



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana

EJEMPLAR GRATUITO



JULIO - AGOSTO DE 2018 NO. 85

Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA

www.cpm.coop



Negocios que sonríen al mundo

"Sociedades sostenibles a través de la cooperación" es el lema de este año para celebrar el Día Internacional de las Cooperativas

200 AÑOS
DE UN VISIONARIO



En 2018 se celebran dos siglos del nacimiento de **Friedrich Wilhelm Raiffeisen**, padre de las cajas populares alemanas

¡CELEBRAMOS LA IDEA COOPERATIVA!



AHORRAR: DIGNO DE MUSEO

Los alemanes y su tradición de ahorrar.

P.4



DÍA INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

Una idea que perdura y se fortalece.

P. 7



¡QUE LA COMUNIDAD PROGRESE!

P.9



EN CONTACTO ▶

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Mail:
imagenycontenido@cpm.coop

Llame sin costo al:
01 800 7100 800



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana



CajaPopularMexicana

Establecer el origen de la cooperación es imposible. Sería como tratar de buscar el punto de partida del amor o la hermandad, o el de la solidaridad o la compasión.

Lo que sí sabemos es que la primera experiencia cooperativa exitosa ocurrió en 1844 - una cooperativa de consumo en Inglaterra -, y desde entonces, más y más personas han alcanzado sus sueños con el modelo cooperativo como estrategia principal.

Cada año, el primer sábado de julio, el mundo celebra el Día Internacional de las Cooperativas, una conmemoración establecida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 1992.

Las cooperativas, como lo es Caja Popular Mexicana, "quieren mostrar cómo con sus

valores, principios y estructuras de gobierno, contribuyen al desarrollo sostenible, ya que la sostenibilidad y la resiliencia son características básicas de estas sociedades; así como la preocupación por la comunidad, que se encuentra en el séptimo de lugar de sus líneas directrices", indica la ONU.

Este año el lema elegido en una votación abierta a través de las redes sociales fue "Sociedades sostenibles gracias a la cooperación".

En esta edición de **Patrimonio** celebramos también los 200 años del nacimiento de Friedrich Wilhelm Raiffeisen (1918-1888), un líder cooperativista alemán al que se debe en gran medida la consolidación de las cooperativas de ahorro y préstamo alemanas que a la postre serían tomadas como ejemplo en todo el mundo.

Nos sentimos orgullosos de formar parte de la increíble historia que las cooperativas en todo el mundo han construido.



www.cpm.coop

Patrimonio

Gonzalo Ruiz Castillo
Presidente del Consejo de Administración

Humberto Romero Casillas
Presidente del Consejo de Vigilancia

Cirilo Rivera Rivera
Director General

Juan Pablo de León Murillo
Director de Comunicación e Imagen Institucional

Edgar Iván Saldívar Cortés
Gerente de Imagen y Contenido
edgar_saldivar@cpm.coop

Luis Miguel López Rodríguez
Coordinador Editorial
miguel_lopez@cpm.coop

Colaboran en esta edición:

Rocío Flores Durán
Yessica Karina Ayala Llamas
Cristel Guzmán Castro
Francisco Manuel Álvarez Guevara
José Roberto Becerra García
Sergio Olegario Castillo González

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme a la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC) y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)
CONSULTE EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA:
Comisión Nacional Bancaria y de Valores

www.cnbv.gob.mx
Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.
Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)
www.condusef.gob.mx
Sección: Entidades de Ahorro y Crédito Popular
01 800 999 80 80

¡Todos somos iguales!



P.5

- ▶ 200 AÑOS DEL NACIMIENTO DE RAIFFEISEN
- ▶ EL MÁS TECNOLÓGICO
- ▶ SOCIOS HABLANDO A LOS SOCIOS
- ▶ TEORÍA DE LAS VENTANAS ROTAS
- ▶ ¡DIVIÉRTETE!



CONÓCELO
Te presentamos a nuestro nuevo presidente del Consejo de Administración.

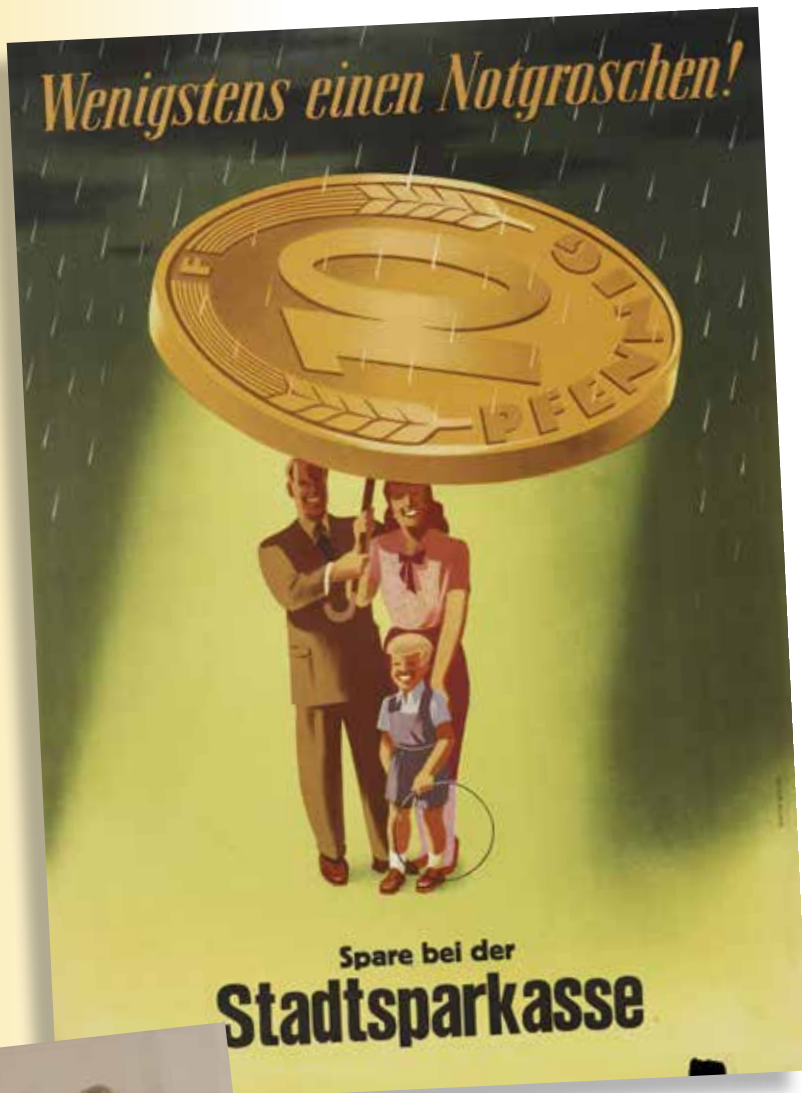
P. 6

ADEMÁS ▶



Caja Popular Mexicana Patrimonio órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 22 No. 85 Julio - Agosto de 2018, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (01 477) 788 80 00. Lada sin costo 01 800 71 00 800. www.cpm.coop imagenycontenido@cpm.coop Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Impresa en Artidiseo S. de R.L. de C.V. Corregidora 82 Bodega 5, Santa Anita 08300 CDMX / Este número se terminó de imprimir en noviembre con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.

'Ahorrar': digno de un museo



En el Museo de Historia Alemana, uno de los más importantes en Berlín, se presenta una exposición sobre el poderoso hábito que coloca a la economía alemana como una de las más poderosas del mundo: ahorrar.

Esta valiosa tradición económica y social se ha formado 'a fuego lento' y con eventos desafortunados como la Primera y Segunda Guerra Mundial. En ambas, Alemania perdió, y muchos de sus habitantes, quedaron en la banca rota.

Las cooperativas de ahorro y préstamo tienen su nacimiento en Alemania (Sparkasse) y se dice que la primera se fundó en Hamburgo en 1778.

"El ahorro en Alemania es una suerte de misión nacional", describe un reportero del País, en una reseña sobre esta particular exposición conformada por afiches, fotografías, carteles entre otros elementos, la identidad alemana y su 'automatización' para ahorrar.



CON CARTELES PUBLICITARIOS y desde las escuelas, los alemanes fueron 'bombardeados' de mensajes promoviendo el ahorro lo que los convierte en los europeos que menos consumen y más ahorran. Esta exposición comenzó el 23 marzo y concluirá el 26 agosto 2018.



ALCANCÍA ALEMANA de 1900 en la que se lee: **Ahorra a tiempo y tendrás para una emergencia. Sin ahorros, tendrás una caja vacía. Sin orden, solo cargas.**

¡Todos somos iguales!



LAS HUELLAS DIGITALES ASÍ COMO CADA UNO DE NUESTROS SOCIOS, SON ÚNICOS

En Caja Popular Mexicana mantenemos un interés permanente por cumplir así como practicar los valores y principios del movimiento cooperativo, por ello es que nos aseguramos de que exista respeto a la diversidad de toda persona en cuanto a su nacionalidad, estado civil, diversidad étnica, preferencial sexual, creencias políticas, religiosas, etcétera.

Al ser una cooperativa de puertas abiertas, -como lo indica el primer principio del cooperativismo universal-, todos son bienvenidos, ya que estamos centrados en generar esfuerzos entre quienes estén dispuestos a aceptar la responsabilidad que implica ser socio, sin distinción de sus características personales.

Quizá no lo sepas, pero desde los registros de gente trabajando cooperativamente en el año 1760, poco

a poco estas sociedades de propiedad común -como las conocemos ahora-, se han extendido por todo el globo. Hoy se tiene a más de 1 billón de miembros, desde banqueros a tenderos, de encantadores de serpientes a taxistas, lo cual representa a más de 120 millones de personas trabajando cooperativamente alrededor del mundo.

En Caja Popular Mexicana nos alegra ser una cooperativa financiera 100 por ciento mexicana, que, desde las comunidades urbanas o rurales donde operamos, nuestra apuesta es acercar productos financieros accesibles así como oportunos para todos aquellos que vea en el valor de la cooperación, la oportunidad de una mejor calidad de vida.

Desde el origen de las cooperativas, el ADN de la diversidad e igualdad ha estado implícito en la operación, al generar importantes beneficios para la organización y la sociedad.

Superar los retos



Trabajar por el bien común: una constante en la vida del nuevo presidente del Consejo de Administración de Caja Popular Mexicana, un socio de entre los más de dos millones 400 mil que nos hacen una cooperativa de gran relevancia en la vida económica del país

Gonzalo Ruiz Castillo se hizo socio de la cooperativa a los 27 años, gracias a la perseverancia de un colaborador en una sucursal en Zamora, Michoacán. Han pasado dos décadas de aquel momento y muchas experiencias se han sumado a su vida a partir de aquella decisión.

“Desconocía el tipo de institución que era, la filosofía que practicaba o la importancia del modelo cooperativo alrededor del mundo; a raíz de la frecuencia con la que me visitaba el coordinador de sucursales, Antonio Tovar, fue que me hice socio, él me abrió las puertas a esta institución”, recuerda Gonzalo.

En ese tiempo, el hoy presidente del Consejo de Administración era coordinador de programas sociales en un Ayuntamiento en la región de Michoacán, y descubrió que a través de la ayuda mutua que promovía Caja Popular Mexicana podía impactar de forma positiva en los comités, comunidades y rancharías a los que buscaba acercar servicios (luz, agua, drenaje e infraestructura educativa) para elevar sus condiciones de vida.

De ese acercamiento surgió la oportunidad de que Gonzalo se integrara como colaborador, como coordinador de sucursales en plaza Zamora, para posteriormente ser gerente de sucursal, “una responsabilidad”, destaca Gonzalo “que me dejó un importante aprendizaje sobre el funcionamiento de la institución”.

“Descubrí la invaluable satisfacción de ver que el resultado de mi trabajo se traducía en beneficios para la población, por ejemplo con obras de beneficio común, el crédito a la palabra para los agricultores o las becas escolares que se distribuían en las escuelas públicas (...) ello me inspiró a involucrarme más en mi sucursal”

Pero el destino tenía otros planes para él al ser electo ante la asamblea y fue ahí donde comenzó su viaje como dirigente.

“Mi paso por el Comité Promotor de Sucursal fue una experiencia enriquecedora que duró cinco años; posteriormente di el siguiente paso al Comité Administrativo de Plaza, también por cinco años (...) participar para integrarme al máximo órgano de gobierno no fue una decisión fácil, sé que no es un espacio para vacacionar, el nivel de responsabilidad requiere mucha preparación y compromiso”, recalzó.

Hoy desde la presidencia del Consejo de Administración, Gonzalo reconoce que existen nuevos retos, “la sociedad nos exige servicios financieros de vanguardia. La buena noticia es que estamos preparados para esta transformación tecnológica, sé que juntos podemos hacerla realidad. Invito a que todos –dirigentes, funcionarios y colaboradores– desde su ámbito de gestión o colaboración, se preparen sabiendo que lo que hacemos es por el bien común, para que la comunidad o colonia donde la institución esté presente mejore, pero sobre todo que las familias logren sus proyectos, que sean tangibles en la vida diaria del socio el resultado del esfuerzo de todos nosotros, los que formamos la gran familia de Caja Popular Mexicana”, finalizó.



“SOCIEDADES SOSTENIBLES A TRAVÉS DE LA COOPERACIÓN”

Las cooperativas buscan negocios que provoquen bienestar, no ganancias.

CELEBRAR EL ADN de la cooperativas

El Comité para la Promoción y el Progreso de las Cooperativas (COPAC) dio a conocer que este año, el Día Internacional de las Cooperativas a celebrarse el primer sábado de julio, estará dedicado a las cooperativas de consumo y de producción

Existen empresas cooperativas de todo tipo: Caja Popular Mexicana es una de ahorro y préstamo, pero las hay de vivienda o de producción y servicios. Justo estos dos estilos serán celebrados en 2018 durante los festejos del Día Internacional de las Cooperativas.

El Comité de Promoción y el Progreso de las Cooperativas, la Alianza Cooperativa Internacional y la Organización de Naciones Unidas, eligieron a estas empresas cooperativas para provocar la reflexión sobre el “consumo y la producción sustentable de bienes y servicios que permitirá que las cooperativas demuestren que es posible ser una empresa exitosa y, al mismo tiempo, respetar la naturaleza y los recursos que nos ofrece”.

¿Por qué se ha elegido este tema?

La sostenibilidad forma parte del ADN de las cooperativas, siendo la preocupación por la comunidad el séptimo de sus principios.

El tema del Día Internacional de las Cooperativas 2018 está alineado con el del Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible (HLPF) de 2018: “Transformación hacia sociedades sostenibles y resilientes”. Durante el HLPF, que tendrá lugar en julio, los Estados miembros de la ONU analizarán los avances realizados en materia de cumplimiento de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible: 6 (agua limpia y saneamiento), 7 (energía asequible y no contaminante), 11 (ciudades y comunidades sostenibles), 12 (producción y consumo responsables) y 15 (vida de ecosistemas terrestres).

EL SLOGAN FUE ELEGIDO ENTRE TODOS

Esta es la primera vez que slogan de Día Internacional de las Cooperativas fue decidido a través de una votación que se llevó a cabo en redes sociales. Para este año la frase que acompaña los festejos será: “Sociedades sostenibles a través de la cooperación”



Convocatoria de Ayudas Escolares



Caja Popular Mexicana, S.C. de A.P. de R.L. de C.V. a través del Comité de Obra Social, con fundamento en lo que establece el Reglamento del Fondo de Obra Social y el Reglamento de Ayudas Escolares, CONVOCA a solicitar ayuda escolar para el ciclo escolar 2018-2019:

- a) A los ahorradores menores de edad que cursen estudios de primaria, secundaria y preparatoria dependientes de socios cumplidos.
- b) A socios menores de 20 años dependientes económicos de socio cumplido que cursen estudios a nivel de técnico superior universitario o licenciatura.
- c) Socios cumplidos que cursen estudios a nivel de técnico superior universitario o licenciatura.

REQUISITOS

1. Estar registrado como ahorrador menor de edad en Caja Popular Mexicana a la fecha de la convocatoria y ser dependiente de un socio cumplido. A esa fecha el ahorrador menor de edad, no deberá haber cumplido 18 años de edad o;
2. Ser socio menor de 20 años de edad, haber ingresado antes del 15 de junio de 2018 y ser hijo de socio cumplido o;
3. Ser socio cumplido.
4. Acreditar con la documentación oficial el promedio mínimo en las calificaciones del último ciclo escolar inmediato anterior que se haya cursado (cuatrimestre, semestre o año) de acuerdo con los parámetros contenidos en la siguiente tabla:

Primaria	9.5	Secundaria	9.0	Preparatoria	9.0	Técnico Superior Universitario	9.0	Licenciatura	9.0
----------	-----	------------	-----	--------------	-----	--------------------------------	-----	--------------	-----

5. En el caso del ahorrador menor de edad, proporcionar el número y firma del socio al que está ligada su cuenta, el cual deberá cubrir las condiciones necesarias para ser calificado como socio cumplido.
6. En el caso del socio menor de 20 años de edad, acreditar con su acta de nacimiento que es hijo del socio cumplido.
7. En el caso del socio deberá cubrir las condiciones necesarias para ser calificado como socio cumplido.
8. Presentar solicitud de ayuda escolar debidamente requisitada.
9. Las solicitudes que cumplan los requisitos establecidos serán validadas por los Subcomités de Obra Social.

IMPORTE

10. Las ayudas escolares se otorgarán por los montos que se especifican en la siguiente tabla:

Primaria	\$ 2,209.00	Secundaria	\$ 3,092.60	Preparatoria	\$ 3,976.20	Técnico Superior Universitario	\$ 4,859.80	Licenciatura	\$ 4,859.80
----------	-------------	------------	-------------	--------------	-------------	--------------------------------	-------------	--------------	-------------

11. Si el importe acumulado de las solicitudes del nivel, que hayan recibido la validación de los Subcomités de Obra Social, excede el monto total autorizado para cada nivel, el Comité de Obra Social aplicará los ajustes necesarios establecidos en el Reglamento de Ayudas Escolares.

RECEPCIÓN DE SOLICITUDES

12. El solicitante deberá realizar su solicitud en la sucursal donde está registrado, a más tardar el 31 de agosto de 2018.
13. La solicitud se realizará en la sucursal sólo cuando cubra la totalidad de los requisitos establecidos en el apartado de requisitos de esta convocatoria, así como la información y documentación especificada en la propia solicitud.

RESULTADOS

14. Los resultados de la selección de solicitantes se publicarán en las sucursales el 22 de octubre de 2018.
15. Los recursos serán depositados en la Cuenta Amiga del ahorrador menor de edad ó en la cuenta Mexicana del socio, según corresponda el 29 de octubre de 2018.
16. Los resultados a que se refiere el numeral 11 de esta convocatoria tendrán carácter de definitivos e inapelables.

RESTRICCIONES

17. No serán sujetos de este beneficio los ahorradores menores de edad que estén cursando el primer año de primaria y los socios que hayan concluido el último periodo del nivel licenciatura.
18. Sólo se podrá realizar **una solicitud por socio cumplido**.
19. En la fecha que se entregará la ayuda escolar, el socio deberá mantener las condiciones de socio cumplido de lo contrario perderá el derecho.
20. Los casos no previstos en la presente convocatoria serán dictaminados y resueltos por el Comité de Obra Social


 L.C. Gonzalo Ruiz Castillo
 Presidente

**ATENAMENTE
 POR EL COMITÉ DE OBRA SOCIAL**

15 de junio de 2018.


 Nahúm Camilo Velázquez
 Secretario



¡Que la comunidad progrese!

Tenemos el compromiso de desarrollar y fortalecer a los integrantes de las comunidades de Delicias, Chihuahua

Como parte de las actividades de compromiso social que Caja Popular Mexicana impulsa en la región norte del país, colaboradores y dirigentes de Delicias, Chihuahua, pusieron en marcha un evento formativo para beneficiar a niñas y niños pertenecientes al "Albergue Tarahumara" de la escuela primaria indígena Pascual Orozco, ubicada en Ciudad de Jiménez.

El objetivo principal fue crear conciencia en los jóvenes estudiantes sobre la práctica de la diversidad cultural, ecología y valores cooperativos, elementos que serán un parte

aguas para su desarrollo y crecimiento como individuos integrantes de una sociedad en constante evolución.

Con la participación de promotores de sucursal Jiménez, la jefatura de Educación Cooperativa e integrantes del Comité Juvenil Cooperativo de la región de Delicias, Chihuahua, se entregó el donativo de la campaña: "Por la sonrisa de un niño", donde participaron socios, colaboradores, funcionarios y dirigentes en la colecta de artículos de higiene, ropa, calzado, y por supuesto juguetes.

¡Gracias a todos los que hicieron esto posible!



20 años

del nacimiento de un visionario

En 2018 se celebran dos siglos del nacimiento en Alemania de uno de los primeros hombres de la historia en encabezar una cooperativa de ahorro y préstamo y provocar la permanencia de este modelo social y económico hasta nuestros días

En 2016, la idea cooperativa alemana, principalmente alimentada por las ideas de Friedrich Wilhelm Raiffeisen (1818-1888), fue incluida por la UNESCO al listado de Patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad.

La sociedad alemana ha dedicado todo este año a su memoria: The Raiffeisen Year 2018. Su pensamiento central se resume de esta frase: "Lo que una persona no puede lograr es logrado por muchos".

Raiffeisen fue un adelantado a su época porque detectó, un siglo y medio atrás, la importancia de la inclusión financiera para el desarrollo de las personas; que todos pudieran contar con un lugar seguro para ahorrar su dinero, pero también para solicitar préstamos de una manera justa.

Escribió sus experiencias en el libro "Las asociaciones de cajas de crédito como medida para evitar la miseria de la población rural, artesanal y obreros urbanos", texto que tuvo ocho ediciones y se difundió en todo el mundo.

Friedrich Wilhelm Raiffeisen fue también un político fuera de serie (alcalde de Weyerbusch de 1845-1848, después de Flammersfeld de 1848-1852 y de Heddesdorf 1852-1865) que invirtió su modesta fortuna en la creación y difusión de cajas mutuales obreras de crédito, conocidas como Cajas Raiffeisen, muy populares en Alemania y Suiza.

En 1848, cuando se convirtió en alcalde del pequeño pueblo alemán Flammersfeld, funda el Flammersfelder Hülfsverein una institución financiera que hacía préstamos a los agricultores con problemas migratorios.

"Más de 22 millones de personas en Alemania y más de mil millones de personas en todo el mundo ahora son miembros de una cooperativa. Juntos, constituyen la columna vertebral de la clase media", se lee en el portal conmemorativo Raiffeisen2018.



El gobierno alemán a honrado a lo largo de su historia la memoria de Raiffeisen.



Fachada con la imagen de Schulze-Delitzsch en Alemania, su lugar de nacimiento.

“Es mejor atenerse a los actos que a las palabras”



En Alemania entre 1852 y 1864,

Hermann Schulze-Delitzsch también impulsó y estableció entidades de crédito cooperativo aunque más enfocadas a atender el mercado urbano.

“ El sistema Raiffeisen se halla actualmente aplicado en todo el mundo presidido por la Unión Internacional Raiffeisen, con sede en Alemania, y agrupa a cooperativas de crédito, pero también entidades agrícolas de producción y servicios diversos”

FLORENCIO EGUÍA / ABC de la Cooperación (2014)

VISITA NUESTRO BLOG Y ENTERATE DE LOS MÁS VISTO



TOMA IMPULSO CON UN CRÉDITO

Proyectos, planes, deseos y aspiraciones es lo que mantiene viva la llama de la expectativa por ti mismo en este año 2018, ¿ya sabes cómo cumplirás todo lo que te has propuesto?



CAJAS POPULARES, OPCIÓN DE CRÉDITO PARA TU NEGOCIO

Hasta hace unos años el uso del crédito productivo era principalmente para adquisición de tierra o inmuebles, materias primas, maquinaria, transporte etc., hoy en día los empresarios de cualquier giro ocupan esta herramienta financiera para iniciar o hacer crecer su negocio pero, ¿realmente están listo para solicitar uno?

UN ERROR FINANCIERO QUE TE PUEDE COSTAR CARO

La tendencia de "Sólo se vive una vez" va en aumento en las nuevas generaciones a tal grado que los mexicanos pueden llegar a creerse inmortales y muchas veces no se preparan para afrontar el lado negativo de esta forma de vivir.



COOPERANDO
-Ando-

VISITA

el portal
cooperando.com
y conoce más consejos para
mejorar tus finanzas



Las primeras cooperativas existieron en los años 1800 con el señor Víctor Aimé Huber en Alemania para posteriormente extenderse por toda Europa. Al siguiente siglo se establecieron en Canadá y Estados Unidos. En la época de Porfirio Díaz (1900-1910) el gobierno no permitía concepto de cooperativismo. No fue sino hasta la llegada de la Revolución Mexicana que se provocó un cambio de ideología.

Durante el periodo presidencial de Plutarco Elías Calles se impulsa el cooperativismo en nuestro país al promulgar la primera ley de sociedades cooperativas en el año de 1927. En la época moderna (1944) se consolidaron las cajas de ahorro y préstamo en México por causa de los señores Pedro Velázquez y Carlos Talavera. Llegado el año 1991 surge nuestra gran Caja Popular Mexicana: 27 años de existencia y sigue creciendo día a día.

No debemos de claudicar, debemos de seguir adelante a pesar de las situaciones adversas que pueda haber. Tenemos que mantener la capacidad de gestión y coordinación en todas las instancias de promoción, dirección y operación de la Caja Popular Mexicana. En nuestra mente siempre deben estar presentes nuestros valores de humildad y respeto sin protagonismo de ninguna especie para que este gran proyecto siga por buen camino en beneficio de todos los que integramos esta institución y de la población en general.

Al igual que la Caja Popular Mexicana, nuestra región crece social y económicamente, demandando más ahorro y crédito. Es precisamente por eso que necesitamos hacer mayor difusión de nuestra sociedad, buscando varias alternativas para captar más clientes. Sabemos de antemano que tal difusión la hacemos con nuestros familiares, con nuestros vecinos, nuestros amigos, pláticas grupales, etcétera, pero necesitamos algo más. Los dirigentes tienen la obligación de encontrarlo. La forma correcta es tener presente la buena definición de los valores que nos inculcaron nuestros padres cuando éramos pequeños, los que aprendimos en la escuela, en lo laboral y nuestro diario vivir. Así como tenemos derechos debemos de cumplir con nuestras obligaciones. Si lo anterior no sucede no podemos ser personas de bien para el cooperativismo ni para nuestra vida

**¿QUIERES
CONTARNOS
ALGO?**
Envía tus artículos a
miguel_lopez@cpm.
coop



Aimé
Huber

SOCIOS HABLANDO

A LOS SOCIOS



Víctor Reyes Cueto, socio y vocal del Comité Promotor de Sucursal de la cooperativa en Delicias, colabora en esta edición de Patrimonio

diaria. Enfoquémonos en seguir trabajando por el bien de nuestra sociedad. Tema interesante también es que debemos de analizar como nos encontramos a nivel mundial, al igual que saber qué lugar ocupamos en México. Así podremos calificarnos nosotros mismos. En el entendido estoy del gran desarrollo de algunos países en el ramo del cooperativismo a pesar de la adversidad que les aqueja por la complejidad de la sociedad de cada uno (Corea del Sur y Alemania, por ejemplo) al igual que sé, que algunos de ustedes están más informados que un servidor pues acceden a la información que tengan disponible. Con base a eso debemos hacer un examen de conciencia para saber si vamos por buen rumbo o debemos cambiar lo que está torciendo el camino, siempre la búsqueda por mejorar.

La riqueza de los mexicanos se puede adquirir por varios factores: la conducta propia, el intelecto, inclinación hacia el consumismo, capacidad de ahorro, capacidad laboral, voluntad, flexibilidad operativa, tecnología, aptitud y actitud y mucho esfuerzo. – Todos somos el presidente.

Hay que salir a explorar para encontrar nuevas posibilidades de vida sobre todo para mejorar. Aprovechemos las habilidades de cada persona de la familia para emprender en lo económico, social y las artes. La necesidad es la madre de la evolución. No dejes que termine el día sin haber aprendido un poco. Gasta menos de lo que ahorras. Utiliza las tarjetas de crédito solo para lo necesario o para una comodidad (pagar un servicio en cajero automático para evitar fila); nunca las uses para comprar compulsivamente. Utiliza dinero que ganaste honradamente.

En la Caja Popular Mexicana necesitamos personas con energía positiva, personas que aprecien la vida; que estén agradecidas por despertar cada mañana; optimistas, es decir, que le vean el lado positivo al acontecer diario que haya salido mal; que sean gentiles y respeten a los demás; que den sin pedir nada a cambio, es decir, ayudar sin esperar que alguna vez le regresen el "favor"; que por muy imposible que parezca logran un objetivo agote todas sus opciones.

LA TEORIA DE LAS VENTANAS ROTAS

LO BUENO Y LO MALO 'se contagia'

¿Han oído hablar alguna vez de la teoría de las ventanas rotas? Es una teoría sobre el contagio de las conductas negativas. Conocerla incluso nos puede ayudar en nuestra vida cotidiana



Philip Zimbardo, psicólogo social de la Universidad de Stanford, realizó en 1969 un experimento. Abandonó un coche en las descuidadas calles del Bronx de Nueva York, un barrio peligroso en esa época, con las placas de matrícula arrancadas y las puertas abiertas. Su objetivo era ver qué ocurría.

Y ocurrió algo. A los 10 minutos, empezaron a robar sus refacciones. A los tres días no quedaba nada de valor. Luego empezaron a destrozarlo.

El experimento tenía una segunda parte: abandonó otro coche, en parecidas

condiciones, en un barrio rico de Palo Alto, California. No pasó nada. Durante una semana, el coche siguió intacto. Entonces, Zimbardo dio un paso más, y golpeó algunas partes de la carrocería con un martillo. Debió de ser la señal que los honrados ciudadanos de Palo Alto esperaban, porque al cabo de pocas horas el coche estaba tan destrozado como el del Bronx.

Este experimento es el que dio lugar a la teoría de las ventanas rotas, elaborada por James Wilson y George Kelling: si en un edificio aparece una ventana rota, y no se arregla pronto, inmediatamente el resto de ventanas acaban siendo destrozadas por los vándalos. ¿Por qué? Porque es divertido romper cristales, desde luego. Pero, sobre todo, porque la ventana rota envía un mensaje: aquí no hay nadie que cuide de esto.

Esta teoría no solo indica que un entorno urbano descuidado provocará más deterioro, sino que nos dice que en todos los aspectos de la vida debemos pronto 'reparar las ventanas rotas' o de otra forma estaremos indicando que no nos interesa.

Si nuestras finanzas personales, por ejemplo, muestran 'ventanas rotas' a partir de deudas sin cumplir o gastos excesivos, será mucho más sencillo para tu inconsciente seguir ese patrón y generar mayores dificultades económicas. Esto incluso puede ser escalado a las relaciones personales o laborales.

La estrategia a seguir para evitar que la teoría se cumpla es clara: hay que arreglar los problemas cuando todavía son pequeños.

El mensaje es claro: una vez que se empiezan a desobedecer las normas que mantienen el orden en una comunidad, tanto el orden como la comunidad empiezan a deteriorarse, a menudo a una velocidad sorprendente. Las conductas incivilizadas se contagian.

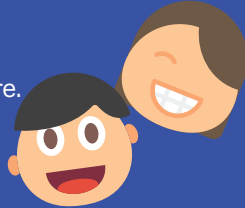
BUSCA LAS 5 DIFERENCIAS



Solución: 1. Color de la falda; 2 palabra litro en cartel; 3. Lantilla de carro; 4. Follito en árbol; 5. Letrero refrigerador.

CHISTES:

- Soñé que ganaba 300 millones como mi padre.
- ¿Tu padre gana 300 millones?
- No, también lo sueña.



Un individuo le comenta a otro:

- Mi mujer me pide siempre dinero. La semana pasada fueron 3 mil pesos, ayer 6 mil y hoy va y me pide mil!
- ¿Y que hace con todo ese dinero?
- No lo se, nunca se lo he dado...

EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 31 DE MAYO DE 2018

*CIFRAS EN MILES DE PESOS



2,407,931
NÚMERO DE SOCIOS



335,615
MENORES
AHORRADORES



\$39,265,321
*CAPTACIÓN



\$31,475,364
*COLOCACIÓN



\$48,204,149
*ACTIVOS TOTALES



462
SUCURSALES



EN VENTA

Tenemos alternativas de vivienda, terrenos o locales comerciales que te pudieran interesar.

Consulta nuestros inmuebles en venta:
www.cpm.coop/inmuebles

