



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana

EJEMPLAR GRATUITO

MARZO-ABRIL DE 2016 | NO. 71



Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

www.cpm.coop

¡Oro para todas!

Conoce a Maru, socia, mamá y atleta. Una muestra de todo lo que ellas pueden hacer
P.11



ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2016

¡GRACIAS POR ESTAR!
P.4

NO TE ENREDES
CONSEJOS PARA MANEJAR
TUS REDES SOCIALES
P.14

EL SURESTE COOPERA
EN MÉRIDA Y CAMPECHE
TRABAJAN EN EQUIPO
P.8

Muchas cosas diferencian a las cajas populares de otras instituciones que ofrecen servicios de ahorro y préstamo. Una de ellas son sus asambleas.

Las cajas populares al ser empresas cooperativas tienen esa cualidad que también es fortaleza: informar para que sea el consenso, no la imposición individual, la forma de trazar el mejor camino en beneficio de todos.

Las asambleas son también el momento de rendir cuentas a los dueños de Caja Popular Mexicana: sus socios.

No existen socios con mayor o menor rango, por eso todos tienen el derecho y obligación de estar informados. Esto también es una de las grandes diferencias de las cajas populares que funcionan verdaderamente como tales.

En las asambleas de sucursal y plaza (celebradas de enero a marzo), se infor-



Quisimos formar personas que llevaran a plenitud su ser, con la tarea de ayudar a otros a ser más y no solo a tener más”

MANUEL VELÁZQUEZ HERNÁNDEZ/

Fundador de las cajas populares en México

ma a la sociedad en qué se invirtieron los recursos obtenidos, cómo se comportó el crédito, el ahorro, las inversiones, si hubo pérdidas o ganancias y en qué se destinarán éstas últimas. Porque los recursos de una cooperativa vuelven a sus socios en muchas formas —ayudas escolares, tasas más bajas de los préstamos, acciones de compromiso social—, otra característica que nos identifica.

Estos eventos también son ocasión para poner en práctica el segundo Principio Cooperativo: “un socio, un voto” y expresar así ideas o diferencias. Los socios eligen a otros socios como sus representantes y así, en una cadena de ayuda mutua, compromiso y cooperación, Caja Popular Mexicana construye su presente así como su futuro.

Patrimonio felicita a socios, dirigentes y colaboradores por hacer posible un año más de asambleas, la gran diferencia de las cooperativas.



Asambleas 2016

Gracias a ti somos una cooperativa más fuerte. Revive algunos momentos de nuestras asambleas **P.4**



Campeche y Mérida

Te presentamos algunos socios del hermoso sureste mexicano **P.8**



EN CONTACTO ▶

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Mail: imagenycontenido@cpm.coop

Llame sin costo al: 01 800 7100 800



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana



CajaPopularMexicana



CAJA POPULAR
MEXICANA

www.cpm.coop

Patrimonio

Presidente del Consejo de Administración

Víctor Jesús Aguiar Dueñas

Presidenta del Consejo de Vigilancia

Lidia Melgoza Ramos

Director General

Cirilo Rivera Rivera

Comité Editorial

Víctor Jesús Aguiar Dueñas

Alba Velasco Bonilla

Cirilo Rivera Rivera

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

Juan Pablo de León Murillo

Subdirección

de Imagen y Contenido

Edgar Iván Saldivar Cortés

edgar_saldivar@cpm.coop

Coordinador Editorial

Luis Miguel López Rodríguez

miguel_lopez@cpm.coop

Colaboran en esta edición:

Rocío Flores Durán

Yessica Karina Ayala Llamas

Crystel Guzmán Castro

Francisco Manuel Álvarez Guevara

Francisco Javier Guerrero López

Sergio Olegario Castillo González



¿Cómo se escribe?

Porque escribir correctamente nos ayuda a entendernos mejor, te damos consejos para mejorar tu ortografía

P.6



Mamá de campeonato

Patrimonio te presenta a Maru, destacada atleta de Veracruz y orgullosa socia de la cooperativa

P.11



Cuatro y contando...

Celebramos la cuarta graduación SICADI.

Felicidades a nuestros dirigentes
P.12



No te enredes

Cinco consejos para adultos mayores en Facebook

P.14



¡GANA UN BALÓN CON BIPO!
P. 15

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC) y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) CONSULTE EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA: Comisión Nacional Bancaria y de Valores

www.cnbv.gob.mx

Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)

www.condusef.gob.mx

Sección: Entidades de Ahorro y Crédito Popular
01 800 999 80 80



Caja Popular Mexicana Patrimonio órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 20 No. 71 MARZO-ABRIL DE 2016, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (01 477) 788 80 00. Lada sin costo 01 800 71 00 800. www.cpm.coop imagenycontenido@cpm.coop Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Impresa por Metrocolor de México S.A. de C.V. Tel: (442) 221 6328 www.metrocolor.com.mx/ Este número se terminó de imprimir en marzo con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.

DECIDIMOS ENTRE TODOS

¡Muchas gracias!



ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2016

En los primeros cuatros meses de todos los años ocurren nuestras asambleas. Estos eventos son el espacio que la cooperativa organiza para informar a sus socios, —usuarios y dueños de Caja Popular Mexicana—, sobre los resultados del año anterior.

En las 461 sucursales y en los 26 estados en las que tenemos presencia, colaboradores, dirigentes y socios en general hacen posible este encuentro

con la transparencia y la rendición de cuentas.

También son electos los socios que representarán al resto de la sociedad en los cuerpos directivos de la cooperativa.

Pero más allá de lo anterior, las asambleas provocan el encuentro de personas que demuestran que es posible auto organizarse y crear estrategias de cooperación que detonan el desarrollo de empresas sólidas y con dividendos colectivos.

Cada vez que lo necesites, usa tu cooperativa, pero también infórmate de lo que pasa en la vida interna de Caja Popular Mexicana, porque es tuya. Tu participación nos hace más fuertes.

PLAZA TORREÓN



Es importante conocer el crecimiento que ha tenido mi sucursal (...) la cooperativa me ha ayudado a sacar adelante a mis hijos en la escuela, uno está por terminar la carrera de ingeniería"

VERÓNICA MONTERO HERNÁNDEZ/ Socia en Matamoros, Tamaulipas



COMPROMISO SOCIAL 2015

DE ENERO A MARZO DE 2016

139 mil 614

CRÉDITOS POR UN MONTO DE

4 mil 113

millones

195 mil 781

PESOS

EN 2015

CAJA POPULAR MEXICANA LLEGÓ A 2 MILLONES DE SOCIOS

AUMENTÓ SU CAPTACIÓN EN **3 MIL 500 MILLONES DE PESOS CON RELACIÓN A 2014**

ENTREGÓ EN 2015 A TRAVÉS DE SU COMITÉ DE OBRA SOCIAL MÁS DE

19 MILLONES DE PESOS

EN AYUDAS ESCOLARES A

9 MIL 500

MENORES AHORRADORES



ASAMBLEA NACIONAL

El proceso de asambleas anual concluye con nuestro máximo evento: la asamblea general de socios celebrada en León, Guanajuato.
Conoce más detalles en nuestra próxima edición de **Patrimonio**

DESCARGA AURASMA Y APUNTA A ESTA IMAGEN PARA VER MÁS FOTOS DE LA ASAMBLEA NACIONAL

PLAZA AGUASCALIENTES



“Es una de las instituciones que más te facilitan los préstamos. Yo quería dejar de ser empleado, puse mi negocio y ahora soy mi propio jefe”
MIGUEL ESPARZA SILVA/ Socio en Calvillo, Aguascalientes



PLAZA MÉRIDA



“Gracias a los préstamos que he hecho he comprado un vehículo y mi casa”
JUAN GUADALUPE DZIB TZA/ Socio en Calkiní, Campeche



- 1 Descarga GRATIS la aplicación Aurasma.
- 2 Busca la cuenta de Caja Popular Mexicana y síguenos.
- 3 ¡Danos like!
- 4 Presiona en este ícono y apunta a la portada y a las páginas que tengan este logo.

¿CÓMO SE ESCRIBE?

Mejora tu ortografía

Escribir con buena ortografía no sólo habla bien de nosotros. Además nos permite comunicarnos de mejor forma. **Patrimonio** te presenta 5 de los errores ortográficos más comunes y algunos consejos para que no los cometas.

1 TÚ Y TU

TÚ con acento.

Es un pronombre personal. Úsalo cuando te refieras a una persona.

TU sin acento.

Señala una posesión.

Ejemplo:

Tú sabes que ahorrar es importante.
Tu ahorro hoy es **tu** tranquilidad mañana.

2 HABER Y A VER

HABER.

Un verbo que indica que hay disposición de un objeto o cosa.

A VER:

Suma de preposición A y verbo VER.

Ejemplo:

En una caja popular debe **haber** claridad.
Vamos **a ver** qué nos muestran en las asambleas.

3 SÍ Y SI

SÍ con acento.

Significa una afirmación.

Si sin acento.

Es una conjunción que introduce a una oración. Puede ser un condicionante.

Ejemplo:

Fui a mi sucursal a pedir un préstamo y me dijeron que **sí**. Ahora, **si** todo marcha bien, me iré a la playa a descansar.

4 HAY, AHÍ, AY

HAY.

Conjugación del verbo haber.

AHÍ.

Adverbio que señala un lugar.

AY.

Onomatopeya. Una expresión sonora escrita.

Ejemplo:

¡Ay! casi es fin de mes y **hay** muchas cosas por pagar.
Iré a la Caja Popular Mexicana, **ahí** sí me ayudan.

5 VAYA Y VALLA

VAYA.

Modo en presente subjuntivo de ir, y/o su imperativo, además de ser usado como expresión.

VALLA.

Línea de estacas clavadas al suelo que se usa para circundar un lugar; un obstáculo a saltar.

Ejemplo:

¡Vaya que hay ladrones! Tendré que hacer una **valla** para proteger mi casa. —Juan, **vaya** por madera—.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

PODEMOS + JUNTOS



Las cooperativas, como Caja Popular Mexicana, encontraron en la ayuda mutua una eficaz estrategia para contribuir a generar una sociedad más justa

Tal vez has sido invitado en tu sucursal a donar tu tiempo, comida, útiles escolares o alguna otra cosa para ayudar a grupos vulnerables: personas sin hogar, asilos de ancianos, estudiantes de escasos recursos, niños que viven en albergues.

Esto ocurre porque Caja Popular Mexicana es una cooperativa y las cooperativas desde su fundación –hace mucho tiempo, 170 años para ser exactos– decidieron integrar el compromiso social como uno de sus principios.



“Las cooperativas son la bondad organizada”
ANA MARÍA O'NEILL/
Líder cooperativista

Las cajas populares son cooperativas y se rigen por los siete principios cooperativos universales

COLABORADORES DE PINOTEPA NACIONAL entregaron juguetes y un poco de alegría a niños de la población de Yutatuya, en el municipio de San Pedro Jicayan, Oaxaca. Gracias a la participación tanto de socios como dirigentes, lograron reunir ¡200 juguetes!



¡AYUDA!

¡PARTICIPE
en estas acciones
de compromiso
social
y sienta el placer
que produce
ayudar!



Cittalli y Meche cargando a Gisell.



SOCIOS DEL SURESTE



ÁANTAH



Internet de calidad

Gracias a Meche, en Santa María Acú, localidad del municipio de Halachó en Yucatán, ahora hay internet rápido

Mercedes del Rosario Vázquez Ku, es socia de Caja Popular Mexicana en un lugar del sureste mexicano en el que viven 1 mil 300 personas. La localidad es pequeña pero tiene las mismas necesidades tecnológicas que existen en cualquier lugar del mundo en el 'siglo del internet'.

Meche, como le dicen de cariño, detectó esta carencia y decidió emprender un negocio.

“Lo necesita la comunidad (...) ahora tenemos wifi también y los muchachos se pueden conectar con sus celulares (...) Hicimos un préstamo y de ahí empezamos el negocio”.

Tiene dos hijas. Gisell es muy chiquita aún, pero Citlalli quiere salir en la foto y posa para la cámara de **Patrimonio** sonriente. Su abuelo, José Isabel Ek Cauich, mira al tiempo que cuenta orgulloso que ya le enseña el idioma maya a Citlalli. Dyos bo'otik (Gracias).

Un siglo de sabor

Los Helados Polito ya son leyenda en Mérida. Tere Bates Flores, socia de Caja Popular Mexicana, nos cuenta “el secreto” de su permanencia

Durante 106 años estos helados han refrescado a los yucatecos... y a medio mundo. Periódicos locales y reporteros de portales de internet ya han documentado 'su leyenda'. Cuentan que George W. Bush, el ex presidente de Estados Unidos, los probó porque se ofrecieron en 2007 como postre durante su visita.

Otro diario local reporta que el día que abrieron (11 de junio de 1910) llovía, sólo vendieron seis helados y ganaron 18 centavos.

Teresa de Jesús Bates Flores, se casó con Vicente Mena Muñoz, quien heredó la dinastía que fundara su padre Leopoldo Mena Bonilla.

Ha recorrido junto a su esposo y sus hijos más de la mitad de este largo camino en la historia de Helados Polito y conoce muchas anécdotas del lugar, sin embargo recuerda una en particular —que a la vez es un gran consejo para quienes buscan emprender—.

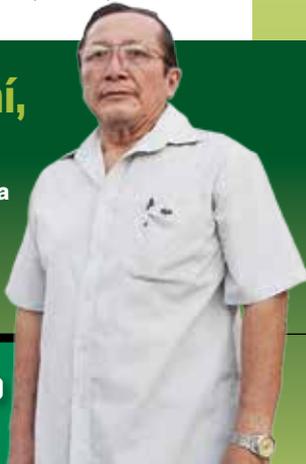
“Le voy a contar una cosa. Desde hace 56 años me casé y mi esposo ya tenía este

Asamblea Calkiní, Campeche

Socios saliendo de su asamblea de sucursal el viernes 26 de febrero platicaron con Patrimonio. Muchas gracias por su participación.

8

Patrimonio



“No nada más te 'encajan' un crédito y después no tienes cómo salir. Te conducen de tal manera que te ayudan (...) soy socio del comité promotor de sucursal y me da mucho gusto que me invitaron a asistir a los cursos de preparación”
JOSÉ ARQUIMIRO LIRA CANUL





“ No hay muchos secretos para que un negocio se conserve. Hay que trabajar duro y en familia”

TERESA DE JESÚS BATES FLORES/
Socia de Caja Popular Mexicana
Mérida, Yucatán



Manuel estrena auto

Pagó sus deudas y ahora cumplió su deseo

Manuel Jesús Chacón Pech, es socio de Caja Popular Mexicana hace dos años y medio. Podría parecer poco tiempo pero ya ha sucedido mucho. En este lapso liquidó una deuda, ingresó al Comité Promotor de Sucursal (COPROSU), participó en votaciones de socios y asambleas –donde fue electo como presidente del COPROSU–.

Ahora decidió solicitar un crédito para estrenar un auto. “Es amarillo, parece avión”, le cuenta a **Patrimonio** en la sucursal Itzaes.

El servicio de los colaboradores es lo que lo ha hecho seguir y ahora es un promotor de los productos de la cooperativa.

“Siempre tuve autos chiquitos, ninguno como este. Terminé de pagar todo, hasta un poquito antes del plazo, y pensé: ahora me toca pagar algo para mí”, relata lleno de orgullo.

Nos alegra que nuestros socios cumplan sus sueños. De eso se fortalece una cooperativa.

negocio. Nos casamos el jueves y el sábado ya estábamos trabajando. ¿Por qué nos casamos el jueves? porque el sábado y el domingo teníamos que trabajar”.

Ella y su familia han sido socios en cajas populares desde hace mucho tiempo y ahora lo son de Caja Popular Mexicana.

“Desde el principio me pareció que venían cosas buenas cuando llegaron a Mérida (2013) y le comenté a mi esposo que era mejor seguir con la Caja y seguimos muy bien”.

Amabilidad y productos de calidad complementan su consejo para hacer prosperar un negocio.

Al finalizar la charla, Tere muy amable, le obsequia un helado de mamey al reportero de **Patrimonio**, por lo que esta revista puede garantizar que son helados legendarios y deliciosos.

“ La caja siempre nos ha ayudado mucho. Cuando falleció mi esposo nos apoyaron y cuando tenemos problemas económicos tenemos en donde hacer (solicitar) préstamos”

MARÍA CANDITA UC CHE



“ Nos han atendido muy bien y cada vez hay más gente que se interesa porque ven que son créditos accesibles”

ISAAC Y JACOBO UCAB CHAN

Mamás, motores de México

Las mamás mexicanas han sido fundamentales en el desarrollo de México. No sólo son excelentes administradoras, si no también responsables educadoras, constantes innovadoras y líderes naturales de progreso. Nos enorgullece saber que muchas de ellas hacen equipo con Caja Popular Mexicana.

46%

de nuestras socias tienen
**DOS DEPENDIENTES
ECONÓMICOS**

17%

TRES O CUATRO

71%

de las mujeres socias
de la caja tienen
ENTRE 26 A 55 AÑOS

8%

más de 65 AÑOS

“La Caja me ha apoyado muchísimo. El interés es muy bajo y con los préstamos he podido viajar a competir, comprar mi calzado y ropa deportiva. Estoy muy agradecida”
**MARÍA EUGENIA GARCÍA GARCÉS/
Deportista y socia desde hace 16 años de
Caja Popular Mexicana**



EN 2007 Marú participó en el mundial de atletismo master en Italia. Ha corrido en Costa Rica, Estados Unidos y Canadá. En julio irá a Chihuahua a competir. Medios veracruzanos dieron seguimiento al logro de Maru y su equipo.

HACE EQUIPO CON SU COOPERATIVA

CORRER

La bandera de México ondeó llena de gloria una tarde de agosto de 2015 en Lyon, Francia. Maru, como le dicen de cariño a esta socia de Caja Popular Mexicana, fue una de las responsables de que ocurriera. Doce años de entrenamiento constante recibieron su recompensa.

Participó en el Mundial de Atletismo Master, en la prueba de 8 kilómetros campo traviesa por equipo, categoría 55-59 años, obteniendo la medalla de bronce en una reñida competencia contra potencias deportivas de todo el mundo. Estados Unidos e Inglaterra se hicieron con el oro y la plata respectivamente.

Pero el triunfo de la delegación mexicana tiene un sabor especial. Mientras en otros países el impulso al deporte, a cualquier edad, es un tema prioritario, en México aún existen deficiencias en el manejo de recursos y los atletas profesionales tienen que hacer un doble esfuerzo: entrenar duro además de buscar cómo solventar su vida deportiva.

“Desafortunadamente nosotros vamos con nuestros propios medios. Ellos (otras delegaciones) llevan entrenadores, nutriólogos, psicólogos, médicos (...) noso-





POR AMOR

María Eugenia García Garcés demuestra que las grandes victorias se preparan a fuego lento y con mucha pasión, sin importar ningún obstáculo

... tros compramos nuestro calzado, que no es nada barato, pagamos nuestros viajes y no recibimos apoyo alguno”, relata Maru.

Cuando existe pasión y disciplina, no hay reto imposible. Junto con Caja Popular Mexicana, Maru ha hecho equipo. Ha utilizado a su cooperativa para financiar su entrenamiento y los viajes que ha realizado en México y en el extranjero para competir.

“Para ir a Francia solicité un préstamo y poco a poco ya lo voy terminando. Caja Popular Mexicana me ha ayudado mucho”.

Maru tiene 56 años. Desde muy joven juega básquetbol, disciplina que aún practica. Es madre de tres hijos (Carlos, 33, Carolina, 29 y Alfonso, 24) y junto a su esposo, Alfonso Gómez, han descubierto en la actividad física una excelente manera de vivir.

“Hacer deporte nos mantiene sanos en todos los aspectos, no solo en lo físico, si no también en lo mental (...) Es triste que ahora los niños no hacen ejercicio, mucho menos las personas adultas, entonces creo que es muy importante que todos adopten este hábito”.



DESCARGA AURASMA
Y APUNTA A ESTA
IMAGEN PARA VER
MÁS FOTOS DE LA
ASAMBLEA NACIONAL.

MÁS CUARTA GENERACIÓN SICADI PREPARADOS, MEJOR

En una cooperativa ningún socio es más que otro. Sin embargo existen 'estilos' de ser socio. Algunos solo son usuarios de su cooperativa –lo que no está mal–. Otros más llevan su condición a otro nivel. Nuestros socios dirigentes son del segundo estilo. **Patrimonio** felicita a la cuarta generación de dirigentes del Sistema de Capacitación de Dirigentes (SICADI) por su graduación de este programa impartido por la Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).





Una idea que trasciende

Cuando las cajas populares comenzaron a funcionar en México (1951) el país era muy diferente. Había apenas poco más de 20 millones de personas, hoy somos casi 130 millones.

No existían muchas oportunidades en las comunidades rurales del país y las opciones de ahorro o préstamo se limitaban a las grandes instituciones bancarias –a las que la mayoría no tenían acceso– o a los agiotistas de los pueblos, personas que prestaban dinero de forma abusiva.

Poco a poco la idea creció y este año, el 12 de octubre, las cajas cumplen 65 de propiciar la integración del país.

Patrimonio te presenta un poco de la historia del primer logotipo que usan estas empresas cooperativas que hoy son una realidad y un punto de apoyo de millones.



El primer logotipo que usaron

estas empresas fue la figura de un niño. Representaba a México, un país joven aún pero con mucha esperanza. Los fundadores lo llamaron Juanito. Abrazaba una alcancía, que representaba su ahorro, producto de su esfuerzo "el fruto de su trabajo, la prueba tangible de su constancia: sus ahorros".

No tenía pies, flotaba en el aire, porque el pequeño personaje constituye el ideal de estas cooperativas, su espíritu.



DESCARGA
AURASMA

Apunta a esta sección y descubre el contenido con tu teléfono o tableta.



La tecnología ha cambiado la forma en que nos relacionamos. Uno de esos grandes cambios lo han provocado las redes sociales, que hoy, no son sólo para los más jóvenes

No te enredes

Todos sabemos que existen algunas reglas de etiqueta para relacionarnos en “la vida real”: no hablar con la boca llena, saludar al llegar a un lugar, pedir las cosas por favor...

Sin embargo, en las redes sociales, algunos “lineamientos” o “normas de etiqueta” aún no están tan claros o simplemente no existen. Las redes sociales requieren de un gran sentido común.

Cada vez más adultos mayores de 60 o más años se suman a las redes sociales; Twitter, por ejemplo, pero principalmente Facebook.

Esta nueva forma de interacción permite miles de posibilidades positivas, pero también ha provocado algunos “problemas” debido a su breve vida. Facebook apenas nació en 2007 pero ya cuenta con 1 mil 350 millones de usuarios.

Te presentamos algunos consejos para que no te enredes en las redes.



1 INTERNET ES PARA SIEMPRE

Si publicas un estado de ánimo, una foto, un chiste, un comentario o lo que quieras en tu muro de Facebook o en la línea de tiempo de Twitter, siempre estará en internet. Lo puedes borrar o impedir que aparezca, pero estos archivos jamás se borran y podrán aparecer en alguna otra búsqueda.



2 ES PARTE DE TU IMAGEN

Lo que proyectas en las redes sociales será considerado por muchos parte de tu imagen en la vida real. Por eso es importante que hagas una buena selección de tu foto de perfil o de las fotos que piensas subir. La interpretación que hacen el resto de los usuarios sobre tu personalidad está determinada por estas imágenes de bienvenida, por lo que compartes, por la interacción que tienes en las redes. Puede o no coincidir con tu personalidad real, pero evita que tu “vida virtual” y tu “vida real” se contrapongan.



3 NO LO TOMES TAN EN SERIO

Las redes sociales nacieron como herramientas de ocio, para la diversión. Hoy informan también y pueden usarse incluso para hacer negocios. Sin embargo, no lo tomes tan a pecho. La realidad que se presenta en estos nuevos medios de comunicación está editada por sus usuarios por lo que, en muchos casos, no puede ser un fiel reflejo de sus vidas afuera de las redes sociales.



4 HABLA CON TU FAMILIA EN LA VIDA REAL

Lleguen a acuerdos sobre lo que sí y lo que no publicarán. Marquen “en vivo” sus propias normas. Las redes sociales también han sido utilizadas como fuentes de información para personas que no poseen buenas intenciones. Si tus familiares suben demasiada información, ésta podría ser utilizada para realizar robos o fraudes.

¡Gana un balón y ayuda a Bipo!



BIPO perdió el tiempo por una temporada, dejó de ahorrar parte de sus domingos. Pero, con ayuda de otros, siempre se pueden solucionar las cosas. Participa en nuestra promoción. Sigue estos tres sencillos pasos.

INSTRUCCIONES DE LA PROMOCIÓN.

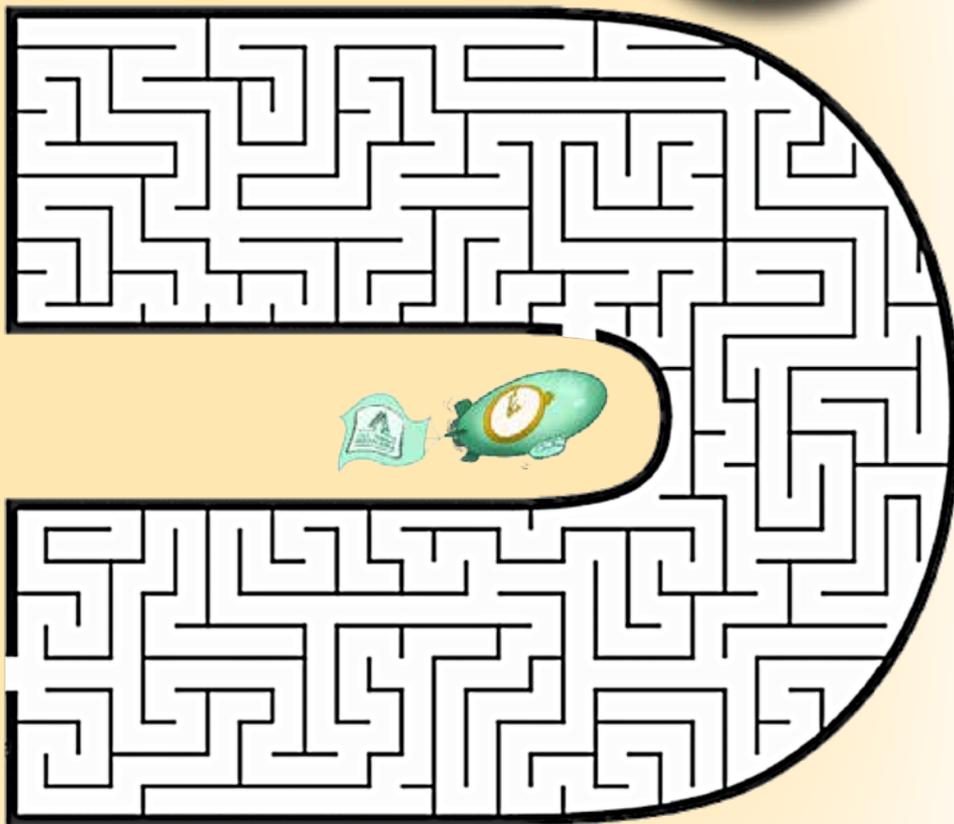
- 1.- Resuelve el laberinto
- 2.- Responde las dos preguntas
- 3.- Toma una foto de esta página y envíala a:

imagenycontenido@cpm.coop

NO OLVIDES INCLUIR

- Nombre completo
- Edad y grado escolar
- Número de menor ahorrador
- Sucursal

*PROMOCIÓN VÁLIDA SOLO PARA MENORES AHORRADORES. VIGENCIA 20 DE JUNIO.



1 Tú ¿cuánto ahorras a la semana y cómo haces para lograrlo?

2 ¿Qué has logrado comprar con tus ahorros?

EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 31 DE MARZO DE 2016

*CIFRAS EN MILES DE PESOS



2,068,755

NÚMERO DE SOCIOS



294,773

MENORES AHORRADORES



28,607,878

*CAPTACIÓN



23,902,425

*COLOCACIÓN



34,394,643

*ACTIVOS TOTALES



461

SUCURSALES

Te toca
ahorrar,
reunirte con
la familia

¡y ganar Puntos Verdes!



**Invierte o reinvierte en Rendicuenta
y llévate una plancha, una edrecolcha
o un juego de refractarios.**

BASES DE LA PROMOCIÓN:

1.- Participan todos los **Socios de Caja Popular Mexicana** que inviertan o reinviertan una **Rendicuenta** del 2 de mayo al 2 de julio de 2016 o hasta agotar existencias.

2.- El **Socio** podrá participar de acuerdo a las siguientes opciones:

Inversión a 180 días:

- a) El **Socio** que invierta o reinvierta un monto de **\$8,000.00 en Rendicuenta** más un costo de recuperación de **\$150.00** podrá hacerse acreedor a una **plancha o una edrecolcha**.
- b) El **Socio** que invierta o reinvierta un monto de **\$4,000.00 en Rendicuenta** más un costo de recuperación de **\$100.00** podrá hacerse acreedor a un **juego de refractarios**.

Inversión a 360 días:

- a) El **Socio** que invierta o reinvierta un monto de **\$12,000.00 sin costo de recuperación** podrá hacerse acreedor a una **plancha o edrecolcha**.
- b) El **Socio** que invierta o reinvierta un monto de **\$6,000.00 sin costo de recuperación** podrá hacerse acreedor a un **juego de refractarios**.

Puntos verdes

El **Socio** participante en el programa de lealtad **Puntos Verdes** deberá contratar cualquiera de las inversiones definidas en la promoción:

- a) Para la inversión a **180 días** deberá canjear **2,000 puntos para un juego de refractarios** y **3,000 puntos para una plancha o edrecolcha sin costo de recuperación**.

Además se hará acreedor a **puntos dobles** de acuerdo a su inversión y plazo.

- b) Para la inversión a **360 días** por la cantidad de **\$12,000.00** podrá hacerse acreedor a una **edrecolcha o una plancha**, por la cantidad de **\$6,000.00** se hará acreedor a un **juego de refractarios**, ambas sin canje de puntos y sin costo de recuperación. Además se hará acreedor a **puntos dobles** de acuerdo a su inversión y el plazo.

Consulte las bases del programa en el portal www.cpm.coop sección **Puntos Verdes**.

3.- Para participar en la promoción es necesario que el **Socio** no presente morosidad en caso de tener crédito o créditos vigentes.

4.- El **Socio** podrá hacerse acreedor a un máximo de 3 artículos promocionales iguales o combinados.

5.- El **Socio** podrá participar en cualquier sucursal de **Caja Popular Mexicana**.

6.- Los puntos no previstos serán resueltos por la Dirección de Mercadotecnia.

7.- Vigencia de la promoción del **2 de mayo al 2 de julio del 2016** o hasta agotar existencias.

