



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana

EJEMPLAR
GRATUITO



ENERO-FEBRERO DE 2018 | NO. 82

Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

 www.cpm.coop

¡Trabajar la tierra entre todos!

Las cooperativas agrícolas marcan
la diferencia en todo el mundo



¿CUÁNTO QUIERES AHORRAR
ESTE AÑO? TE DAMOS
ALGUNOS CONSEJOS P.13

¡ASAMBLEAS 2018!

¡MI ELECCIÓN VALE! P.5

Todo en solidario / nada en solitario...

Cuando una cooperativa es exitosa, todos los socios que la integran son el principal motivo de ese éxito.

Caja Popular Mexicana comienza 2018 con grandes proyectos, como el mejoramiento de sucursales, la implementación de tecnología para hacer transacciones en línea y la apertura a otros canales para simplificar la interacción de los socios con la cooperativa.

El año pasado fue un buen año para el sector cooperativo de ahorro y préstamo mexicano

Los socios de las cajas populares en 2017 ahorraron casi 14 por ciento más que en 2016, un crecimiento que también muestra la confianza que tienen los socios en sus cooperativas.

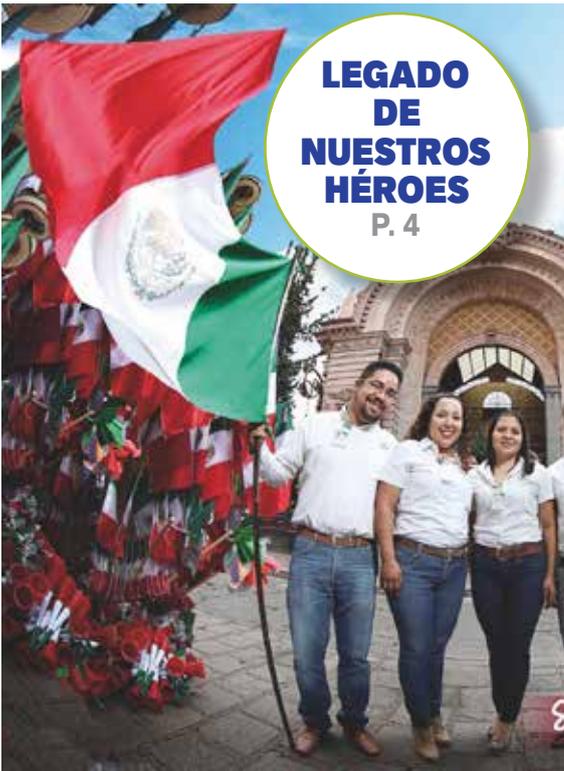
En todo el mundo, informó en noviembre de 2017 la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), las 300 cooperativas más grandes reportan una facturación de 2.16 mil millones de dólares y poco más del 9 por ciento de la población ocupada trabaja en una cooperativa, de acuerdo con la Organización Internacional de las

cooperativas en la industria y los servicios (CICOPA).

Patrimonio tiene como principal anhelo relatar a los socios lectores lo importante que es unir esfuerzos para encontrar otras alternativas. También busca contar acerca de quienes le dan vida a Caja Popular Mexicana: sus socios, sus más de 2 millones 300 mil socios en 26 estados del país.

Entretener, informar y divertir. Esos son las metas que deseamos alcanzar todos los que colaboramos en esta primera edición de 2018.

Les deseamos mucho éxito en 2018
(¡Y no olviden acudir a sus asambleas!)



LEGADO DE NUESTROS HÉROES
P. 4



¡MI ELECCIÓN VALE!
P. 5



TEPIC, 53 AÑOS DE SERVIR
P. 7



2018 EL AÑO DEL MUNDIAL
P. 6



EN CONTACTO ▶

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Mail: imagenycontenido@cpm.coop

Llame sin costo al: 01 800 7100 800



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana



CajaPopularMexicana



CAJA POPULAR MEXICANA

www.cpm.coop

Patrimonio

Presidente del Consejo de Administración

Víctor Jesús Aguiar Dueñas

Presidente del Consejo de Vigilancia

Humberto Romero Casillas

Director General

Cirilo Rivera Rivera

Comité Editorial

Alba Velasco Bonilla

Víctor Jesús Aguiar Dueñas

Cirilo Rivera Rivera

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

Juan Pablo de León Murillo

Subdirección

de Imagen y Contenido

Edgar Iván Saldivar Cortés

edgar_saldivar@cpm.coop

Coordinador Editorial

Luis Miguel López Rodríguez

miguel_lopez@cpm.coop

Colaboran en esta edición:

Rocío Flores Durán

Yessica Karina Ayala Llamas

Crystel Guzmán Castro

Francisco Manuel Álvarez Guevara

Francisco Javier Guerrero López

Sergio Olegario Castillo González

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC) y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) CONSULTE EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA: Comisión Nacional Bancaria y de Valores www.cnbv.gob.mx

Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) www.condusef.gob.mx Sección: Entidades de Ahorro y Crédito Popular 01 800 999 80 80



LA TIERRA COOPERATIVA
P. 8



GANAMOS MÁS JUNTOS
P. 11



LA INCREÍBLE HISTORIA DE UNA VIDA SIN DINERO
P. 10



“EL QUE NO ESCUCHA CONSEJOS...”
P. 12



¿CUÁNTO QUIERES AHORRAR?
P. 13



LA IMPORTANCIA DE SABER
P. 14



Caja Popular Mexicana Patrimonio órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 22 No. 82 ENERO - FEBRERO DE 2018, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (01 477) 788 80 00. Lada sin costo 01 800 71 00 800. www.cpm.coop imagenycontenido@cpm.coop Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Impresión Servicios Profesionales De Impresión S.A de C.V (SPI) Mimosas 31, Santa María Insurgentes, 06430 CDMX: www.spi.com.mx / Este número se terminó de imprimir en noviembre con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



1

Desde 1940 se celebra de manera oficial el Día de la Bandera.

2

Cuando se requiere destruir alguna réplica de la bandera se debe incinerar.

3

Aunque mucho crean que la única diferencia con la bandera de Italia es el escudo al centro, estas banderas tienen más diferencias, como los tonos más oscuros de rojo y verde en la mexicana y las dimensiones: la italiana tiene una forma más cuadrada que la mexicana.

Legado de nuestros héroes

La Bandera de México es celebrada el 24 de febrero debido a que en esa fecha, pero de 1821, se proclamó el Plan de Iguala, para concretar la independencia del país. **Patrimonio** te presenta seis datos que tal vez no conocías del lábaro patrio



4

Cualquier mexicano puede usar el símbolo patrio en sus vehículos, exhibirla en sus lugares de residencia o de trabajo. En estos casos la bandera podrá ser de cualquier dimensión y con el escudo impreso en blanco y negro.

5

El diseño actual data de 1967, cuando se promulgó la 'Ley sobre las características y uso del Escudo, Bandera y el Himno Nacional'.

6

Desde 1821 que se incluyó el águila al centro, las nueve versiones anteriores a la bandera actual la han llevado al centro aunque con ciertas diferencias. Durante el Porfiriato, por ejemplo, el águila estaba de frente con las alas abiertas mientras que ahora luce de perfil.

Asambleas 2018

¡Llegó el momento!

Caja Popular Mexicana es una cooperativa comprometida con su vida democrática, es por ello que anualmente practica la rendición de cuentas a través de la celebración de las asambleas, espacio donde los socios tienen la oportunidad de ejercer su derecho de voz y voto sobre los asuntos de mayor relevancia en la organización.

En 2018 la cooperativa lle-

vará a cabo dos ediciones de su asamblea, una ordinaria y otra extraordinaria. En la primera dará a conocer el estado de resultados que guarda la cooperativa, el informe de actividades de sus representantes, así como los planes y presupuestos del próximo ejercicio. En la segunda, presentaremos propuestas de modificación a la norma que rige el accionar de nuestra institución: los estatutos.

1 DECIDIR: La toma de decisiones en Caja Popular Mexicana es democrática e igualitaria; un socio un voto, como indican los principios cooperativos universales.

2 APRENDER: Una cooperativa es de todos los socios que la integran, conocer la forma en la que está cuidando los recursos económicos y materiales debe ser una responsabilidad.

3 COMUNICAR: La asamblea tiene la finalidad de informar al igual que transparentar los resultados del ejercicio en el ámbito económico y social.

4 CUMPLIR: Ser parte de una cooperativa nos compromete a participar de forma activa en la asamblea, siendo este derecho irrenunciable, intransferible e inajenable.

5 GANAR: Este año reconocemos la participación de los socios en las asambleas con 1,000 Puntos Verdes en el programa de lealtad de Caja Popular Mexicana.

Para mayor información de las asambleas de Caja Popular Mexicana, visita:

www.cpm.coop/asambleas/

“Los socios no debemos de perder la oportunidad de ser escuchados en la asamblea”.

MA. CONCEPCIÓN HERNÁNDEZ GALVÁN /
Socia de Coahuila

“Con nuestras opiniones y votos, todos los socios somos tomados en cuenta”.

ANTONIO TORRES HERNÁNDEZ /
Socio de Orizaba

“Me siento segura al saber quiénes son los socios que me representan”.

PATRICIA BARAJAS VIEYRA /
Socia de Guanajuato

LLEGÓ EL AÑO DEL MUNDIAL

Datos para charlar de futbol

Cada cuatro años el fútbol, durante el verano, se convierte en el tema central en todas las charlas y en todos los medios de comunicación. **Patrimonio** te presenta algunos datos de los mundiales que tal vez no conocías, para que también tengas algo inusual que contar

Todo está listo para el mundial en Rusia que aseguran, será el de mayor audiencia de la historia.



México participó en el primer juego del primer Mundial de Fútbol de la historia celebrado en Uruguay, en 1930. Jugó contra Francia y perdió 4 a 0.

Brasil no siempre fue 'la verde amarela'. Desde 1914 hasta 1950, la selección brasileña vistió de blanco, hasta que, con ese uniforme, ocurrió el 'Maracanazo', la final del mundial del 50, en donde Brasil, como local, perdió contra Uruguay.

En el pasado mundial de fútbol Brasil 2014, **Alemania** ganó una bolsa de 35 millones de dólares por ser campeón y **Argentina** 25.

En el **Mundial Rusia 2018** los silbantes usarán el Video Assistant Referee (Arbitro Asistente de Video) en jugadas polémicas. Es una innovación tal como ocurrió en el Mundial México 70, cuando por primera vez se usaron las tarjetas amarilla y roja y se permitieron dos cambios.

En el informe "La copa de la generación de milloneros", son detallados los montos que pagaron las empresas patrocinadoras a la **FIFA**: 34 mil millones para ser patrocinadores oficiales del mundial de Brasil 2014, cifra récord en la historia de la comercialización del evento.



La nueva sucursal queda a 70 metros de la anterior.

ESTRENA SUCURSAL GUANAJUATO

CAMPANERO SE MUDA MUY CERCA

A solo un minuto caminando, en el Estacionamiento del Isseg, de la calle Sóstenes Rocha, se encuentra la nueva sucursal de la cooperativa

Por más de 20 años, en la bella calle Campanero, en Guanajuato Capital, Caja Popular Mexicana atendió a sus socios de la zona centro de esta hermosa ciudad colonial, pero ahora tan solo unos metros adelante, todos contarán con mejores instalaciones. A finales de 2017 comenzó a funcionar esta moderna y mucho más iluminada sucursal. Los esperamos.



Socios, dirigentes y colaboradores en el evento de reinauguración.



REINAUGURACIÓN EN TEPIC

53 AÑOS DE SERVIR

La icónica sucursal Ignacio Díaz y Macedo, en Tepic, Nayarit, fue remodelada

A partir del 14 de noviembre de 2017, los socios de Caja Popular Mexicana en Tepic, son atendidos en la calle Miguel Hidalgo No 119 oriente en el Centro de Tepic. Esta es una de las sucursales de mayor tradición para la cooperativa y en donde todos los socios han demostrado que la unión realmente hace la fuerza. Por eso, también fue develada, durante el evento de reinauguración, una placa en reconocimiento a todos los socios que contribuyeron en la materialización de este sueño.



AHORA EN PASEO MORELOS

LEÓN TIENE UNA SUCURSAL MÁS

Caja Popular Mexicana es reconocida en León, Guanajuato, en donde no solo tiene su sede central, sino también un gran arraigo en la sociedad. Debido al crecimiento de membresía y las nuevas necesidades de la ciudad, la cooperativa abre una sucursal más en el Paseo Morelos, un espacio comercial en el bulevar Morelos, uno de los más transitados en la ciudad.



COOPERATIVAS AGRÍCOLAS

La tierra

En 2012, cuando fue celebrado Año Internacional de las Cooperativas, uno de los slogans decía "las cooperativas alimentan al mundo". Y aunque fuera una frase de difusión, no estaba nada alejada de la realidad.

En Brasil, 40 por ciento del producto interno agrícola es producido por cooperativa.

En China, han llamado al impulso que da su gobierno para la conformación de cooperativas del campo "la revolución agrícola".

"El Gobierno chino está empeñado en conseguir el autoabastecimiento para garantizar la seguridad alimentaria del país", señala un informe en la Revista Campo.

En muchos países las cooperativas son fundamentalmente agrícolas. En Vietnam, el 44 % de las cooperativas en actividad trabajan en el sector agropecuario. En India, más del 50 % de las cooperativas actúan como sociedades de crédito agrícola primario o proporcionan servicios de mercadeo, almacenamiento u otros a los productores que las integran.



TRADICIÓN MEXICANA DE COOPERATIVAS DE PESCADORES

En 1929, la actividad pesquera fue concesionada a los pescadores organizados en cooperativas. "En el Pacífico estas concesiones pueden encontrarse desde Guerrero hasta Sonora incluyendo la Península de Baja California y, en el Golfo de México, el Puerto de Veracruz también se vio beneficiado por esta política. Para 1936 ya existían 36 cooperativas de producción pesquera en el país", señala Carolina Ortiz, especialista en legislación cooperativa.

Estas empresas además de proporcionar un empleo digno a decenas de personas, mantienen el equilibrio en los ecosistemas que intervienen.

“Las cooperativas desempeñan una función importante para superar las barreras a las que se enfrentan las mujeres y apoyar a los pequeños productores agrícolas. Existen datos que muestran que las cooperativas tienen la capacidad de empoderar a sus miembros económica y socialmente y de crear empleo sostenible a través de modelos empresariales equitativos e inclusivos que sean más resistentes a las crisis”

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO)

Mucho se puede hablar de las cooperativas agrícolas en el mundo. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) señala que "son clave para reducir la pobreza e impulsar a los pequeños productores". También la cooperativa francesa Crédit Agricole encabeza la lista de las 300 cooperativas más grandes del mundo y en Estados Unidos el 80 por ciento de la producción de lácteos corre a cargo de cooperativas

cooperativa



99%

de la leche que se produce en **Noruega** es de una cooperativa



En **Finlandia** producen

74% de los alimentos y **96%** en los productos lácteos



En **China**, **180** millones de personas son socias de una cooperativa tan sólo en el sector rural



En **España** existen casi

3 mil 800 cooperativas agrarias que facturan **29 mil millones de euros** al año



Las cooperativas agropecuarias en **Argentina** son responsables de más del

20% del total nacional de las exportaciones de trigo (2010-2011)

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL CAMPO

Desde 2006, nuestra cooperativa a través del programa Semilla Cooperativa, busca impulsar a los agricultores del campo mexicano. La cooperativa se acerca a sus socios trabajadores del campo mediante los Ejecutivos Financieros Rurales que atienden estas zonas. El promedio de estos préstamos del programa Semilla Cooperativa es de 17 mil pesos y el índice de cartera vencida es realmente bajo.



FUENTES

<http://www.lacoperacha.org.mx/Cooperativas-mundo-Mexico-sin-datos-sobre-sector-cooperativo.php>
<http://www.conapesca.gob.mx/work/sites/cona/dgof/publicaciones/CooperativasPesquerasExitosas.pdf>
<http://www.fao.org/docrep/017/ap669s/ap669s.pdf>

21 años sin comprar ni vender

La increíble historia de una vida sin dinero

Con la muerte de su esposo, Heidemarie decidió vender todo. Su auto, su departamento, sus libros, todas sus cosas. Estudió psicología pero dejó su empleo como profesora y sus consultas privadas para hacer un experimento: vivir sin dinero.

Para sobrevivir hizo trueques. Durmió en casas de amigos y después cuidó casas de descanso. Brindaba su conocimiento en las disciplinas que estudió, pero también cocinaba o lavaba platos en los restaurantes por comida, ropa, hospedaje.

Heidemarie Schwermer fue una mujer alemana fallecida en 2016 que decidió darle un giro radical a su vida

En el documental "Living without money" (Viviendo sin dinero, 2010), disponible ya en Youtube,

se puede ver la historia completa de esta mujer que desafió las reglas de la economía.

Algo a destacar es que Heidemarie Schwermer comenzó esta vida sin dinero a los 53 años. "Creo que la filosofía de dar y tomar puede aplicarse fácilmente a la vida normal"(...). Cuando cambiamos de mentalidad y descubramos que hay vida, más allá de lo que podamos comprar con dinero, será realmente cuando acabe de tomar cuerpo eso que ahora llamamos la economía compartida", señaló en una entrevista al diario El Mundo.

"La gente hace muchas cosas que no son buenas para ellos con el único objetivo de ganar dinero. Se convierten en esclavos y pierden su felicidad", asegura Schwermer

“Es bueno que reflexionen que hay otras maneras de vivir y obtener aquello que se desea sin necesidad de recurrir al dinero y haciendo aquello en lo que se es bueno (...) El problema es que tendemos a separar ocio y trabajo, y la mayoría termina atrapada en una oficina”.

HEIDEMARIE SCHWERMER

Crecimiento para las cajas populares en 2017

Ganamos más juntos

Las cajas populares, o cooperativas de ahorro y préstamo mexicanas, tuvieron un buen año en 2017 lo que demuestra que es este un modelo económico y social de probada eficacia

De septiembre de 2016 al mismo mes de 2017, los socios de las cajas populares ahorraron 13.7 por ciento más. También en el rubro de los créditos, las cooperativas de ahorro y préstamo mexicanas aumentaron en 13 por ciento su colocación.

Estas cifras reflejan la solidez de las cajas populares autorizadas para su operación que en 2017 llegaron a 156 en todo el país.

Las cajas populares del país brindan servicios de ahorro y préstamo sin fines de lucro y dirigen sus operaciones al cumplimiento de los principios cooperativos universales.

CRECIMIENTO SOSTENIDO

Algunos otros rubros en los que las cajas populares mexicanas repuntaron entre septiembre de 2016 y septiembre de 2017 de acuerdo con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores:



Dividendos
32.9%
mayores



Disminución
del índice
de morosidad



13.9%
aumentaron los
activos totales de
las cajas populares
autorizadas



6.35
millones de
socios componen
hoy al sector
cooperativo de
ahorro y préstamo
mexicano

“EL QUE NO ESCUCHA CONSEJOS...”

Sabiduría popular

(casi científica)

Al contador público Octavio Urrutia Moncada, se le ocurrió una gran idea: hacer una interpretación de los refranes populares y publicar el libro “El éxito administrativo y los refranes” (1987) para con esta sabiduría popular, explicar situaciones a las que nos enfrentamos en el día a día en una empresa o a nivel personal. **Patrimonio** reproduce algunos para sus lectores que podrían serles de utilidad

“Más vale gota permanente, que aguacero de repente”

Reflexión: Tanto en la vida como en los negocios, es más importante y valiosa la constancia, aún con errores, que la actividad basada en el azar.

“Lo que es igual para todos no es ventaja para ninguno”.

Reflexión: Pensamiento basado en la norma de dar a cada quien en lo que en derecho le corresponde.

“Quien compra paraguas cuando llueve, en vez de seis paga nueve”

Reflexión: Anticiparse a ciertas compras que sabemos que necesitaremos (por ejemplo, los útiles escolares fuera de temporada del regreso a clases) nos permitirá siempre ahorrar.

“Por sostenerse el error, se cae en otro mayor”

Reflexión: Casi siempre la vanidad y el orgullo tienen una hija, la necesidad. Ellas constituyen la trinidad de la “soberbia infalible” causa de los peores fracasos.

“No hay peor empresa que la que no se empieza”

Reflexión: En otros términos se afirma que “no hay peor lucha que la que no se hace”. Sin embargo, esto no es cierto en las ocasiones en que de antemano se prevé el fracaso, por lo que más vale no hacer nada.

“El carácter popular de los refranes no nulifica su contenido, la verdad práctica que encierran, pues su origen está en los hechos reales de la vida misma y lo único que le falta para dejar de ser un conocimiento popular, es su engarzamiento a una teoría superior, que les de validez al explicar su esencia”

OCTAVIO URRUTIA MONCADA

¡Elige el reto de ahorro que más te convenga!

¿Cuánto quieres ahorrar?

Queremos ayudarte a definir tu meta de ahorro. Para eso te presentamos tres diferentes retos que puedes compartir con tus amigos o familiares para ponerlos a prueba y conocer al fin de año quién sí lo alcanzó

RETO 1

DE AHORRO DIARIO. Ideal para personas que reciben dinero todos los días como los meseros o comerciantes, la cantidad a ahorrar la define cada uno de acuerdo a sus percepciones.

$\$10 \times 365 \text{ días} = \$3,650$
 $\$20 \times 365 \text{ días} = \$7,300$
 $\$40 \times 365 \text{ días} = \$14,600$

RETO 2

DE AHORRO SEMANAL. Si recibes el pago de tu salario de manera semanal este tipo de reto es ideal para ti. Define el monto que mejor se acomode a ti.

$\$100 \times 52 \text{ semanas} = \$5,200$
 $\$200 \times 52 \text{ semanas} = \$10,400$
 $\$300 \times 52 \text{ semanas} = \$15,600$

RETO 3

DE AHORRO MENSUAL. Algunos trabajadores reciben bonos mensuales que bien podrían usarse como ahorro para disfrutar de ellos a fin de año.

$\$300 \times 12 \text{ meses} = \$3,600$
 $\$500 \times 12 \text{ meses} = \$6,000$
 $\$1,000 \times 12 \text{ meses} = \$12,000$

Si decides depositar tu ahorro en una institución financiera regulada puede ser que superes tu meta, pues debes tener en cuenta que tu dinero generará intereses.
¿LE ENTRAS AL RETO?

Es momento de definir cuál es el método de ahorro que más te conviene y retar a tus compañeros de trabajo para ver quién lo puede cumplir a fin de año.



Esta y más notas encontrarás en el blog **cooperando.com** entra y conoce más consejos para mejorar tus finanzas.

12 años enseñando sobre economía a México

La importancia de saber

El Museo Interactivo de Economía, MIDE, está en la calle de Tacuba en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Este museo ha recibido varios premios y reconocimientos internacionales.



El Museo Interactivo de Economía (MIDE) es único en el mundo. No solo de manera metafórica. Este es el primer museo que habla de dinero (y de todo lo que envuelve a la economía, en todos los niveles)

En julio de 2012, en la Ciudad de México, abre sus puertas el Museo Interactivo de Economía, el primer espacio en el mundo dedicado a la divulgación de estos temas.

Ubicado en el Antiguo Convento de Betlemitas, que en sí mismo es un museo, este espacio dedica sus salas al dinero, sí, pero más allá de eso, a las relaciones socioeconómicas que se conforman a partir de la economía.

Cada una de las seis salas del MIDE buscan que sus visitantes salgan comprendiendo cómo nuestras vidas están íntimamente relacionadas a varios de los conceptos que tratan en su exposiciones.

Una de las salas llamada 'Princi-

pios básicos de la economía', "explica qué es la economía y la relación del individuo con el problema económico fundamental: la escasez".

'Las finanzas en la sociedad', otra de las salas del MIDE, está dedicada a las finanzas, es decir, "a todas las actividades que realizan las personas, las empresas y los gobiernos para obtener dinero, para administrarlo y para guardarlo con el fin de satisfacer sus deseos y necesidades".

El Museo Interactivo de Economía cuenta también con una impresionante colección numismática que aportó el Banco de México con la que se pueden apreciar los cambios y evolución que ha tenido la moneda en nuestro país.

En el salón Aristóteles, del MIDE, en el centro de la Ciudad de México, jóvenes universitarios, estudiantes de maestría, algunos medios de comunicación y público en general, participaron en la presentación de la segunda investigación realizada en conjunto por Caja Popular Mexicana, la Universidad Iberoamericana Ciudad de México y el CIIES* (la primera fue 'Las Finanzas Solidarias en algunos países de América').

Leïla Oulhaj, responsable del área de Investigación del CIIES de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, y quien coordinó este trabajo, señaló en la presentación que las cooperativas y las empresas que pertenecen a la economía social y solidaria son una alternativa efectiva para equilibrar las oportunidades para todos. "Hay una urgencia de poner a la luz prácticas solidarias que tiendan a ser alternativas al modelo económico actual", precisó.

Este libro y la anterior investigación realizada en conjunto por la Universidad Iberoamericana y Caja Popular Mexicana pueden conseguirse en la librerías en Línea de la Universidad Iberoamericana

LIBROS EN VENTA EN:
goo.gl/WtCjDy

*Centro Internacional de Investigación de la Economía Social y Solidaria

BUSCA LAS PALABRAS



P P R I N C I P I O S E R Y
 T O Y O K W C I P E O G Y S
 U E A L I L E E V I O X I I
 I R Y O S O E F M E T A S Y
 P P R E S T A M O S G E O E
 G A E C N E U A A H Y P E R
 N C O O P E R A T I V A S U
 O I N T E R E S E S C O N J
 Y D C E D O V Z O E T I C A
 K S O L I D A R I D A D I W
 O V Y U X F M E T A S V V U
 D Z M L G F Y Y E V S Z Y V
 O I V D V E W D R X G I Y Y
 E L O E M Y A H O R R O S T

PRÉSTAMOS INTERESES
 COOPERATIVAS METAS
 METAS PRINCIPIOS
 AHORROS ÉTICA
 SOLIDARIDAD



CHISTES:



Jorge le dice a Toño: -Hum, perdona, Toño, pero me debes mil pesos...

Y Toño le responde: -¡Estás perdonado, Max, no se hable más!

Un hombre le comenta a otro:

- Mi mujer me pide siempre dinero. La semana pasada fueron seis mil pesos, ayer mil quinientos y hoy va y me pide mil!

- ¿Y qué hace con todo ese dinero?

- No lo sé, nunca se lo he dado...

EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

*CIFRAS EN MILES DE PESOS



2,330,929

NÚMERO DE SOCIOS



327,170

MENORES
AHORRADORES



\$37,125,118

*CAPTACIÓN



\$29,661,623

*COLOCACIÓN



\$45,321,338

*ACTIVOS TOTALES



463

SUCURSALES



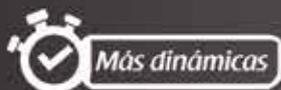
ASAMBLEA GENERAL
ORDINARIA 2018

ASAMBLEA GENERAL
EXTRAORDINARIA 2018

¡Mi elección vale!

PARTICIPA, INFÓRMATE Y DECIDE

Consulta la convocatoria en tu sucursal



www.cpm.coop/asambleas

