

# Unen esfuerzos Caja Popular Mexicana y Coopenae

- ***Ambas cooperativas consideradas las más importantes de México y Costa Rica, generan una alianza estratégica para fortalecer al sector y estar a la vanguardia.***
- ***Firman convenio de colaboración para generar la tarjeta de crédito emitida por una cooperativa de ahorro y préstamo en México.***

Caja Popular Mexicana y COOPENAE, unen esfuerzos a través de un convenio de colaboración estratégica para generar productos competitivos y con esta acción poder incursionar más adelante en el mercado de México con la tarjeta de crédito.

El objetivo de esta colaboración es aprovechar la experiencia y asesoría de Coopenae, cooperativa hermana de Costa Rica que cuenta con más de 10 años de experiencia trabajando con otras sociedades cooperativas de América Latina.

Caja Popular Mexicana ganará con esto un aliado estratégico con experiencia y conocimiento en el mercado de tarjeta de crédito, que será un gran respaldo en el mejor diseño de este producto.

La unión y fortaleza del sector cooperativo internacional, es un aliciente que llevó a la cooperativa mexicana a buscar esa alianza. Este acuerdo fortaleció además el acercamiento con la marca Master Card, quien será el respaldo internacional de este nuevo producto cien por ciento mexicano.

Caja Popular Mexicana con más de 66 años de experiencia en el mercado, pretende ofrecer su tarjeta de crédito a los más de 2 millones 348 mil socios a través de las 462 sucursales distribuidas en 26 estados de la República mexicana, fortaleciendo así el camino a la inclusión financiera responsable, sin dejar de lado el resto de los productos que han colocado a la cooperativa en la preferencia de sus socios.

La tarjeta de crédito internacional tendrá una tasa competitiva y contará con todos los elementos de seguridad, así como total transparencia en su manejo y una alta calidad de servicio. Contará con chip sumado de pin electrónico, de manera que se pueda utilizar con toda la confianza y seguridad que tienen los productos más modernos y seguros. Adicional, se mantendrá la notificación vía SMS para registro de cada transacción y un servicio de call center especializado las 24 horas del día.

De acuerdo al plan de proyección, se proyecta iniciar en junio de 2019 con una emisión de 22 mil tarjetas entre los socios que ya manejan créditos constantes con la cooperativa.

De esta forma, en cinco años se busca tener una cobertura que puede alcanzar las 250 mil tarjetas. Como en todas las instituciones, los límites de crédito serán designados de acuerdo a la capacidad de pago de los propios socios.



**Dirección de Comunicación e Imagen Institucional**

[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)

Innovar a paso firme, es otro de los objetivos de la cooperativa de ahorro y préstamo, por lo que este producto permitirá impulsar al sector cooperativo mexicano y atendiendo su sexto principio “Cooperación entre cooperativas”, puedan otras entidades estar a la vanguardia y ampliar sus servicios.

Caja Popular Mexicana trabaja desde hace 67 años a favor de la inclusión financiera. Es la cooperativa más grande del sector financiero popular mexicano, con más de 2 millones 300 mil socios. Ocupa el sitio número 19 dentro de las 500 mejores empresas para trabajar de acuerdo con la revista Expansión y es el lugar número 43 del ranking de la revista CEO Expansión como una de las 500 empresas con responsabilidad social empresarial, así como el lugar número 10 de las empresas con Equidad Género, de acuerdo Expansión.

Está regulada y supervisada por la autoridad y es miembro de la Confederación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (CONCAMEX), así como de la World Council of Credit Union; y de la Alianza Cooperativa para las Américas, ACI COOP.

Caja Popular Mexicana forma parte de un sector cooperativo mexicano fuerte, integrado por más de 8 millones de familias, que han encontrado en la cooperación, la oportunidad de alcanzar la independencia económica.

#### **CAJA POPULAR MEXICANA A NIVEL NACIONAL**

Número de socios: 2 millones 363 mil 528

Número de niños ahorradores: 330 mil 578

Número de sucursales: 462

Presencia: 260 municipios de 26 estados de la República.

(Cifras a febrero de 2018)

Síguenos en facebook.com/CajaPopularMexicana, en twitter: @CajaMexicana y en nuestra página web: [www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)

#### **Contacto:**

**Rocío Flores Durán**

Subdirectora de Comunicación

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

01 477 7199400, extensión 8593, 8601

Correo: [rocio\\_flores@cpm.coop](mailto:rocio_flores@cpm.coop); francisco\_ [alvarez@cpm.coop](mailto:alvarez@cpm.coop)



**Dirección de Comunicación e Imagen Institucional**

[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)