

Boletín: Madres ahorradoras 2017	Fecha: Mayo 2017
Dirigido a jefes de información y reporteros	Fuentes: Crédito, ahorro, cooperativas

# Ser papá: una gran responsabilidad y sacrificios

- *Caja Popular Mexicana es una aliado para el objetivo común de todo padre de familia: construir el futuro de sus hijos.*
- *Son 1 millón 012 mil 203 cuentas administradas por hombres que representan el 45.08 % del total de la membresía.*

Caja Popular Mexicana sabe de la responsabilidad que implica ser padre de familia y los sacrificios que involucra como: tiempo, dinero y esfuerzo, condicionantes a los que debe someterse con un solo objetivo, ver sonreír a sus hijos.

Es por ello, que la cooperativa de ahorro y préstamo con más de 65 años de servicio, se involucra en este esfuerzo para que los papás cumplan sus promesas orientadas al bienestar familiar, a través de las facilidades de ahorro y crédito que ofrece la institución.

Desde emprender o fortalecer un negocio con maquinaria y/o herramienta, así como la remodelación o ampliación de vivienda, la adquisición de un vehículo, o cubrir alguna urgencia familiar, son algunos de los ejemplos en los que Caja Popular Mexicana ofrece su acompañamiento, a través de soluciones financieras accesibles.

El universo de la cooperativa, está compuesta por 2 millones 245 mil 127 socios hasta el mes de mayo, de los cuales, 1 millón 12 mil 203 son hombres y representan el 45.08 % del total de la membresía.

De acuerdo al comportamiento financiero del sector masculino dentro de la cooperativa, en los últimos 3 años (2014 al 2016), se otorgó más de 837 mil 600 créditos por un monto total de más de 25 mil 462 millones de pesos.

Sin embargo, bajo el supuesto de masculinos con dependientes económicos, se tiene un registro de colocación de 2 mil 150 créditos por un monto superior a los 323 millones 433 mil pesos, durante el mismo periodo 2014 al 2016.

Los 5 estados de la República Mexicana que puntan el otorgamiento de créditos en base al monto, es el estado de Guanajuato con más de 2 mil 572 millones de pesos otorgados, seguido de Oaxaca, Michoacán, Jalisco y Veracruz.



**Dirección de Comunicación e Imagen Institucional**

Las principales finalidades para las que tramitan su crédito son en gastos para consumo personal o familiar, remodelación y ampliación de vivienda, pago de deudas a terceros, adquisición de producto terminado para comercio y adquisición de vehículo.

Esto refleja que Caja Popular Mexicana se involucra como ese acompañante tanto como para el padre y madre de familia que se preocupan por generar una mejor calidad de vida dentro del seno familiar.

Como parte de ese compromiso de mejorar la calidad de vida de sus socios, la cooperativa ofrece diversas alternativas como los talleres productivos dirigidos aquellos socios que quieran emprender o fortalecer su negocio tales como: herrería, carpintería, repostería, entre otros.

Además, pone a disposición 5 talleres para fortalecer la educación financiera de los socios padres de familia e hijos, para una mejor planificación en las finanzas personales que abonen a una mejor administración de gastos en casa.

Los talleres son:

Nombres de talleres	Participantes en 2016	Participantes en 2017 a mayo	Sector al que van dirigidos
Educación financiera. Saque provecho a sus crédito cooperativo	14,918	6,015	Socios
Educación financiera. Dinero ahorrado, futuro asegurado.	16,268	7,052	Socios
Capacitación empresarial. Expansión y visión de futuro	759	217	Socios emprendedores
Generación Aprendiz Cooperativo: Jugando y ahorrando con Caja Popular Mexicana	4495	1873	Ahorradores menores
Generación Aprendiz Cooperativo: El juego de las finanzas	954	1686	Ahorradores menores

Estos talleres abonan al fomento de la cultura del ahorro, en el que los padres de familia tienen un comportamiento generan un ahorro para invertir en futuros negocios y construir un patrimonio.

En la cuenta de ahorro ordinaria, 1 millón 007 mil 096 socios, han generado un ahorro dentro de la cooperativa de 7 mil 216 millones 763 mil 790 pesos, registrados hasta el mes de mayo del



**Dirección de Comunicación e Imagen Institucional**

[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)

presente año, lo cual representa el 42.2% del ahorro dentro del universo de más de dos millones 200 mil socios.

Como parte de esta fidelidad y confianza que la cooperativa transmite a sus socios, Caja Popular Mexicana es supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), está regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Asimismo, forma parte de los máximos organismos integradores de cooperativas de México y del mundo tales como: Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), Alianza Cooperativa Internacional (COOP), Integradora Central, World Council of Credit Unions (WOCCU), Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (COLAC) y de la Unión Internacional Raiffeisen (IRU).

#### **CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:**

Socios: Dos millones 220 mil 712

Niños y jóvenes ahorradores: 317 mil 119

Sucursales: 462

Presencia: 26 estados de la República Mexicana

(Cifras a abril de 2017)

#### **Contacto**

Rocío Flores Durán

Gerente de comunicación

Caja Popular Mexicana

Teléfono: 01 (477) 719 94 00 ext. 8593 y 8601; e-mail: [rocio\\_flores@cpm.coop](mailto:rocio_flores@cpm.coop) / [jose\\_becerra@cpm.coop](mailto:jose_becerra@cpm.coop)

Síguenos en [facebook.com/CajaPopularMexicana](https://facebook.com/CajaPopularMexicana), en twitter: @CajaMexicana y en nuestra página web: [www.cpm.coop](http://www.cpm.coop).



## **Dirección de Comunicación e Imagen Institucional**

[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)