

EJEMPLAR
GRATUITO



MAYO - JUNIO DE 2020 NO. 96

Patrimonio

ÓRGANO INFORMATIVO Y FORMATIVO DE CAJA POPULAR MEXICANA



**# COOPERANDO
POR
MÉXICO**

Solidaridad ante la contingencia

Es tiempo de demostrar la verdadera razón de ser de las cooperativas



Las cooperativas no paran

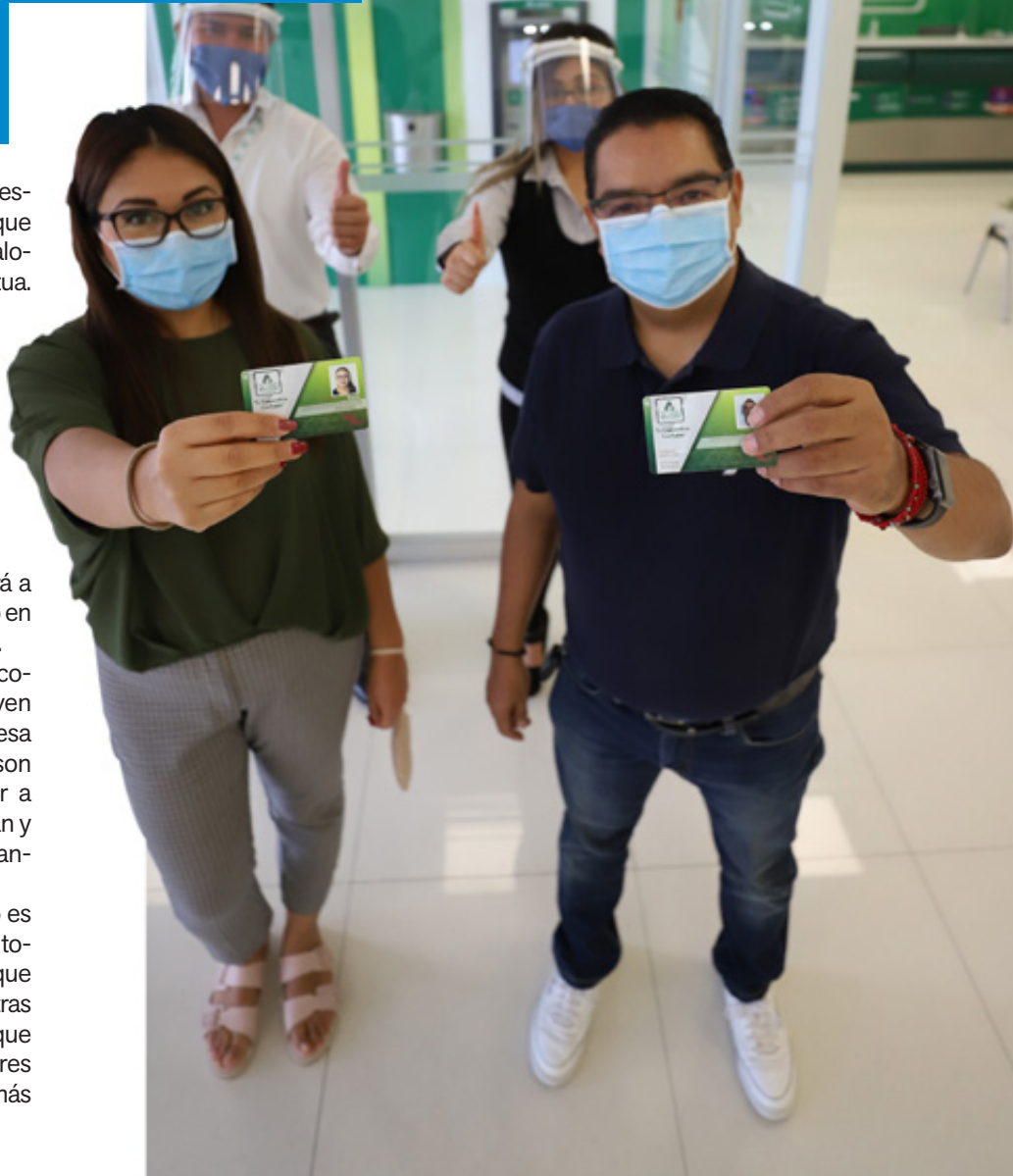
Los tiempos difíciles requieren de nuestros mayores esfuerzos, y hoy más que nunca debemos reafirmar nuestros valores cooperativos de solidaridad y ayuda mutua.

La pandemia nos dejará muchas lecciones y seguramente tendremos que comenzara vivir en una nueva normalidad con hábitos y comportamientos distintos a los que estábamos acostumbrados.

#CooperandoPorMéxico es el hashtag que hemos lanzado para fortalecer el mensaje de la importancia que en estos momentos tenemos como cooperativa, y como una herramienta social que impulsará a todas las familias mexicanas que han sufrido en su economía por los impactos del Covid-19.

Hoy más que nunca las expectativas colocadas sobre las cooperativas se vuelven tangibles, al ser una forma de hacer empresa que busca el bienestar y el bien común, son las organizaciones que lograrán impulsar a cientos de miles de familias que construirán y defenderán su patrimonio después de la pandemia que azotó a nivel mundial.

Conscientes de que el sector financiero es una actividad esencial para el país, hemos tomado todas las medidas necesarias para que los servicios en sucursal y en todas nuestras plataformas continúen, por ello sabemos que después de esto, abrazados a nuestros valores cooperativos, saldremos fortalecidos y más unidos que nunca.



EN CONTACTO ▶

Patrimonio agradece sus comentarios y le invita a que continúe compartiendo su punto de vista acerca de Caja Popular Mexicana o de algún otro tema que sea de su interés.

Mail:
imagenycontenido@cpm.coop

Llame sin costo al:
800 7100 800



Caja Popular Mexicana



@CajaMexicana



CajaPopularMexicana



CajaPopularMexicana

CONTENIDO



PROGRAMA DE APOYO 2020

Con solidaridad saldremos adelante P.8



NUESTROS SERVICIOS NO PARAN

Colaboradores mantienen el servicio P.4

Hasta siempre, Manuel P.5

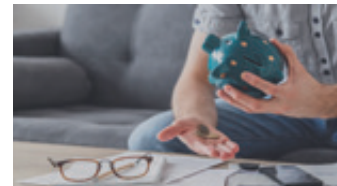


ECONOMÍA SOCIAL

¿Para qué ser rentables? P.13

CARTERAVIRUS

Un virus que afectará a tus finanzas P.14



www.cpm.coop

Patrimonio

Presidente del Consejo de Administración

Martín Martínez Morales

Presidente del Consejo de Vigilancia

Humberto Romero Casillas

Director General

Cirilo Rivera Rivera

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

Juan Pablo de León Murillo

Gerente

de Imagen y Contenido

Edgar Iván Saldivar Cortés

edgar_saldivar@cpm.coop

Coordinador Editorial

José Luis Ramírez Torres

jose_ramirezT@cpm.coop

Colaboran en esta edición:

José Antonio Trinidad López

Rocio Flores Durán

Hector Canchola Balderas

Francisco Manuel Álvarez Guevara

José Roberto Becerra García

Juan Manuel Ramírez González

Crystal Guzmán Castro

Yessica Karina Ayala Llamas

Caja Popular Mexicana es una entidad que opera conforme la figura jurídica de Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo de acuerdo a la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC)

y la Ley para Regular las Actividades de las Sociedades de Ahorro y Préstamo (LRASCAP).

Entidad autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)

CONSULTE EL ESTATUS LEGAL DE CAJA POPULAR MEXICANA: Comisión Nacional Bancaria y de Valores

www.cnbv.gob.mx

Sección: Ahorro y Crédito Popular Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de

Servicios Financieros (CONDUSEF)

www.condusef.gob.mx

Sección: Entidades de Ahorro y Crédito Popular 800 999 80 80

INNOVACIÓN SOCIAL



COOPERATIVAS QUE CONSTRUYEN UN MUNDO MEJOR P.12

COOP
Alianza
Cooperativa
Internacional

CONCAMEX
Integradora
Central

Caja Popular Mexicana Patrimonio órgano informativo y formativo de Caja Popular Mexicana, Año 24 No. 96 Mayo- Junio de 2020, es una publicación bimestral de circulación gratuita. Editada y distribuida por Caja Popular Mexicana S.C. de A.P. de R.L. de C.V. Calle Ignacio Altamirano # 407, colonia San Juan de Dios, León, Guanajuato, México. C.P. 37004. Tel. (477) 788 80 00. Lada sin costo 800 71 00 800. www.cpm.coop imagenycontenido@cpm.coop Editor responsable, Cirilo Rivera Rivera. / Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor No. 04-2013-120917245400-102, ISSN en trámite. Licitud de título y contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, en trámite. / Impresa en Zafiro Editores SA de C.V. Calle Carteros #42 Guadalajara, JAL www.zafiropublicaciones.com / Diseñada por adobleu.com / Este número se terminó de imprimir en Noviembre con un tiraje de 60 mil ejemplares. / Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación ni de Caja Popular Mexicana. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización expresa y por escrito de Caja Popular Mexicana.



NUESTROS SERVICIOS NO PARAN

COLABORADORES mantienen los servicios

► Las cooperativas trabajamos fuerte para garantizar a todos los socios la continuidad en la prestación de nuestros servicios durante esta cuarentena

Son cientos los profesionales que con su talento y experiencia aportan, para que, en esta época de aislamiento, salgamos adelante de la crisis sanitaria y económica provocada por la pandemia del Coronavirus.

Desde el inicio de la contingencia, nuestros colaboradores entregan su máximo esfuerzo por mantener los servicios que permiten a miles de empresarios crear empleos y a decenas de miles de familias mejorar su calidad de vida.

Este es un nuevo capítulo en nuestra historia, donde queda más que confirmado que solo con ética, cooperación, solidaridad y buenas prácticas ambientales, el bien común es posible.



Hasta siempre, MANUEL

Colaboración: Porfirio Nava

Padre Manuel Velázquez, hoy me entero de su partida espiritual, hacia los confines donde habitan sus amigos Florencio Eguía Villaseñor y otros más.

Que le dieron vida a un sueño que se transformó en su quehacer doctrinario y que ha sido el forjador de las mentes de todos aquellos que hemos abrazado el movimiento cooperativo de Caja Popular Mexicana.

Como la partida de un ser querido se lamenta su ausencia, pero sin duda tiene un ejército de hijos que continuarán en la brega de eternidad, para que su sueño inspirador continúe prevaleciendo como una realidad tangible en la eterna historia de la posteridad.

Un abrazo al hombre, un abrazo al ser soñador, un abrazo al visionario, que tuvo ante sus ojos la satisfacción del ideal cumplido.

Padre Manuel Velázquez, tus hijos cooperativos te lloran y yo con ellos, pero sus manos enjuagaran sus lágrimas, porque siempre será el tiempo de continuar tu titánica lucha, para llenarte de orgullo y felicidad.

Hoy, te toca mirarnos desde el cielo, en compañía de tu amigo fraternal de lucha, Florencio Eguía.

Para que en coro entonen su clásica expresión:

"¡i Jijos del Maíz !!"





4 DE JULIO DÍA INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

2020
Julio
#coopsday
Día Internacional de las Cooperativas

? ¿POR QUÉ ESTE TEMA?

El tema del Día Internacional de las Cooperativas coincide con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 13: «Acción por el clima». En este evento se destacará la contribución de las cooperativas en la lucha contra el cambio climático, uno de los retos más importantes a los que se enfrenta nuestro planeta a lo largo del siglo XXI. El movimiento cooperativo puede utilizar esta oportunidad para alzarse como actor global del cambio y colaborar con sus socios en la comunidad internacional.

Está definido el tema de este año

► Es una invitación a la comunidad cooperativa a seguir actuando contra el cambio climático

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) reveló el tema de este año para el Día Internacional de las Cooperativas y será: **LAS COOPERATIVAS Y LA ACCIÓN POR EL CLIMA**. Esta situación crítica pone en peligro la vida y el sustento de miles de personas y destruye ecosistemas vitales para los seres humanos y para el planeta.

“Nuestra casa común está en peligro. Hay modos de producción y consumo que agreden constantemente a la Naturaleza. No es mucho el tiempo que tenemos para revertir esta situación. Debemos actuar ahora, con nuestros valores y principios como bandera, para demostrar a escala global que es posible desarrollar

una economía con inclusión social y protección de los recursos naturales,” dijo Ariel Guarco, presidente de la Alianza Cooperativa Internacional.

ACI insta a todos los cooperativistas del mundo el próximo 4 de julio de 2020, para ayudarnos a crear conciencia sobre la necesidad de luchar contra el cambio climático. Ningún país queda al margen de esta crisis. Las emisiones de gases de efecto invernadero son un 50 % más elevadas que en 1990. Además, el calentamiento global está provocando cambios permanentes en el sistema climático, cuyas consecuencias pueden ser irreversibles si no se toman medidas urgentes de inmediato.



CAJA POPULAR MEXICANA



¡Los intereses ordinarios son un impulso para todos!

Con ellos hemos logrado aperturar
más de 470 sucursales a nivel
nacional para estar cerca de ti



También mantenemos
nuestras actividades a favor de
la sociedad, programas de
educación financiera y cooperativa



Además, nos permiten otorgarte
rendimientos por tu ahorro constante
e inversiones, y tasas accesibles en
los créditos que te impulsan
a cumplir tus metas



*¡Por un capital,
en manos del pueblo!*

#CooperandoPorMéxico

Con solidaridad SALDREMOS ADELANTE

■ Es momento de que el cooperativismo cumpla con su razón de ser

En momentos difícil es cuando los valores cooperativos de solidaridad y ayuda mutua nos permitirán salir adelante juntos.

Por ello ponemos a tu disposición un programa integral de apoyo con el que otorgamos hasta 6 meses de prórroga en los pagos de créditos.

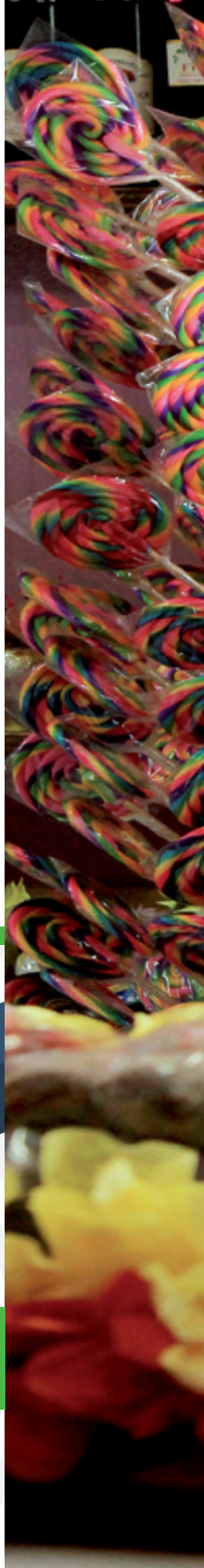
EL SECTOR FINANCIERO se ha convertido en un aliado clave para que todos los mexicanos salgan adelante durante la pandemia.

Por ello en Caja Popular Mexicana hemos diseñado un programa que permita a los socios salir adelante a pesar de la afectación económica que una pandemia global provoca.

¡Es momento de poner en práctica nuestros valores cooperativos!



**INSCRÍBETE AL PROGRAMA DE APOYO 2020 EN
WWW.CPM.COOP O ACUDE A TU SUCURSAL**





Fuerza cooperativa

José Guadalupe Martínez López



20 años como socio

José Guadalupe maquila tablón y plataforma, la actual contingencia afectó su trabajo, pero con esfuerzo y acercándose a su sucursal, ha logrado salir adelante durante la pandemia
“Estábamos sin trabajo y vine a mi sucursal porque pues me inscribí al programa de apoyo... A veces hasta daba dos abonos por mes, pero se ha juntado el trabajo y ha sido difícil, pero lo bueno que me dieron el prórroga hasta octubre”, comentó.

Rosenda Chavez Díaz



16 años como socia

Rosenda decidió comenzar a ahorrar para blindar así su patrimonio durante esta pandemia. Comprometida con el pago de sus créditos, decidió que su estrategia financiera durante este año será la de recortar gastos y ahorrar lo mas que pueda.
“Hace un tiempo me enfermé, así que vine a ver mi cuenta y está bien; ya voy a empezar a ahorrar otra vez, me sacaron de muchos apuros en esta temporada, en lugar de andar buscando el dinero en otros lados”, finalizó.

Donadespensas.mx



La estructura de CÁRITAS MEXICANA en 19 arquidiócesis, 72 diócesis y con décadas de presencia en México, cuenta con parroquias y obras sociales vinculadas a ellas que le da la posibilidad de conocer la realidad y atender de manera directa a miles de familias en toda la República Mexicana. Por tanto, es el canal ideal para que #FamiliasSinHambre haga llegar las despensas que es el objeto material de esta campaña.

En coordinación con el equipo de USEM y sus aliados en Compromiso Social MX se desarrollaron dos mecanismos de recaudación de fondos. Asimismo, se estableció una campaña de difusión para hacer conciencia e invitar a la sociedad civil a donar despensas:

La plataforma www.donadespensas.mx permite que las personas que sean impactadas por la difusión a través de los canales digitales y medios tradicionales puedan

entrar y de manera inmediata donen la cantidad de despensas que deseen.

- Por otra parte, se cuenta también con un número 01800-CARITAS con dos objetivos, por un lado, también captar la recaudación de personas que prefieran el contacto telefónico. Por otro lado, atender a familias que pidan apoyo de tal forma que a través de la estructura de CÁRITAS se les haga llegar de forma directa.

Conocer **la historia**, valorar el presente y trabajar por el futuro

Hace poco estrenamos imagen en nuestro sitio web. Con esta nueva imagen, no podíamos dejar de lado lo que somos, ni tampoco nuestra historia.

Es por eso que en la sección del sitio Línea de Tiempo, encontrarás los acontecimientos más importantes que han marcado el cooperativismo y nuestra historia. Te presentamos algunos a continuación:

La evolución del cooperativismo a nivel mundial y en México, digna de contarse



Más de 68 años resumidos de una gran historia, que no sería posible contar sin Pedro y Manuel Velázquez; además de Carlos Talavera.



1949

Pedro Velázquez, conoce las cooperativas fundadas en Canadá.



1951

Se funda la primera caja popular en México.



1954

Se construye la Confederación Mexicana de Cajas Populares, futura estructura del movimiento.



1991

Se reconoce la existencia de las Cajas Populares y son **integradas al Sistema Financiero Mexicano**.



1995

Con la fusión de 61 cajas populares, nace Caja Popular Mexicana.



2006

Los socios pueden realizar retiros, depósitos y abonos en **cualquier sucursal** del país.



2008

Operan los **primeros cajeros** automáticos de Caja Popular Mexicana.



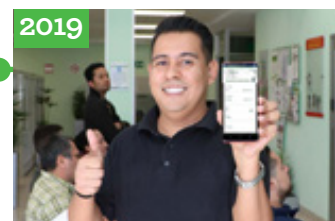
2013

Arranca el **Proyecto Península**, rescatando a socios de las cooperativas Crescencio A. Cruz y Gerardo Green.



2017

Se rescata **Acremex**, poniendo en práctica la cooperación entre cooperativas.



2019

Inician el **Servicio Electrónico** por Internet y Corresponsalías con OXXO, canales de servicio alternos para los socios.

CONOCE NUESTRA NUEVA PUBLICACIÓN EDITORIAL

Innovación Social, Cooperativas que construyen un mundo mejor



Es momento de que el cooperativismo cumpla con su razón de ser

Hoy más que nunca es clave fortalecer nuestra educación cooperativa, por ellos te compartimos el primer capítulo de nuestro nuevo lanzamiento editorial.

Pronto daremos a conocer la plataforma donde podrás descargarlo de manera gratuita en su versión digital y cómo tener una versión impresa.



¿Para qué ser rentables?

(La innovación social de las cooperativas)

A lo largo de su historia las cooperativas han demostrado que los negocios y sus ganancias pueden ser una vía eficaz para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas y el entorno de las regiones en las que operan.

Posiblemente en eso radica la principal innovación social de estas empresas, las de mayor tradición en la economía social.

Han confirmado además que esa máxima utópica que las ha acompañado, nadie es mejor que todos juntos, es un ideal posible, deseable y practicado con éxito y mayor intensidad en algunos lugares del mundo, como en Barcelona, por ejemplo, en donde estas empresas generan 7% del PIB y poco más de 8% de los empleos; o Finlandia, en donde 74% de los alimentos son producidos por alguna cooperativa; o en Bélgica, en donde las cooperativas farmacéuticas participan en casi 20% del mercado.

« Un sector sólido destaca por la existencia de sociedades cooperativas de ahorro y préstamo rentables y adecuadamente capitalizadas »

CONFEDERACIÓN ALEMANA DE COOPERATIVAS (DGRV)

El cooperativismo en Alemania es hoy un ejemplo mundial. La Confederación Alemana de Cooperativas (DGRV por sus siglas en alemán) agremia a casi 5 mil cooperativas exitosas y más de 20 millones de alemanes forman parte de alguna de estas empresas sociales. La larga historia que el cooperativismo alemán ha escrito no podría entenderse sin los líderes cooperativistas Friedrich Wilhelm Raiffeisen y Hermann Schlitze-Delitzsch, hombres de acción que a mediados del siglo XVII fundaron las bases del cooperativismo de ahorro y préstamo mundial, el de mayor fuerza social y económica en la actualidad.

« A través de la asociación, la sociedad moderna organiza su iniciativa de ejercer una acción eficaz en todas las esferas de la vida, en las que el Estado, con todo su poder, no puede alcanzar »

HERMANN SCHULZE-DELITZSCH
(1808 - 1883)
Cooperativista alemán

Desde la puesta en funcionamiento en 1844 de la primera empresa cooperativa exitosa de la que se tiene registro, el estilo de hacer negocios de estas organizaciones solidarias ha viajado en paralelo, inseparable como las vías de un tren, a las prácticas socialmente responsables y altamente innovadoras. Pero, ¿qué es lo que hace realmente distintas a las cooperativas del resto de formas de hacer empresa? Quizá la mayor diferencia radica en la respuesta que ambos modelos económicos dan a la pregunta:

Para qué hacer negocios?

Mientras la empresa clásica busca acceder a más mercados para aumentar sus dividendos y registrar ganancias con fines acumulativos, las empresas de la economía social y solidaria se han planteado un objetivo más amplio: proponer alternativas de negocio eficaces que incidan en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y sus comunidades.

Esta tradición en el modelo cooperativo hoy resurge y toma fuerza en la forma del concepto innovación social, definido por Stanford Graduate School of Business como “una solución nueva a un problema social la cual es más efectiva, eficiente, sustentable o justa que la solución actual cuyo valor agregado aporta principalmente a la sociedad como un todo en lugar de únicamente a los individuos”, que bien podría ser también la explicación detallada de la forma de actuar de las cooperativas desde sus orígenes, al establecer como uno de sus siete principios el compromiso con la comunidad.

« Aunque las cooperativas, como todas las empresas, deben ser competitivas en el mercado, sus valores son más amplios que aquellos relacionados solo con el hecho de obtener ganancias »

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)



Cuídate del Carteravirus

Un virus que afectará a tus finanzas

Contrario a lo que algunas personas piensan, estar en casa puede significar más gastos de los que haces regularmente



Contrario a lo que algunas personas piensan, estar en casa puede significar más gastos de los que haces regularmente; esto te pone en riesgo de contagiarte de Carteravirus.

Esto no es otra cosa más que un virus que le puede dar a tus finanzas por estar todo el día en casa, aquí te dejamos sus principales síntomas:

Hambre constante. Ten cuidado con esas ganas de estar de guzgo: que si las papitas, las galletas, un dulcecito, luego el pan dulce...

Ansiedad en el teléfono. Puede ser que estés navegando en el Face viendo unos buenos momazos, y de repente sin darte cuenta, ya estás en Mercado Libre... Mira qué casualidad.

"Flojeritis" aguda. Este síntoma es uno de lo más terribles, pues con tal de no pa-

rarte del sofá se te hará muy fácil abrir tu app favorita y pedir todo a domicilio (aunque tengas cosas para cocinar en casa).

Ganas de vacacionar. Puede ser que estés bien tranquilo viendo la pared, la televisión o lo que sea en tu casa y de repente, ¡zas! Se te ocurre que sería buena idea comprar un viaje para cuando se acabe la cuarentena, aunque no sabes cuándo se terminará.

"Tarjetitis". Un síntoma peculiar que puede no darle a todos, pero si te llega, es muy peligroso. Cuando eres víctima de éste, vas a querer pagar todo con tu tarjeta, como juegos para tu teléfono o la consola porque #aburrido.

Cualquiera de los síntomas que te presentamos arriba, es más fácil que les dé a personas que se la pasan haciendo nada, nuestro consejo es que mantengas

tu mente y cuerpo ocupados, no, viendo Netflix y maratoneando no sirve del todo. Es mejor que te pongas a leer un buen libro, armar un rompecabezas, acomodar tu clóset o hacer limpieza profunda en tu casa.

 VISITA EL PORTAL



cooperandoando.com

Y ENCUENTRA MÁS CONSEJOS FINANCIEROS

BUSCA LAS 5 DIFERENCIAS



Alcanfa, Carteles superiores, Collar, letras en logo, color del short.

CHISTE:



- ¿Cuánto cuesta esta estufa?
- 50,000 pesos.
- Pero, oiga, ¡esto es una estufa!
- No, señor, esto es una estufa

EL MEME:



Ya dándole duro al Home Office



EN NÚMEROS

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA AL 31 DE ABRIL DE 2020

*CIFRAS EN MILES DE PESOS



2,806,250

NÚMERO DE SOCIOS



338,238

MENORES AHORRADORES



\$51,389,674

*CAPTACIÓN



\$39,632,280

*COLOCACIÓN



\$63,177,071

*ACTIVOS TOTALES



476

SUCURSALES



Con
SOLIDARIDAD
SALDREMOS ADELANTE
#COOPERANDOPORMÉXICO

SI NECESITAS REACTIVAR TU NEGOCIO O CUBRIR LAS NECESIDADES FAMILIARES ANTE EL COVID-19, TE APOYAMOS CON UN CRÉDITO DE CONTINGENCIA A UN PLAZO DE HASTA 60 MESES Y UNA TASA DE INTERÉS ESPECIAL.

Para más información, consulta www.cpm.coop o acude a tu sucursal

Vigencia del 11 mayo al 30 de septiembre de 2020

*Aplican restricciones.

