



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana

EJEMPLAR GRATUITO



# Patrimonio

MAÑANA ABRIL DE 2014 | NO. 62

ÓRGANO OFICIAL DE LA COOPERATIVA DE Ahorro Y CREDITO POPULAR MEXICANA

www.cpm.coop

**¡GANE!**  
UNA SÚPER PLAYERA DE SU COOPERATIVA  
PÁG. 8



EL FUTURO HOY

# APPLICADOS

**JÓVENES SOCIOS**  
Desarrollan una aplicación para smartphone que pone a la cooperativa a un clic de distancia  
**PÁG. 8**

**ALEX IBARRA**  
Confía en la ayuda mutua y nos habla del ahorro  
**PÁG. 6**



# EDITORIAL >

## ¿Por qué la idea de las cooperativas ha sobrevivido por casi dos siglos?

- a** Cooperar da cualidades a las personas, lo que contribuye a mejorar su calidad de vida y la de su entorno de una manera honesta y colectiva.
- b** Está en la naturaleza del ser humano; aunque la cooperación es una forma de vida que se debe ejercitar y poner a prueba.
- c** La idea de cooperar construye sociedades más justas. Nadie está por encima de nadie en una cooperativa, y la voz y el voto de todos vale por igual sin importar nada más.
- d** Las cooperativas siempre basaron su éxito en la educación de sus socios. El tiempo ha pasado y no hemos olvidado la importancia de esto: nuestro quinto principio, que justo es la educación.

Existen un sinnúmero de motivos por los que nuestro modelo ha trascendido en el tiempo y se ha fortalecido.

En Caja Popular Mexicana sabemos que si no olvidamos las bases que los primeros cooperativistas dejaron y las enriquecemos de acuerdo con las exigencias de los nuevos tiempos, tenemos garantizada una larga y próspera vida, como ha ocurrido hasta ahora.

Nuestras asambleas, de sucursal, plaza y la nacional en abril, nos hacen sentir orgullosos. Es este ejercicio democrático otro de los cimientos sobre los que todos los socios hemos construido la cooperativa más grande de México, líder de América Latina.

Una respuesta más a la pregunta con la que iniciamos esta editorial. ¿Por qué la idea de formar cooperativas cumplirá este año 170 años y sigue en expansión y crecimiento?

Cooperar es una certera -y obvia- solución: "todo es más sencillo si trabajas en conjunto".

Gracias a todos por participar en nuestras asambleas y no olvidemos que la cooperación ha trascendido por su infalible y sencillo funcionamiento: "Uno para todos y todos para uno", de esta forma, siempre será mejor.



**Fuerza.** Socios de Irapuato, Guanajuato en su asamblea de sucursal. La participación de todos nos fortalece.

**Tranquilos** ✓

Desde 1995  
Caja Popular Mexicana  
está supervisada  
por la Comisión Nacional  
Bancaria y de Valores  
(CNBV).

**¡CUMPLIMOS  
CON TODO!**

**Transparente.**  
En las asambleas,  
la cooperativa rinde  
cuentas a los dueños:  
nuestros más de  
un millón 800 mil  
socios. En Altamira,  
Tamaulipas, socios  
informándose en su  
asamblea de sucursal.

**Niños.** Más de 240 mil niños  
ahorran en Caja Popular Mexicana.  
Herede a sus hijos este poderoso  
hábito e inscríbalos como menores



### EN CONTACTO >

**Patrimonio** agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.



imagenycontenido@cpm.coop • Llame sin costo al 01 800 7100800







# EN IMÁGENES



www.cpm.coop

## Patrimonio

**Presidente del Consejo de Administración**  
Eduardo Tobías López Zurita

**Presidenta del Consejo de Vigilancia**  
Lidia Melgoza Ramos

**Director General**  
Ramón Imperial Zúñiga

### Consejo Editorial

Florencio Eguía Villaseñor  
Ramón Imperial Zúñiga  
Alfonso García Moreno  
Victor Hugo Magallanes González  
Juan Pablo de León Murillo  
David Torres Ramírez  
Álvaro Ernesto Guevara  
Pedro Torres Fernández

**Dirección de Comunicación e Imagen Institucional**  
Juan Pablo de León Murillo

**Subdirección de Imagen y Contenido**  
Edgar Iván Saldivar Cortés  
edgar\_saldivar@cpm.coop

**Coordinador Editorial**  
Luis Miguel López Rodríguez  
miguel\_lopez@cpm.coop

### Colaboran en esta edición:

Rocío Flores Durán  
Yessica Karina Ayala Llamas  
Cristel Guzmán Castro  
José Francisco Dempwolff Quiroz  
Francisco Manuel Álvarez Guevara  
Francisco Javier Guerrero López  
Ayarith Rivera Nuñez

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC) y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) CONSULTA EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA:

Comisión Nacional Bancaria y de Valores

[www.cnbv.gob.mx](http://www.cnbv.gob.mx)

Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo

Condusef

[www.condusef.gob.mx](http://www.condusef.gob.mx)

Sección Entidades de Ahorro y Crédito Popular  
01 800 999 80 80

**Caja Popular Mexicana Patrimonio** órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 19 No. 61 marzo-abril de 2014, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (01 477) 788 80 00. Lada sin costo 01 800 71 00 800. [www.cpm.coop](http://www.cpm.coop) [imagenycontenido@cpm.coop](mailto:imagenycontenido@cpm.coop) Editor responsable, Ramón Imperial Zúñiga.

Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite.

Impresa por Imprecen, S.A. de C.V. Carr. Gto. a Juventino Rosas Km. 9.5 C.P. 36260, Guanajuato, Gto., México. Este número se terminó de imprimir en enero con un tiraje de 80 mil ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.

## NUESTROS GANADORES

José Alberto Saldaña Alcaraz, socio desde 2007 de nuestra sucursal San Juan de Dios en León, Guanajuato, participó en nuestras redes sociales y ganó una playera autografiada por el seleccionador nacional Carlos 'Gullit' Peña

Pedro Salvador Aldana Muñoz de la sucursal Arenal en Tala, Jalisco, fue el ganador del balón autografiado por el capitán de la Selección Mexicana, Rafael Márquez. **¡FELICIDADES Y GRACIAS POR PARTICIPAR!**



**Más cerca.** Con nuestras nuevas sucursales en Izúcar de Matamoros, Puebla y Bahías de Huatulco, en Oaxaca, llegamos a **¡467 EN EL PAÍS!**



**Democracia.** La voz de todos los socios cuenta por igual. Las asambleas son un ejemplo de la vida democrática de la cooperativa. Socios de Ciudad del Maíz, San Luis Potosí, participando.

VISITE NUESTRA GALERÍA  
[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)



**Felicidades.** Su compromiso con la cooperativa llevó a 85 dirigentes a alcanzar un logro más. Conozca detalles en esta edición.



CAJA POPULAR MEXICANA impulsa el desarrollo de México a través del ahorro y el buen uso del crédito cooperativo. Estos son algunos resultados alcanzados en 2013



686 mil 331  
créditos otorgados

MARZO

# ¡Buenos días y adelante!



Lorenza es socia de Caja Popular Mexicana desde hace 30 años y junto a su familia, también de deportistas, abrieron una acuática en donde además de enseñar a nadar a muchas personas, dan terapias de rehabilitación para adultos mayores.

A 10 años de distancia de la inauguración, el negocio de Lorenza es un ejemplo de que la unidad familiar puede generar buenas ideas de negocios.

"Nos encanta correr, nadar, andar en bicicleta... Y así fue como pensamos que sería una buena idea poner algo que no había aquí: una escuela de natación", relata Lorenza.

Para iniciar, Lorenza y su familia pusieron a prueba el modelo cooperativo y buscaron un impulso en Caja Popular Mexicana. Pero también, ha hecho uso de las herramientas de educación que nuestra cooperativa ofrece a sus socios.

"Solicitamos un préstamo para iniciar, después nos apoyaron con otro más para mejorarlo y así nos hemos apoyado con la Caja para proyectarlo y hacerlo crecer (...)

"Ya he tomado algunos de los talleres que ofrece la cooperativa. Te dan una orientación muy buena, las personas que los imparten se ven preparadas y han sido muy benéficos para nosotros".



Creemos que lo que hacemos produce un beneficio. Saber nadar es un seguro de vida"

**LORENZA/Propietaria**



DESCARGUE  
EL CALENDARIO  
**2014**

**WWW.  
cpm.coop**

Caja Popular Mexicana agradece a Lorenza por permitirnos conocer un poco más de su historia con su cooperativa.



**12 mil millones**  
de pesos en créditos durante 2013



LLEGAMOS A  
**467**  
SUCURSALES EN 26  
ESTADOS DEL PAÍS.

**En 2014,**  
proyectamos la apertura de  
**6 sucursales más**

“ Si no tiramos basura,  
todo estará mejor”  
**CHRISTOPHER**

“ Tenemos que usar bicis  
mejor que coches”  
**ABRIL**

“ Que todos los niños  
aprovechen su útiles”  
**VÍCTOR MANUEL**

“ Todos  
podemos  
ahorrar poco  
a poquito”  
**XIMENA**



**ABRIL**

**¡No deje  
de sonreír!**



**A**lgo pasa al crecer que la facilidad con la que nos ilusionábamos cuando niños casi desaparece. Dejamos de lado la magia de creer que cualquier cosa es posible, olvidamos sonreír, jugar...

Imagine que esto no ocurriera y que ese entusiasmo por perseguir nuestros sueños, por 'descabellados' que parezcan, permaneciera intacto.

Nuestros menores ahorradores nos recuerdan todos los días el poder de sonreír, de ilusionarnos, de no perder la esperanza, de alcanzar lo que deseamos.

Caja Popular Mexicana impulsa los sueños de 246 mil 570 menores ahorradores de nuestra cooperativa en los 26 estados del país en los que tenemos presencia.

Víctor Manuel, Christopher, Abril y Ximena son cuatro niños ahorradores, hijos de socios de nuestra cooperativa, que representan el presente y futuro de nuestro país.

Con la naturalidad que caracteriza a los niños, nos dieron algunos consejos para mejorar nuestra convivencia en el planeta y nos ayudaron con la toma fotográfica para nuestro calendario. Muchas gracias a todos, feliz Día del Niño y ¡no dejen de soñar nunca!



**DESCARGUE  
EL CALENDARIO  
2014**  
**www.cpm.coop**

**JAMÁS PERDAMOS LA ILUSIÓN DE LA NIÑEZ.**  
INSCRIBA A SUS HIJOS A NUESTRO PROGRAMA DE MENORES AHORRADORES.  
PREGUNTE LOS BENEFICIOS Y CÓMO HACERLO EN SU SUCURSAL.



# “CAMBIEMOS EL CHIP”

Para Alex Ibarra, actor y productor, la forma de pensar que en ocasiones predomina en México, debe cambiar.

Considera que la unión de esfuerzos es el camino para crecer y por ello confía en el trabajo en equipo y en la ayuda mutua para progresar.

“Tenemos que cambiar ‘el chip’ de que ‘el que no tranza no avanza’. Creo que el trabajo en equipo es fundamental y en nuestro país no existe esta cultura de ayuda por lo que hace mucha falta fomentarla; dejar de pisotearnos y trabajar en conjunto”, comentó en una breve charla con Patrimonio.

## ‘Ahorro contra vacas flacas’

Hace poco, Alex se convirtió en papá por segunda ocasión. El oficio de actor es complicado y lo sabe desde pequeño al ser hijo de actores.

Para evitar problemas durante ‘las vacas flacas’, ha establecido una vieja estrategia: guardar en los buenos tiempos para no sufrir en los malos.

“El caso de los actores es diferente. Nos quedamos sin chamba a cada rato y no sabes cuándo volverás a hacer teatro, televisión o lo que vayas a hacer (...) Entonces hay que ahorrar y eso lo utilizas para vivir en lo que llega de nuevo el trabajo o bien, con ese dinero te avientas a producir”, explica el hermano del cantante Benny Ibarra.



Alex reconoce que su hermano Benny es más ordenado con sus finanzas.



Tengo un hijo, Diego, y viene una más en camino. Ellos son los que me impulsan a trabajar muy duro para que todo salga bien”

ALEX IBARRA/Actor y productor

## USTED PUEDE GENERAR RIQUEZA

Es posible alcanzar sus metas financieras. Si usted escoge el camino de:

  
**LLEVAR UN PRESUPUESTO**

  
**AHORRAR**

  
**INVERTIR**

## DISTRIBUIR SUS INGRESOS

De la siguiente forma le será de gran ayuda:



**¡APRENDA MÁS!  
INSCRÍBASE  
A NUESTROS  
TALLERES DE  
FORMACIÓN  
COOPERATIVA**

**WWW.  
cpm.coop**

Sección Educación  
Cooperativa  
y Financiera



# Valoramos su esfuerzo



Millones de mexicanos cada año dejan el país y con él, sus costumbres, sus familias, su idioma...

**C**aja Popular Mexicana sabe del enorme sacrificio que realizan los mexicanos que migran para ofrecer un mejor futuro a sus familias. Desde hace 11 años su cooperativa ofrece el servicio de pago de remesas en apoyo a este enorme esfuerzo que realizan.

El beneficio para nuestros socios y también para quienes aún no lo son -ya que el pago de remesas está abierto al público en general- es la baja comisión con la que se presta este servicio.

**10 DÓLARES POR ENVÍO DE 1 A 100 DÓLARES**

Además de contar con la seguridad de que sus remesas llegarán de forma segura a través de dos de las más importantes remesadoras con presencia en todo Estados Unidos -Uniteller y Money Gram-, usted podrá hacer sus cobros en cualquiera de nuestras 467 sucursales en los 26 estados del país en los que está presente su cooperativa.

**PIDA MÁS INFORMACIÓN EN SU SUCURSAL**



Nuestro servicio de cobro de remesas está abierto al público en general.



## ENVÍO DE REMESAS, UN RESPALDO...

Los envíos de remesas depositadas en la Servicuenta de Caja Popular Mexicana significan un registro de ingreso, para cuando nuestros socios buscan obtener un crédito -incluyendo el Crédito Automotriz e Hipotecario, los dos productos más nuevos que ofrece su cooperativa.

### ALGUNAS CIFRAS DEL PAGO DE REMESAS EN CAJA POPULAR MEXICANA

**67 MILLONES DE PESOS** en cobro de remesas durante 2013

**70% DE LOS ENVÍOS** son recibidos por mujeres: madres, esposas, hijas

**4 MIL 700 PESOS** es el monto promedio por cada envío

**CELAYA, GUANAJUATO** el municipio que más envíos recibe en el país



SOLUCIONES EN SUS MANOS

# El futuro llegó

Desde pequeños aparatos que llevan en sus bolsas, millones de personas en todo el mundo hacen cosas que diez años atrás sonarían a película de ciencia ficción. Nuestro Equipo Consultivo Juvenil (ECJ) trabaja para que Caja Popular Mexicana esté en los teléfonos inteligentes de todos

Nadie puede dejar de subirse en este veloz tren de la tecnología. Hoy, millones de personas de todas las edades hablan con sus familiares a kilómetros de distancia y pueden ver sus caras, consultan rutas para llegar de un punto a otro más rápido, escuchan música y hasta ven películas.

## EL PROYECTO

El Equipo Consultivo Juvenil (ECJ), integrado por cinco jóvenes socios de Caja Popular Mexicana, desarrolla una herramienta digital –conocida como aplicación (app)- con la que los socios que cuenten con un teléfono inteligente podrán localizar cuál es la ubicación exacta de la sucursal más próxima y recibir noticias de la cooperativa.

"Las nuevas tecnologías (smartphones, tablets, etc.) se han vuelto muy populares y han llegado a precios accesibles. Un gran porcentaje de socios posee alguno de estos aparatos por lo que consideramos que será una gran ventaja para los socios tener a Caja Popular Mexicana cada vez más cerca de ellos, al alcance de sus manos", explica Carlos Castro Olivares, vocal del ECJ y líder del proyecto.







## SMARTPHONES EN MÉXICO

**41 MILLONES**  
de personas en el país tienen uno

**De 2012 a 2013**  
aumentó en 39% su uso

**Hace 5 años solo el 4.6%**  
contaba con un smartphone



### QUÉ ES UNA APP

Es una aplicación de software que se instala en dispositivos móviles o tablets para ayudar al usuario en una labor concreta, ya sea de carácter profesional o de ocio y entretenimiento.

FUENTES [www.eluniversal.com.mx](http://www.eluniversal.com.mx)  
[www.startcapps.com/blog/que-es-una-app/#sthash.zzDjlcSB.dpuf](http://www.startcapps.com/blog/que-es-una-app/#sthash.zzDjlcSB.dpuf)



El incorporar a estos canales es una gran oportunidad para llegar a más personas”

**CARLOS CASTRO OLIVARES**  
vocal del Equipo Consultivo Juvenil

### ¿EN QUÉ ETAPA VA?

El ECJ ha hecho un gran esfuerzo y hoy esta innovación tecnológica se encuentra en proceso de ser una realidad. Ya han diseñado la apariencia que tendrá en los móviles y trabajan en la creación de la base de datos con un gran avance hasta ahora.

## ¿CUÁNTO SUDAS LA CAMISETA?

**MANDE UNA FOTO HACIENDO EJERCICIO.**  
Las mejores serán publicadas y ganarán una de las 10 playeras con 'sudómetro' que tenemos para usted.

**ENVÍE SU FOTO A**  
[imagenycontenido@cpm.coop](mailto:imagenycontenido@cpm.coop)

\*No agregar su nombre completo, sucursal y número de socio.





# Socios que avanzan

“Una cooperativa dará a cada persona lo que cada persona pueda obtener de ella”.

Bajo este principio, cada día nuestros socios hacen cosas extraordinarias con el cooperativismo como palanca de desarrollo. Al final, lo más valioso para Caja Popular Mexicana no son sus edificios, ni la tecnología en sus oficinas, sino que estas cosas pasen en la vida de sus socios.



## EL PODER DE LA CONSTANCIA

Muchos se hubieran dado por vencidos, pero Blanca, no. Hace siete años materializó su sueño y hoy es propietaria de una papelería, algo que parecía imposible, como parecen los grandes anhelos al principio.

El inicio fue complicado, diferente a la realidad que hoy vive esta socia de Caja Popular Mexicana en Altamira, Tamaulipas.

Blanca, sin embargo, tomó la opción que todos podemos elegir: ver las cosas en positivo y seguir luchando junto con su familia por consolidar su anhelo. Y así los sueños 'mutan' a realidades.

“El primer día tuvimos una venta de 4.50 pesos y nos pusimos felices porque significaba que seguiríamos vendiendo e íbamos a salir adelante (...) Quería salir adelante y no retroceder”.

Socia desde hace 12 años, solicitó un préstamo por 390 pesos para iniciar. Lo pagó en dos meses y así 'detonó', el círculo virtuoso del ahorro cooperativo y el crédito solidario.

Hoy su papelería es una de las más surtidas en su localidad y una fuente de ingresos honesta, digna y sobre todo, en crecimiento, -con los sueños de Blanca y su familia como único límite-.

“La cooperativa me impulsó a que mis sueños se hicieran realidad, nunca perdí la fe; acepto que hubo momentos que pensé en ceder, pero uno siempre tiene que perseverar en ese sueño hasta alcanzarlo”

**BLANCA ESTHELA**  
socia desde hace 12 años en Altamira, Tamaulipas

## ¿CRÉDITO COOPERATIVO?

Es un instrumento de ayuda mutua, de superación personal y grupal, de redención para cualquiera que desee formar parte de Caja Popular Mexicana.

Pida informes en su sucursal o llame sin costo al

**01 800 71 00 800**



## PLANEAR: EL MÉTODO

La estrategia de Juan Roberto es proyectar sus metas y ser constante hasta cumplirlas.

“Todo lo hemos planeado. Nuestro primer objetivo fue comprar el terreno donde construimos nuestra casa; todo, desde el principio, fue con la ayuda de la Caja Popular Mexicana”, explica Juan Roberto, un socio comprometido con el ahorro cooperativo sistemático y solidario.

Sin fallar, cada semana destina una parte de sus ingresos a su ahorro y hoy cosecha los frutos de su perseverancia.





**ALGUNAS VENTAJAS  
DE RECIBIR LA NÓMINA A TRAVÉS  
DE NÓMINA MEXICANA**

**Mayor seguridad**  
en el manejo  
de la nómina



Poder solicitar  
**préstamos**  
a Caja Popular  
Mexicana



**Comodidad**  
para realizar retiros  
en cualquier  
momento y en  
cualquier cajero.



LA TARJETA  
DE NÓMINA  
MEXICANA

es **VISA**, por  
lo que es valida  
en puntos de  
venta del país y el  
extranjero

¿LA CONOCES?

# NÓMINA MEXICANA

¡Caja Popular Mexicana ahora ofrece un nuevo servicio!

## SERVICIO NÓMINA MEXICANA

Los empleados de su empresa contarán con una tarjeta en donde se le depositará el pago de su nómina.

### TARJETA

De manera más segura y ágil, la nómina de sus empleados podrá ser depositada en sus tarjetas. De esta forma podrán disponer de manera inmediata de su dinero a través de retiros en cajeros automáticos o en puntos de venta.

### CREDINÓMINA, ¿QUÉ ES?

Préstamo otorgado a socios asalariados que laboren en empresas que hayan suscrito un contrato de colaboración con Caja Popular Mexicana para recibir el servicio de dispersión de nómina.



Contamos con  
**163 cajeros**



**3.3 millones**  
de operaciones  
con tarjetas de  
nómina se rea-  
lizan en el país  
todos los días\*

\*Estudio de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) 2010.

**LLAMA GRATIS PARA MÁS INFORMACIÓN 01 800 71 00 800**



COOPERAR COMO SOLUCIÓN/ LA VOZ QUE

# Con la fuerza del volcán

## Cooperar: 'su arma'

"En esos tiempos no había ley, no se sabía quiénes eran de la guerrilla... o quién era quién", relata a

**Patrimonio** Paola Yxtamer Pérez, socia de 'La Voz que Clama en el Desierto', al recordar los tiempos violentos que sufrió Guatemala durante la Guerra Civil.

Esa guerra interna, la más larga registrada en Latinoamérica, ocurrió entre 1960 y 1996: 36 años de sometimiento de la población civil indígena a través de las armas, quienes ya padecían la cruel discriminación y el desprecio histórico de sus gobernantes. La Voz es formada por 25 hombres y mujeres cansados de abusos. Era 1979, una de la épocas más crueles del conflicto, pero ellos estaban dispuestos a permanecer unidos. Tomar las riendas de su destino para generar mejores condiciones de vida en su comunidad y por consecuencia para sus familias.

## Lo unido permanece

La cooperativa no siempre produjo café. Nació hace 34 años como una tienda. Con el capital de los fundadores comenzaron a vender verduras y algunos productos básicos. Pero el conflicto bélico complicaba cualquier intento de desarrollo.

"Cuando el gobierno cambia (1978), los militantes llegaron a nuestra aldea y robaron toda la tienda. Sufrimos mucho. Pero con el dinero recién reunido de la cooperativa fuimos capaces de comprar una máquina para hacer masa para las tortillas. De esta manera podríamos ayudar a toda la comunidad", relató Domingo Cholotío Quic, fundador de La Voz, en una entrevista registrada en 'Somos caficultores' una investigación realizada en 2009.



(Unirse en cooperativa) es una alternativa muy buena para la gente que no tiene acceso al mercado global o a las certificaciones internacionales, que son difíciles de obtener como pequeño productor".

HANNA POPISH/ Compradora de café de Counter Culture



# CLAMA EN EL DESIERTO

En San Juan La Laguna, en Sololá, Guatemala, el viento trae un delicioso aroma. Proviene de la cooperativa de café La Voz que Clama en el Desierto, lugar resguardado por volcanes, que también emana una inspiradora historia de cooperación



El Lago Atitlán es considerado uno de los 10 más hermosos del mundo y en donde aún anida el pato Poc que se creía extinto luego de 'desaparecer' por casi 30 años.

## ¿Dónde está?

Para llegar a San Juan La Laguna hay que llegar a Panajachel, a unas tres horas de la capital de Guatemala, y después tomar una lancha para cruzar el Lago Atitlán.

Tres enormes volcanes -el Atitlán, el Tomilán y el San Pedro-, reposan en medio del lago y enmarcan el camino cruzando el cielo con sus cráteres.

Ya en San Juan, a 'La Voz' se llega en 'tuk-tuk' (motos acondicionadas para ser taxis).

La cooperativa se diversificó y también ofrecen a los turistas recorridos por sus cafetales explicando el proceso de producción y su organización cooperativa.

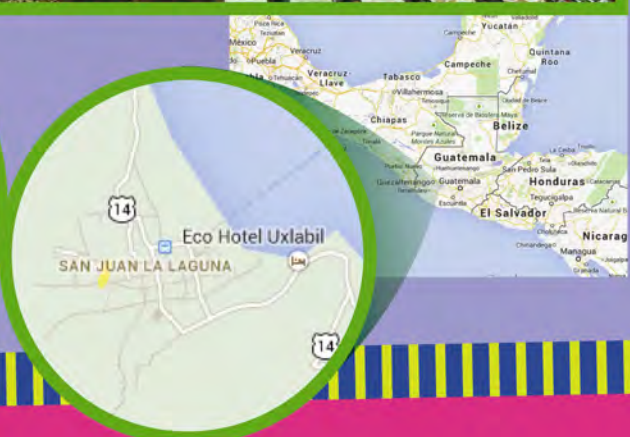
Una gran idea, que además de generar otros ingresos y difusión, enseña al visitante que no existe mejor 'método de combate' que el de la gente que decidió estar junta para ayudarse.

### Aquí se hace 'oro'

Las cosas ahora son diferentes: 148 personas de la etnia maya Tz'utujil tienen condiciones de vida más justas, ganan más que la media nacional y son un ejemplo en su país de la resistencia que ofrece el cooperativismo a las crisis, no solo económicas, sino también sociales.

"Nosotros no fuimos (con los extranjeros) ellos vinieron, y cuando cataron el café se dieron cuenta que era bueno", relata sonriente Paola.

La Voz ha sido la potente solución que solo detona la cooperación. El 'café oro' que producen llega a Estados Unidos, Alaska, Japón y varios países europeos; café hecho con la 'fuerza del volcán' que siempre genera la gente que está unida.



Hannah Popish, en una capacitación de cata con socios de La Voz. Ella es agente de compras de Counter Culture Coffe, empresa que compra y distribuye el café de La Voz en Estados Unidos.

"Una cooperativa está ahí para ayudar a la gente, pero no sólo para darles dinero. Así que pensamos acerca de esto y comenzamos una pequeña tienda (...) No teníamos el dinero para pagar a alguien para trabajar en la tienda, así que decidimos tomar turnos "

DOMINGO GUZMÁN UJPÁN VÁSQUEZ / socio de La Voz

Con información de "We are coffee farmers: Exploring coffee farmers' identities in San Juan La Laguna, Guatemala", investigación por Bachelorscriptie Culturele Antropologie





# LIGA DE CAMPEONES AHORRADORES

DEPORTE Y COOPERATIVISMO: MUCHO EN COMÚN

## ¡Que ruede la pelota!

La Liga de Campeones Ahorradores (LCA) está por iniciar. Caja Popular Mexicana promueve el deporte por todos los beneficios que genera su práctica y los invita a seguir de cerca este primer torneo de fútbol organizado por su cooperativa

- NIÑOS Y NIÑAS DE 12 A 13 AÑOS INTEGRARÁN LOS EQUIPOS DE LA LIGA DE CAMPEONES AHORRADORES DE CAJA POPULAR MEXICANA
- EL FORMATO DE JUEGO SERÁ 'FUTBOL SIETE', habrá 11 sedes en 9 estados del país y la gran final se jugará en las instalaciones de los campeones del fútbol mexicano, el Club León.

**SOLICITA MÁS INFORMACIÓN EN LAS SUCURSALES DE LAS SEDES**

### SEDES

- 
- Fresnillo, Zac.
  - Tepic, Nay.
  - Aguascalientes, Ags.
  - León, San Francisco y Silao, Gto.
  - Irapuato, Gto.
  - Valle de Santiago, Gto.
  - Tala, Jal.
  - Tehuixtla, Mor.
  - Puebla, Pue.
  - Miahuatlán, Oax.
  - Oaxaca, Oax.

**SIGUE EL TORNEO**  
[WWW.cpm.coop](http://WWW.cpm.coop)

¡QUE RUEDE LA PELOTA Y MUCHA SUERTE A TODOS!



# GRACIAS A TODOS!

## UNA VEZ MÁS LO HEMOS LOGRADO.

Gracias a todos los socios, colaboradores y dirigentes que con su compromiso y entrega consiguieron que nuestras asambleas -en sus diferentes etapas- hayan sido eventos exitosos en los que demostramos que nuestra esencia democrática nos hace lo que hoy somos: una cooperativa viva, sólida y unida. Les presentamos aquí algunos momentos previos a nuestra gran fiesta, nuestra Asamblea Nacional.



### EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA A MARZO DE 2014

\*CIFRAS EN MILES DE PESOS



**1,821,223**

NÚMERO DE SOCIOS



**246,570**

NUMERO DE MENORES  
AHORRADORES



**\$22,670,130**

\*AHORROS



**\$17,819,692**

\*PRÉSTAMOS



**\$26,641,847**

\*ACTIVOS TOTALES



**467**

SUCURSALES





# Es momento de planear, te damos las opciones, tú decides....

Tu Cooperativa Confiable



Lada sin costo 01 800 71 00 800  
[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)

