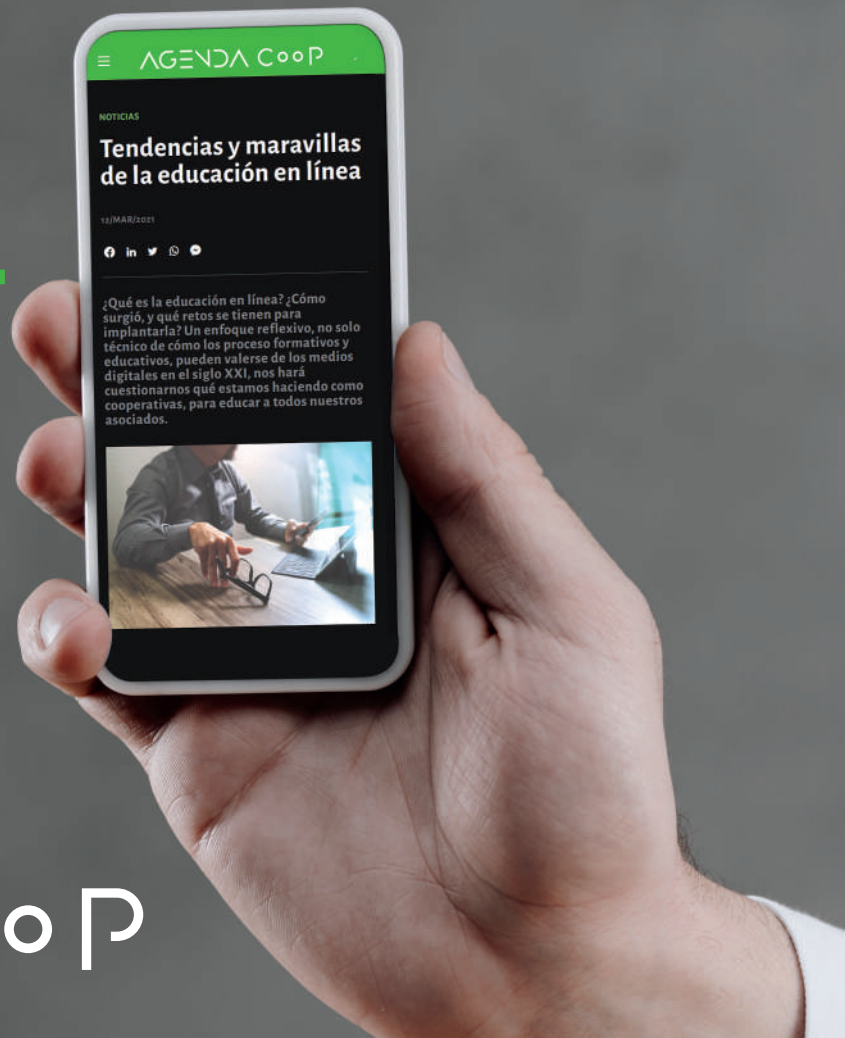
Laura, #SociaCPM



# Educación como un medio

El sexto Principio Cooperativo: Educación, formación e información, es uno de los que Caja Popular Mexicana busca consolidar día a día.

## AGENDA COOP



Un socio bien educado e informado, está en posibilidades de tomar mejores decisiones financieras, y de vida. Caja Popular Mexicana en los últimos años ha logrado transformar y expandir los medios de comunicación que están destinados a la difusión del modelo cooperativo.

El nuevo sitio Agenda Coop es un nuevo elemento para acercar aún más la educación y filosofía cooperativa a todos nuestros socios y al público en general. También encontrará notas relevantes de otras cooperativas hermanas, historias de éxito de sus consocios.

Es así como la Educación Cooperativa en Caja Popular Mexicana y las nuevas herramientas de comunicación y difusión, son un medio más que nos acercan al cumplimiento de nuestro propósito fundamental, mejorar la calidad de vida de nuestros socios.

Visita ya el sitio:

[www.agendacoop.com](http://www.agendacoop.com)





Enlace  
Cooperativo  
CPM

INSCRÍBETE EN:  
[WWW.CPM.COOP/ENLACECOOPERATIVO](http://WWW.CPM.COOP/ENLACECOOPERATIVO)

Ahora la Educación  
Cooperativa la  
vives de manera  
virtual. Regístrate  
en las sesiones en  
línea que tenemos  
para todos los  
socios.



Encuentra esta  
hoja dentro de tu  
revista y  
respóndela.



CLAVE	NOMBRE	OBJETIVO
A3	<b>Dinero ahorrado, futuro asegurado.</b>	Conocer qué es la <b>educación financiera</b> y cuáles ajustes puedes hacer en tu economía personal o familiar para aprovechar al máximo los ingresos.
A4	<b>Saca provecho a tu crédito cooperativo</b>	Durante esta sesión podrás conocer los diferentes tipos de crédito que tiene Caja Popular Mexicana para ti y descubrir cómo puedes sacarles el máximo provecho.
A5	<b>BENEFICIA TE DE SERVICIOS DIGITALES DE CPM</b>	Conocer los diferentes servicios digitales que tiene CPM, donde puedes hacer pagos; pedir créditos, ahorrar fuera de sucursal, hacer transferencias, entre otros servicios digitales; también podrás conocer sobre la inclusión financiera y los beneficios de la globalización.
B1	<b>Crece tu negocio en Medios digitales</b>	Aprender formas prácticas de promover tu pequeño o mediano negocio en <b>internet y medios digitales</b> , para salir adelante en este tiempo de distanciamiento físico con tus clientes.
B2	<b>¿Cuál red social es la adecuada para mi negocio?</b>	Conocimientos básicos de <b>marketing</b> al identificar las redes sociales más visitadas en el mercado y las características más comunes de los usuarios e identificar con cuáles podría tener mayor éxito tu negocio.
C1	<b>Convivencia en tiempos de crisis</b>	Esta es una sesión que contribuirá a tu <b>desarrollo personal</b> . Las crisis no solo afecta la salud y la economía, también la forma en cómo nos relacionamos con los demás.
C2	<b>¿Cómo enfrentar el desempleo?</b>	Adquirir <b>consejos prácticos</b> que te ayudarán a enfrentar exitosamente una situación de desempleo en caso que suceda.
D1	<b>¿En qué ayudan las cooperativas en el mundo actual?</b>	Podrás conocer sobre el origen de las cooperativas y el por qué fueron creadas, de igual modo descubrirás el impacto que sus <b>actividades</b> tienen en el mundo y el <b>beneficio</b> que generan en la economía global.
D2	<b>CONOCE tu cooperativa</b>	En este tema tendrás oportunidad de conocer mejor a Caja Popular Mexicana: Su historia, estructura, su filosofía, su sentido económico y social. Conocer mejor a tu cooperativa te da la oportunidad de poder utilizar mejor sus servicios y ser un mejor socio.
E1	<b>La Familia cooperativa ¡Siempre unida!</b>	Sesión dirigida a los padres y madres de familia, se recomienda conectarse en compañía de los más pequeños de la casa; aprenderemos <b>ejercicios y actividades</b> divertidas que puedes realizar en familia.
E2	<b>Las Cooperativas ayudan a construir un mundo mejor</b>	Conoce los principios y valores que fomentamos, las buenas prácticas cooperativas y las diferencias que nos distinguen de otro tipo de empresas financieras. Se sugiere tomar el tema junto a los más pequeños de la casa para que en familia conozcan el modelo de trabajo cooperativo.
E3	<b>RIQUEZA CULTURAL DE México</b>	En este tema se fomenta y fortalece la identidad cultural, así como la identidad cooperativa; se promueve el respeto por la diversidad de las expresiones culturales y los valores humanos; aunado a ello se dan a conocer los símbolos y cultural cooperativa.